

2012德国IFA展 探秘家电发展十大趋势

为期6天的德国柏林国际电子消费品展览会(2012 IFA)于日前顺利闭幕。IFA是目前德国最具规模的电子产品博览会之一,也是世界上最大的消费类电子产品的展览会。在这样一个品牌云集、新品争辉的电子展览平台,我们可以看到各种新奇的电子产品和了解最前沿的科学技术,因此IFA中所展示的产品也成了未来电子行业的全新发展趋势。



■ 发展趋势一: 家电更智能, 聪明了解主人心

现如今, 消费者对于家电生活的要求远非简单的“功能性”, 高端科技化的智能技术成为了2012 IFA 家电产品的主旋律。

从这次2012 IFA展可以看出, 神经网络技术(也叫神经网络模糊控制技术)在未来家电上开始逐步应用。神经网络是有学习能力的, 属于学习控制, 是高于模糊控制方式的一个新生的智能控制方式。在这种方式下, 所有的家电都具有了学习能力, 能够在运行过程中存在外部环境差异、内部零件损耗及用户使用习惯等问题进行收集和分析, 从而获得消费者最需要的控制方式。

■ 发展趋势二: 绿色家电, 节能技术被高举

随着消费者环保理念和健康意识的提高, “低碳绿色风”已经席卷家电行业。绿色家电已然从概念产品渐渐走向主流成熟, 比如电冰箱在将能量消耗最小化的基础上, 还带有了0°C区域、滤气器、单独的存储空间、综合造冰空间、湿度调节装置等多种功能, 并以简练的设计, 满足消费者。

同时, 为了更有效地使用能

源, 节能技术仍旧拥有无限发展的可能性, 变频技术成为了最被行业看重并加以利用的重点发展方向。

■ 发展趋势三: UHD 超高清 让眼球都汗颜

当我们还在讨论从760P向1080P升级时, 在这次2012 IFA展上, 1080P即将成为历史, 4K UHD时代宣告来临。对于超高清电视, 我们简称为UHD(Ultra High Definition), 是指电视机屏幕的物理分辨率达到了3840×2160(4K×2K), 通过芯片解码4K×2K的节目源, 清晰度达到全高清1080P电视4倍的全新一代电视机。东芝、松下、夏普等品牌均在本次展会上展示了此类视频设备。

■ 发展趋势四: 智能语音系统, 无处不在

无论以往在消费电子设备中, 语音识别技术运用已经非常成熟, 智能手机普遍采用的Android系统也支持Voice Actions语音控制功能, 不过Siri对用户语义的模糊处理能力明显让它与众不同, 具备了更高的分析和学习功能。以Siri为代表的语音处理, 将是继触控显示技术之后, 影响消费电子人机界面的又一个关键技术。

■ 发展趋势五: 智能应用更加贴心, 人机互动随心所欲

未来智能家电主要将朝多种智能化、自适应进化、网络化三方向发展。在智能电视当中, 连接网络浏览资讯、互动游戏、在线观看影等最受关注。对于智能电视厂商来说, 要想避免同质化现象, 靠的就是智能电视在应用方面的“软”实力。据悉在IFA展上, 智能电视人机交互功能、VOD视频点播、软件应用等方面都成为了亮点。

■ 发展趋势六: 3D 技术发展迅速, 裸眼 3D 受人宠

2012年受益于伦敦奥运3D直播的辐射效应, 3D电视已进入高速增长期。据DisplaySearch预估, 3D电视今年将大幅成长90%, 全球出货量将达4600万台。2012年的3D电视竞争也出现了许多新的局面, 一方面, 终端市场价格继续探底, 刺激消费市场。另一方面, 裸眼3D电视开始逐步商品化, 东芝、索尼、LG等都在IFA展上展示了其最新的裸眼3D电视。

■ 发展趋势七: 超大尺寸, 更加震撼

在此次IFA展会中, 各家电视厂商纷纷发力超大尺寸屏幕。其中, 夏普展示的产品众多, 几乎涵

盖了各种尺寸。除了在显示技术上的革新外, 超大尺寸逐渐成为消费主流。其中, 最惊艳的当属90英寸的LED AQUOS 高清电视, 虽然体积庞大, 但由于采用了LED面板, 电视的重量减轻了很多。

■ 发展趋势八: 家电量身定制, 张扬个性

从这次IFA展出的产品可以看出, 张扬的个性, 活泼的生活格调随处可见。对于品牌厂商来说, 一个犀利的造型和创意的设计是吸引消费者眼球制胜法宝。因此, 在这次IFA展上, 各种个性化家电, 量身定家电业产品也不尽其数。

■ 发展趋势九: 云技术让家电成为一体

此前三星发布的名为Tango View的吸尘器机器人使用平板电脑作为智能操控, 这个智能吸尘器装备了摄像头, 只需安装了应用软件, 用户手中的平板电脑就可以成为遥控器, 指挥吸尘器在家中任何角落工作, 同时平板电脑也能成为监视窗口。

除吸尘器之外, 接受短信预约的咖啡机也曾一度让人们对于这样的智能产品充满向往。云技术在家庭生活中的运用让人们充分体验了生活的畅快淋漓。

■ 发展趋势十: 追求简单化、健康化

日益丰富的家电类型与产品, 人们的生活也变得更加多姿多彩。而此次IFA展示的最新家电产品着重体现了消费者们追求简便生活方式与重视健康的趋势。

比如不损害餐具, 拥有干净清洗力并且不浪费水的高效率节能型餐具清洗机、具有效率型热棒技术与自体冷却机的吹风机、可以通过人工智能传感器与人体工学控制系统的洗衣机等等, 这些家电产品反应了消费者们追求便利、简单化的生活方式。

从这次德国IFA展可以看出, 人们的物质生活在不断的提高, 在消费者追求简单生活的同时, 对健康的要求也越来越高, 并且健康将会成为未来家电发展的一个永恒主题。奇峻



新闻速递

方太“蒸营养 蒸健康”

近日, 一场别开生面的现代蒸文化盛宴在FOTILE STYLE方太顶级厨电馆上演, 来自美食、传媒与时尚界的达人们纷纷登场, 为这个地方增添了一道传统与现代、世界与中国、文化与科技相融合的“蒸”故事。方太集团副总裁孙利明表示:“方太希望更多家庭能够更好地了解电蒸箱产品, 了解蒸菜的营养价值, 共同推进一种真正代表未来厨房烹饪和膳食习惯的时尚潮流, 因此我们选择以文化为载体, 首倡一种营养健康、科技智能的现代蒸文化, 希望通过文化为用户提供超强的产品体验和有共鸣的情感体验, 以及更好的服务体验, 让用户通过文化认同感受到方太的精神价值。”

三星 GALAXY Note 10.1 上海盛大首销

继三星电子于日前宣布旗下 GALAXY Note 系列的平板产品 GALAXY Note 10.1 正式登陆中国后, 上海也在日前与国内数十大城市同步迎来其盛大首销。

现场分为“产品体验区”、“销售体验区”和“DIY 体验区”将人群分流到各自感兴趣的领域, 让精彩同步进行。在“产品体验区”, 消费者可以随心所欲体验包括 GALAXY Note 10.1 以及 GALAXY Tab 2 在内的多款三星平板。“销售体验区”通过多款购机大礼吸引来抢购人潮。“DIY 体验区”则被打造成一个 DIY 创意工作坊, 体验者可以根据 DIY 创作人的现场授课, 使用 Galaxy Note10.1 创作自己的个性签名、编辑属于自己的视频、创作音乐, 甚至设计自己的个性化鞋子。

万和推出S级系列智能热水器

近日, 万和完善产品线布局, 瞄准高端热水器市场, 率先推出S级系列智能热水器, 为高端消费者带来家庭智能沐浴系统解决方案。

据了解, 万和S级系列采用全新的@-info 人机交互系统, 具备多重温度预设、DIY 注水、能耗查询、防冻预警、儿童锁、智能遥控等多种功能, 可实现用户与产品间的智能沟通。多重温度预设可根据家庭成员的构成, 预设不同人群的使用温度; DIY 注水可根据使用量设置好注水值, 自动声光提示用户关机; 而48°C儿童温度锁可防止使用中儿童误操作调高水温引发烫伤发生。在恒温舒适方面, S级系列采用万和独创的第二代 AI 智能恒温引擎、水气双调技术、三阀五档温控技术、第二代 AI 智能记忆技术等四大核心恒温技术, 实现10秒极速恒温, 精控温差不超过0.5°C。

腾讯微博公益纪实栏目 圆满落幕

日前, 腾讯微博与腾讯公益共同主办的公益纪实栏目《行者无疆·宝贝别哭》首期活动顺利结束。活动一共对四个孩子发起了捐助, 从专题上线到最后四个孩子同时捐满仅用时半个月。目前线上募集到的善款加上家长前期自筹的费用, 患儿手术费已无资金缺口, 就等待配型接受治疗了。栏目给被救助家庭、公益组织、参与救助的网友交上一份完满的答卷。对此, 腾讯方面表示:“活动开启了特定病种患儿的救助渠道新模式。栏目还将继续推广这种成功的公益渠道化模式, 用行走践行公益接力, 用微博汇聚大爱无疆, 推动透明公益落到实处。”

智能新品

新一代 Sony Xperia 旗舰领衔 设计升级

日前, 索尼移动通信发布了新一代 Sony Xperia 智能手机秋季新品, 包含 Xperia TX LT29i、Xperia T LT30p、Xperia J ST26i 在内的多款旗舰新品。秉承“人体工学”设计理念, 此次发布的新一代 Sony Xperia 智能手机具有臻美的 arc 曲线, 实现艺术设计与使用功能的完美融合。多彩的机身外壳更诠释出丰富个性的娱乐生活, 令新一代 Sony Xperia 智能手机融入更多时尚生活元素。

其中, 作为2012下半年旗舰产品, Xperia TX LT29i 是首款运用 Sony arc 曲线设计的智能手机。4.6英寸致真显示屏、1300万像素摄像头, 机身最薄处仅为8.6毫米, 采用28纳米工艺 Krait 架



构的高通骁龙 S4 MSM8260A 双核处理器, 强大的硬件配置堪称完美。此外, 该机不仅支持四屏互联娱乐体验, 还支持 One-touch 轻松分享。用户无需额外设备及配对支持, 只需开启 NFC 及 Android Beam 功能, 并将两台手机背靠背轻轻贴触, 即可轻松分享网站链接、通讯录、视频、地图、图片、文档等信息。

索尼在中国发布首台 84 英寸 4K 电视机

索尼(中国)有限公司日前在上海发布了索尼首台 84 英寸 4K 电视机 KD-84X9000。

KD-84X9000 配备了业界最大的 84 英寸(分辨率为 3840×2160)液晶面板, 并搭载高画质的索尼 4K X-Reality PRO 4K 迅锐图像处理引擎 PRO, 该图像处理引擎能根据如数字广播或 Blu-ray 光盘等的高清素材, 从信号源还原自然的细节, 以及丰富的色彩和高对比度, 再现高清晰度、高画质的 4K 分辨率图像。两者的结合, 带来超高清晰度的大画面视觉效果, 为用户提供了不同于传统电视的身临其境的观看体验。

此外, KD-84X9000 两侧各 5 只扬声器单元打造了豪华强大的



音效。结合索尼独有的高品质声音信号处理技术, 为追求高品质音效的顾客带来卓尔不群的音效体验, 优质听音位置被扩大到整个房间。铝外壳扬声器能抑制共振, 使声音平滑无振动。同时, KD-84X9000 还拥有全新的数码照片共享方式: 用户可将高分辨率的数码照片显示在大屏幕上, 并可实现孩子照片与本人 1:1 大小的显示与回放。