

汇丰银行发布调查报告显示中国大城市居民—— 家庭流动资产均值38.6万元

本报讯(记者 谈璿)汇丰银行(中国)有限公司昨天发布《2012 中国家庭理财状况调查报告》。报告显示,中国大城市家庭的流动资产均值为38.6万元,实现资产增值是中国家庭理财规划的首选目标,其次为保障子女教育和安排退休生活。

本次调查覆盖上海、北京、广州、深圳、成都、沈阳、武汉和西安8大主要城市,调查对象为25-55周岁家庭理财规划中的决策者。

炒股买基金资产缩水

根据调查,过去一年中,超过六成(64%)的受访家庭表示实现财富

增长。而23%的受访家庭表示承受了资产减值,这些家庭的资产配置多以股票和基金为主。受访家庭表示,可承受的最大亏损主要集中在5%-20%的区间;而可接受的银行理财产品的最低收益率主要分布在3%-5.5%的范围。

报告发现,最受受访家庭欢迎的理财产品期限为4-12个月(65%的家庭)。其中,低年龄段家庭更关注6个月以下的短期理财产品,而高年龄段家庭更关注中长期理财产品。另外,超过七成的家庭表示,他们有一定的海外联系,而未来计划送子女出国留学的比例增幅较大。

风险偏好与配置不符

在财富管理的态度上,中国家庭较为关注投资需求和保障需求的平衡。落实在理财规划时,他们首要考虑的三方面分别是:实现资产增值、保障子女教育及安排退休生活。

在风险偏好方面,大部分受访家庭表示,他们属于“中等回报率、中等风险接受度”类型;属于“高回报率、高风险接受度”和“保本不亏损”类型的家庭较少,分别为24%和13%。但从实际资产配置情况看,以中等风险产品为主的家庭占比反而较少,仅为13%;以高风险或低风险

产品为主的家庭占比分别为45%和42%。大部分受访家庭自认为的风险偏好和其实际的资产配置并不匹配。

人民币存款最受青睐

中国家庭持有最多的5类金融产品是人民币存款(84%的家庭)、股票(66%)、基金(60%)、人寿保险(46%)和一般银行理财产品(40%)。

近六成的受访家庭表示持有保险产品。其中,定期人寿产品、养老产品及医疗保险产品是持有率最高的三款保险产品。从未来12个月的购买意愿来看,购买非人寿保险产品的家庭比例增幅较大。

家居业产能过剩遭「洗牌」

粗放经营嫁接百货理念

本报讯(记者 薛慧卿)家具卖场嫁接百货商场经营理念,能否给当下逆境中的家居业打一剂“强心针”?由全国工商联家具装饰业商会主办,2012中国家居产业升级中的创新与发展论坛昨天在沪举行,有关商业模式的创新成为业界关注热点。

中国家居业曾多年保持30%至40%的年增长率。自2008年以来,欧美债务危机以及国内楼市、股市的持续低迷,加上“达芬奇事件”引发的诚信危机,使家居业萎靡不振,遭遇强势洗牌。

论坛上,月星集团董事长丁佐宏抛出消息称,上海月星家居广场正嫁接英国著名的哈罗德百货公司经营理念尝试升级创新,目前已完成一期改造工程。这些措施包括各楼层有机组合多种商业和文化形态,譬如设立中庭沙龙区为新品发布场所;与同在苏州河畔的“M50”创意产业园展开跨界合作,展示和出售艺术家创意作品等。对此,有经销商认为,从粗放式的卖场经营到百货公司式的“精耕细作”,不失为商业模式的创新。但也有家具生产商坦言,当前家居业的商业平台面临“产能过剩”问题,实际效果还有待检验。

易方达 RQFII 新基金 获赠 30 亿额度

本报讯(记者 许超声)RQFII自今年年初诞生以来在香港获得成功,绩优公司的新老基金均得全球投资者高度认可。据悉,8月27日上市的易方达中证100A股指期货ETF近日又获国家外管局新批额外30亿元人民币RQFII额度,专门用于该指数ETF对A股的投资。分析认为,易方达中证100A股指期货再获得外管局新批额度,主要是得益于首募阶段供不应求及上市后在二级市场成交量表现理想。

本报讯(记者 连建明)海关总署昨天发布的数据显示,8月份我国外贸继续疲软,进出口总值为3292.9亿美元,同比增长0.2%。其中,出口1779.8亿美元,增长2.7%;进口1513.1亿美元,下降2.6%;8月当月贸易顺差266.7亿美元。

据统计,前8个月,我国进出口总值24976.2亿美元,同比增长6.2%。其中,出口13091.1亿美元,增长7.1%;进口11885.1亿美元,增长5.1%;贸易顺差1206亿美元,扩大31.8%。

8月份外贸一个显著特征是进口同比下降2.6%,环比下降0.3%。

8月外贸形势继续疲软

出口增长 2.7% 进口下降 2.6%

进口继今年1月之后再度出现负增长,且远逊于市场预期。巴克莱资本中国首席经济学家黄益平认为,进口急转直下主要受到三个因素的影响:疲弱的外需对加工贸易进口的抑制,机械及原材料行业持续去库存,以及部分大宗商品价格下跌。市场人士认为,基于进出口的关联性,进口负增长意味着外贸企业没有原材料和设备的采购需求,预示出口前景亦不乐观。

8月份我国出口同比上升2.7%,好于上月但弱于市场预期,并未扭转下滑态势。从分类数据看,中国对欧盟和日本的出口分别负增长12.7%和6.7%。前8个月,中欧双边贸易总值3650.5亿美元,下降1.9%。

专家表示,8月份外贸数据是重要的观察节点,从目前情况来看,在全年“保十”压力增大的同时,政策效应需要进一步释放。

广汽 HONDA
融世界而动

Crosstour 歌诗图 | Accord 雅阁 | ODYSSEY 奥德赛 | CITY 锋范 | FIT 飞度

有型,有心,厚爱家庭



舒适版 22.98万元 | 豪华版 25.68万元 | 领秀版 27.98万元
精英版 23.98万元 | 运动版 26.68万元 | 智能版 26.68万元

详情点击 <http://www.gnac.cn/odyssey/>

2013款奥德赛 魅力登场

运动版专属配置



深蓝色内饰/银色金属饰条 | 智慧便捷的换挡拨片 | 动感十足的包围套件

温情升级配置



ECON智能绿色节能辅助系统 | 精雕细琢的LED大灯 | 自动防眩目内后视镜

领秀版 融世代 奥德赛 ODYSSEY

*广汽本田汽车有限公司在J.D. Power亚太区2012年中国售后服务满意度指数研究(CSI)中取得售后服务客户满意度最高分。本次研究基于14,857位车主对68个汽车品牌进行调研后的反馈,以及对2010年4月至2011年5月期间购车车主,并在6个月之内在授权经销商处接受过服务的车主意见的调研。本次研究并无意接受任何生产商的委托。综合研究结果基于2012年2月至5月期间被调查用户的体验和感受得出,不同的体验可能会有不同。如需更多资讯,请登录<http://china.jdpower.com/>。