

日朝野两党打响党首战

野田基本笃定连任 自民党内群雄争霸

日本执政党民主党10日启动党首竞选,首相野田佳彦等4名候选人亮相,野田有望在选举中胜出。

而最大在野党自民党的党首之争面临群雄争霸局面,现任党首谷垣祯一10日宣布退选。

野田占优

民主党党首候选人野田、前农林水产大臣赤松广隆、前总务大臣原口一博和前农林水产大臣鹿野道彦4日集体亮相。日本民主党定于21日选举新党首。随着党内主要对手环境大臣细野豪志放弃参选,野田基本笃定连任。

野田10日表示:“为重振政党和复兴日本,我不能放弃管理政府的责任”。他允诺一年内以摆脱通货紧缩等措施推动经济增长,两年内恢复日本经济竞争力。

野田承认,民主党离心力越来越大,“我们已经就社会福利改革和税收立法越过大山,但是不少党员离开”。

党首退选

日本最大在野党自民党的党首竞选14日开锣,现任党首谷垣祯一



■野田佳彦(右一)、赤松广隆(右二)、原口一博(右三)与鹿野道彦出席记者会 新华社发

10日紧急召集新闻发布会,宣布放弃参选。分析师说,自民党干事长石原伸晃近来向谷垣施加压力,要他放弃连任。石原在党内少壮派和资深派中均有较高人气,有望成为热门候选人。

另一有力竞争者、前防卫大臣石破茂10日宣布竞选党首。石破茂说:“希望在国家及外交、安全保障政策受到质疑时负起责任。”共同社援引石破当天宣布的一份竞选纲领报道,这名前任防卫大臣提出把自卫队改编为“国防军”。

除石原和石破,前首相安倍晋三有望加入战团。鉴于党首之争可能进入第二轮,石破有意联手安倍。

“黑马”杀出

两大政党选新党首均瞄准下届众议院选举。民主、自民和公明三党先前达成协议,推动国会通过消费税

增税法案,条件是野田提前举行众议院选举。本届众议院原定明年8月29日到期。分析师推测,选举可能提前至今年11月至明年1月间举行。

近期民调显示,因消费税增税等举措,野田所获支持率降至三成以下,而自民党所获支持率高于民主党,有望在下次众院选举中获胜。

分析师推测,自民党和民主党届时恐怕均无法获得多数席位,需要联手其他政党组建执政联盟。这使得政界人士纷纷行动,组建政治联盟以获得更多话语权。

大阪市长桥下彻决定以“日本维新会”为名组建新党,有望从民主和自民两党拉得不少人。桥下彻领导的“大阪维新会”9日召开讨论会,确定7名议员将加入新党。

分析师认定,“日本维新会”有望成为下届选举中重要力量,可能左右执政联盟的组建。

耿学鹏(新华社供本报稿)

日本邮政改革和金融事务担当大臣松下忠洋10日被发现死在他位于首都东京的寓所。

警方怀疑,松下系自杀身亡。



■松下忠洋资料照 图G2

家中上吊

日本共同社援引警方调查人员的话报道,松下忠洋当天被发现在位于东京都江东区的家中上吊,稍后在医院确认死亡。

日本金融厅说,松下10日下午曾致电自己的办公室,称他“无法出席”一项事先安排好的公务。

松下所属政党国民新党一名高级官员说,松下原本应在下午5时至6时着手处理这项公务。由于他没有按时出席,妻子、秘书和保镖随后赶往松下的住所。下午5时左右,他们呼叫救护车。

松下现年73岁。首相野田佳彦今年6月改组内阁时,他作为国民新党副代表,出任邮政改革和金融事务担当大臣。

仕途坎坷

相比其他政客,松下的仕途并非一帆风顺。他毕业于京都大学农学部,毕业后历任建设省河川局砂防部长、大分县砂防课长。1993年,松下以自民党党员身份首次当选众议员。

在自民党期间,松下反对邮政私有化改革。2005年,他以独立人

日金融大臣家中上吊自杀

寓所发现留有遗书 时机微妙原因不明

士身份竞选首相,铩羽而归,随后宣布淡出政坛。

民主党2009年上台执政后,松下以国民新党高层身份“强势”回归。鸠山由纪夫当年9月至次年6月任首相期间,他出任经济产业省副大臣。

首相悲恸

日本共同社和时事通讯社10日援引警方人员提供的消息报道,警方在松下的寓所发现一封遗书,怀疑他可能系自杀身亡。

消息传出,首相野田一时悲恸失语。“这个悲伤消息让我非常震惊。他总是在困难的时候鼓励我。”野田前往松下所在医院前告诉媒体记者,“我不知道说些什么。”

一些政治分析师推测,松下死亡时间恰逢执政党民选党和最大在野党自由民主党开始选举党首之际,时机微妙,原因不明,影响难料。

松下不是第一名任内疑似非正常死亡的内阁成员。

2007年5月,前农林水产大臣松冈利胜因政治资金和招标舞弊丑闻上吊自杀,对时任首相安倍晋三构成不小打击。

闫洁

(新华社供本报稿)



上海人真会过日子,中秋还未到,就想好了买中秋月饼券。如今,买湖蟹券又成为一些上海人的“白相花头”。以券送人一向是注重礼节上海人的一种生活习惯。在一月三节(教师节、中秋节、国庆节)喜相逢的佳节中,手握蟹券可能比拥有月饼券更让人沾沾自喜。

好蟹来敲门 品尝真湖蟹

蟹都汇 蟹券您买了吗?

菊黄蟹肥,蟹味扑鼻,蟹季已临,美啖螃蟹,又到了煮酒食蟹的时令了。

今之申城,各种礼券铺天盖地。想必,在金秋吃蟹的季节,蟹券应该是人们顶顶喜欢的“券中之王”了。

“王家姆妈,您手里拿的是月饼券啊,这么多?”邻居询问道。

“没有,上面是月饼券,下面是湖蟹券。儿子送的。”王家姆妈说。

“什么?是蟹券?”

“对,是‘蟹都汇’的蟹券。可以全国通用。我还舍不得吃,想去邮局,寄给南京的舅舅几张券。”

“哪里有买,我也去看看。只要是货真价实,买来在家吃最

好,蒸蟹人人都会的。”

“听说蟹都汇是大品牌,全国有200多家连锁店,礼券可以在全国160多个城市提货,太方便了。”

宁叫肠胃负“无肠”,不叫“无肠”负肠胃。蟹味飘香,惊动食客,既然蟹味来敲门,将要成为餐桌上的美味佳肴,那就必须品尝到真正的优质湖蟹才过瘾。消费者是聪明者,他们知道价格的合理性;食蟹人是精明人,他们知道湖蟹的真伪性。

如今,大街小巷都在谈蟹,作为礼仪之邦,“礼蟹”天下者,岂能手中无“蟹券”在身?于是,知名品牌“蟹都汇”的蟹礼券成为今秋申城的一大热点,也就顺理成章,在所难免了。

节日期间,等“快递包邮”大闸蟹?当心“快递”变“慢递”,等到花儿都谢了!蟹都汇,让您吃蟹无忧!只需一个电话,全国160多个城市、230多家门店,新鲜大闸蟹直送到家!

蟹都汇礼券
“一券在手,全国提货”
抢购热线:
400 821 3625

浦西蟹文化馆:
虹梅南路465号
(上中西路口)

浦东销售店:
张杨路1902号(苗圃路口)

