

五大能力打造“新民小记者”

训练营秋季班开始招募学员,欢迎中小学校长推荐优秀学生入营



小记者训练营秋季班开始招募学员啦!如果你热爱生活、善于观察和写作,有一定的文学素养和表达能力,欢迎加入“新民小记者”的大家庭中!



在今夏的上海书展《浓浓沪语海上情》签售会现场,新民小记者踊跃采访签售会嘉宾 徐娟 摄

2011年2月22日,新民晚报小记者训练营正式成立。训练营依托新民晚报优质资源,携手徐汇区中文写作专修学校,通过培训和考核评定,培养小记者五大能力(基础写作能力;新闻观察能力;采访沟通能力;社会实践能力;演讲表达能力),把适龄学生训练成新时代所需要的高素质人才。

目前,秋季班开始面向社会招募学员,同时,我们欢迎各大中小学校长推荐本校的优秀学生加入“新民小记者”的大家庭!

课程设置:三个级别,每个级别30次课,每次课2小时

小记者训练营预备班(适合小学二、三年级学生)

小记者训练营初级班(预备级毕业学员可直升或小学四年级至初预年级学生)

小记者训练营中级班(初级班毕业的学员可直升或初预年级及以上学生)

注意事项:1.初级、中级班学员均须经过入学面试和测试。

2.表现出色的小记者可以申请

加入“新民小记者团”,毕业后仍然可以免费参与小记者的外出采访活动。

报名电话:62184724 宋老师 楼老师 13817510347 徐老师

接待时间:9:00-17:00 (国定节日除外)

接待地点:宜山路515路 博库书城4楼

面试时间:9月15日

面试地点:威海路755号 文新大厦2楼

官方网站:www.xmwbxjz.cn 教民1310104798180号(HID)

CLUB 新民晚报名师辅导

本周末,初中部三个“秋季班”即将开班,为充分体现本报作为主流媒体,“不搞过度包装、一切透明公开”的特性,上周特别推出的“老师好不好,学生说了算”活动受到好评。应广大读者要求,该活动截止日期将延长至本周五,只要你在9月14日(含当天)前成为任意班级的正式学员,本周末秋季班第一堂课体验后,若您对任何一门课不满意,即可当场“全额”退费,连同已经听过的第一次课的费用在内退给大家,一分钱也不扣除。这三个“秋季班”为“初二强化小班”、“初三强化小班”和“中考写作突破小班”。

同时,“高三自招预录取班”、“高三精品班”、“高二强化小班”、“高一强化小班”以及周六、周日的“高考写作突破小班”,高中部共6大班级也在本周末全面开班,物理、化学、政治、历史、生物、地理6门“高考+1”学科全部开放,也是秋季班一大特色。

另外大型公益活动:“特级教师免费为你评改中高考大作文”继续进行,无论你是初中预备班至高三之间哪一个年级的学生,都能免费获得中高考名师的珍贵指点。老师将根据学生提供的文章,按照中高考应试作文阅卷标准给出评价。本次活动由参加过中高考作文命题的特级教师担任总顾问,所有参与评估的老师均有多年中高考作文命题阅卷研究的经历,这保证了公益活动的高起点、高质量。 陈大力

以上所有详情,家长可关注本报每周三“教育周刊-升学指导版面”的相关信息发布,或拨打热线电话 52920718、52921833 详细了解。

上海行知现代教育培训中心协办 教民131010679930010号(HD)

本报初中秋季班开班啦 特级教师免费评改大作文

CLUB 品牌专栏

丹凤朝阳的老凤祥logo

——老凤祥的品牌故事



一只火红的凤凰,舒展着曼妙身躯,昂首迎向朝阳……这,就是百年老字号老凤祥的品牌和企业 logo。Logo 状如剪纸,形似窗花,中国民俗文化的特质非常明显,将中华民族的朝气与美丽传播到全国及世界各地。Logo 由谁设计?如何成稿?参与设计的老凤祥早期著名设计师刘燕苓——道来。



从手绘变成了电脑版

在众多企业的商标中,老凤祥的 logo 非常特别。它的外圈是一只火红的凤凰,抬头挺胸,迎向太阳。在凤凰圈起的大半个环形中,则是“老凤祥”三个繁体艺术字,与凤凰形成动中有静、静中有动、具象和抽象相结合的画面。值得一提的是,logo 犹如一幅美丽的剪纸,又像一幅喜庆的窗花,宁静祥和,令人感受到岁月沉淀下来的美好。

Logo 由谁设计?据老凤祥早期的著名设计师、现年 70 岁的刘燕苓称,最初的设计者是与她同时代的老凤祥设计师、现已定居美国的沈福民。在上世纪 80 年代,沈福民几经修改,画出了这样一幅手稿。沈福民出国后,由于企业品牌发展的需要,刘燕苓接手此重任,进行完善。于是,擅长电脑设计的他便将手稿“搬”进了电脑。

“在用电脑修改的过程中,我还把图形修得更加规范了一点,线条拉得更自然一点。”刘燕苓说,原本的手稿中,只有“凤祥”二字,他根据单位要求,又在前面加了个“老”字。“为了加这个字,我又把凤凰翘起的尾巴删掉了一点,最终成了现在这个图案。”刘大师回忆道。此外,为了使老凤祥走向世界,他还设

计了英文版本的 logo,将“老凤祥”三字改成了“LFX”的英文字母。90 年代,刘燕苓陪同老厂长一起成功将商标注册了下来。

见证老凤祥的每一步

带有强烈民俗文化的老凤祥 logo,体现了老字号企业浓浓的民族心。中国传统的吉祥文化和珠宝首饰文化完美组合,更是令老凤祥在这么多珠宝企业中独树一帜。这个 logo,已经成为老凤祥品牌的重要组成部分,不断出现在许多重要场合,一次又一次地加深人们对老凤祥印象。

Logo 问世以来,也见证了老凤祥的发展和辉煌。“中国名牌”“上海著名商标”“中国商业名牌”“中国商业服务名牌”“亚洲品牌 500 强”“全球珠宝 100 强”……老凤祥的每一个脚印,都有 logo 陪伴在侧。

此外,在老凤祥的澳洲专卖店里,在美国珠宝展和美国广告中,英文版的 logo 也不断闪回,美丽的中华民俗文化给外国消费者带来了强烈的视觉冲击。

(文/辛矣)

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH



CLUB 消费指南

超轻、超软、超透气、超防滑 老人磁健运动鞋特价198元

日前,从银发无忧老年生活之家获悉,自本月 11 日起,银发无忧特联合兴顺福,特供 3000 双“老人磁健运动鞋”,原价 398 元/双,现特卖仅 198 元便能买到,一次买两双只需 350 元。读者只需拨打电话 400-623-0099 订购,银发无忧即可提供免费送货上门,货到付款服务。本次活动数量有限,售完即恢复原价。



品名:老人磁健运动鞋
材质:牛皮+超透网格面
鞋垫:U型减震镂空干爽垫



老人磁健运动鞋8大特点

超轻便:单只重量仅 240 克,不足普通鞋的三分之一。穿上它晨练、散步、跑步,倍感轻松。

超透气:整个鞋面,由网状透气孔组成,保持鞋内凉爽,不闷、不捂脚,脚臭、脚汗再不怕。

超柔软:特级橡胶材质鞋底,整只鞋,可以横折。走起路来,好比行走在海滩沙面上。

超减震:弹性高、韧性强,每走一步,就能缓冲绝大部分地面反弹力,让关节炎也爱上运动。

超防滑:整个鞋底,特设几十个特殊防滑凸起,不仅能防止前后滑动,也能防止左

右滑动。
超人性:搭扣设计,不用弯腰系鞋带,脚背高可调节,不挤、不磨脚。跑步不易磕碰、摔跤。

超舒适:根据老人运动时脚型规律及老人脚病机理,鞋型空间科学设计。

带磁健:魔术搭扣中间,脚背正上方及第一个搭扣侧面,分别内置有磁石。有利于脚背血液循环、保持鞋内清洁。

超耐穿:精选专业运动鞋材质,从鞋面、后帮及鞋底,无论缝制还是粘连,超耐穿。

电话订购 免费送货上门 货到付款
订购专线:400-623-0099

另以下四家兴顺福专卖店均有售——

银发无忧店:闸北区恒丰路 610 号 1 号楼 8 层(近上海火车站南广场,靠长安路)

陆家浜路店:黄浦区陆家浜路 436 号(近海潮路)沃尔玛一楼

齐河路店:浦东新区齐河路 258 号(沃尔玛一楼侧门门口)

三泉路店:宝山区三泉路 1862 号(三泉路长江西路路口,沿三泉路向北走约 100 米)