

持有大运会采访证的本报记者昨采访孙杨游泳比赛吃了闭门羹——没有组委会介绍信不能入场



眼低手“高” 无法逃避

奥运冠军孙杨在天津大运会上，闹出了负面新闻，被曝“耍大牌”。对此，我没有怀疑。

没有怀疑，是因为孙杨，或者说孙杨的家人，目前选择的道路——有直接好处的事才做。

这句话是有出处的。今年四月绍兴奥运选拔赛，曾有巴西记者不远万里专程赶到浙江，希望采访孙杨，结果给孙妈妈一口回绝：你们电视在巴西放，对我们有什么好处？随后，有平面媒体记者将这件事发布在微博上，孙妈妈知道后给这名记者所在报纸打了电话，要求报社进行处罚：“我们孙杨是要取得成绩的运动员，你们不要搞臭他。”

据说，孙妈妈平时会留意哪些媒体写了孙杨的负面报道，一旦这些上了她“黑名单”的媒体将来想采访孙杨，就会被无情拒绝。甚至还有一种说法，有经济上合作的媒体，才有资格单独采访孙杨。

如果说这样的新闻在奥运会前，可能给孙杨造成负面的影响还不至于很大，那么，奥运会后，孙妈妈您再试试这样对待记者。

伦敦奥运会后，孙杨大有成为中国体坛新一代偶像的趋势。不过，请记住：孙杨现在之所以能成为一个偶像，完全是因为他在泳池里的表现。广告商们愿意请孙杨做广告，则是看中他可能在公众面前的正面形象。而想成为一个让人产生“正能量”的偶像，一个让人喜欢的公众人物，仅仅“成绩好”是远远不够的。还有你平时的为人处事，言行举止。

到处都有粉丝，到处都是记者，这样的场面，作为当事人，有点抵触情绪，是完全可以理解的。但是，作为一位明星，受到这样的待遇，是再正常不过。而且这样的场面，在今后相当长的一段时间内始终存在。

这一点，你无法控制；可以控制的，只有自己的情绪与态度。

米兰·昆德拉说过一句话：永远不要认为我们可以逃避，我们的每一步都决定着最后的结局，我们的脚正在走向我们自己选定的地点。

我不知道，孙杨与孙杨的家人为孙杨选定的终点是什么？

如果是单纯的经济利益作为终点，那么，我只能说，像是一辆带着危险品上路的汽车。

真心希望，孙杨与他的家人能够处理好与粉丝、媒体的关系。至于是否要聘请专业经纪人公关团队，如果他们没这种意识，那么，他们会认为这是一种肥水流向外人田的做法。

所以，先不提也罢。

高兴



■ 孙杨被指“耍大牌”谁之过？

本版图片 CFP

不管是说孙杨本人，还是孙杨的妈妈“耍大牌”，这些都是道听途说，不能就此下定论。可是，作为采访第九届全国大学生运动会的注册记者，在昨晚的天津工业大学游泳馆，却着着实实与大运会的“孙杨热”撞了下车，体会到了“大牌”身上的特殊待遇。

记者被挡 进场观赛难

由于大运会游泳是金牌大户，昨晚又是首日开战，上海代表团有多个夺金点，和孙杨同组决赛的有多达4名上海选手，看点颇多。然而，在媒体通道外，记者却被保安挡在了门外，原因是当晚有孙杨参加的200米自由泳决赛，光有注册记者证不够，还需要大运会组委会的介绍信才能进入。

被拦在馆外的有许多媒体记者，他们都没有接到任何的通知或者电话告知有“介绍信”一说，馆外还有众多慕名而来的大学生。由于天津降温，寒意逼人，等待了40多分钟后，4名穿着T恤的大二男生

耐不住冷风，选择了撤退。一位男生说：“有些遗憾，但没有门票啊。”

所谓门票，其实是入场凭证。按照惯例，大运会的各项比赛不发售门票，敞开大门欢迎大学生入场观赛。为了控制人流量，保证安全，个别场馆也会印制门票发放给老师。在一位大学生的门票上记者看到，正面是“游泳比赛出入证”，背面则注明“谢绝携带非xx公司饮品入场”。

由于孙杨的参赛，大运会游泳比赛的门票已经“奇货可居”，馆外不时有“打桩模子”问“要票吗？”“有多余的票吗？”根据介绍，游泳馆只能容纳1500余名观众，就算孙杨每晚都有比赛，能够一睹巨星风采的大学生也并不多。

冷热反差 可望不可及

记者要有介绍信，观众要有门票，“孙杨热”空前提升了大运会游泳馆的安保力度。事实上，“孙杨热”在大运会开幕前就已炒得沸沸扬扬，当时讨论的是他参赛不参赛，从9月10日孙杨抵达天津起，大运会赛场更是开始营造着空前的“孙杨热”。

在其他比赛项目的场馆里，不能听到广播里在现场播报，“奥运冠军孙杨已经抵达天津”“奥运冠军孙杨刚刚在天津工业大学进行了训练”。在各个场馆的门口，大学校园

的人流密集处，摆放着某著名饮料品牌的展台，还有孙杨的大幅广告画。

热情和现实的反差，除了大学生之外，在媒体记者身上体现得更为明显。作为孙杨奥运会后的第一次正式比赛，许多记者都专程前来大运赛场探营，却被拒之门外，甚至连天津当地记者都吃了闭门羹。当超级明星来到了家门口，却连见一面都难，因此，才有了孙杨在参加天津大运会时“耍大牌”的一系列故事。

希望美好 现实难如愿

孙杨曾经表示：“我是以一名大学生的身份前来参赛，不要把我抬到更高的位置，”可是不得不承认，作为一名公众人物，这样的希望是奢求，“孙杨热”不会由他的意志而转移。这种热度如果应对得当，可能发挥出引领示范的作用，成为真正的阳光偶像，如果过度排斥，则会让人反感，莫名背上“耍大牌”的骂名。

孙杨要做的，就是坦然面对公众，尤其是在大学生运动会的赛场上，金牌毫无悬念，他要做的不只是场上争金夺银、场下处处躲避，而是在场上场下都展现出自己作为中国新一代体育明星、奥运冠军的风采。

记者 金恒
(本报天津今日电)

孙杨被曝“耍大牌”的“罪状”与回应

9月11日，孙杨抵达天津后进行了首次训练，之后有一位名叫“沧海梦缘”的微博博主质疑孙杨“耍大牌”：你们见过这么牛逼哄哄的运动员吗？昨晚，孙杨召开了一场新闻发布会，但只邀请了几家中央媒体参加，这种区别对待的方式依然引起不少媒体的不满。

质疑1 组委会专门购买一辆奥迪和一辆卡宴特别接送孙杨？

回应者：孙杨朋友、孙母杨明

回应：这两辆车的车主是孙杨父母在天津的朋友，主动负责孙杨在天津的接送工作。孙杨住的地方距离训练馆有20多分钟的车程，没

有车子接送非常不方便，朋友热心开车来接送，难道这也错了？

质疑2 训练结束后，孙杨拒绝拍照，上车后拿包挡住脸，孙母连说：“你们记者别拍了，讨厌死了，烦死了。”

回应者：孙杨朋友

回应：当时拥上前来的记者确实很多，而且还有很多志愿者也在对着孙杨拍照，看着人越围越多，怕出现什么意外情况，我们赶紧就上了车。孙杨就读于浙江大学，此行接受媒体的采访，由浙江省教育厅统一安排。

质疑3 独霸训练馆，连张琳都不让进？

回应者：现场志愿者
回应：孙杨到游泳馆时，也有其他队在馆里训练。当时孙杨也是在外面等了一小会儿。每个队的训练时间不一样。

质疑4 要求改赛程，否则退赛，一天打3次记者？

回应者：孙母杨明

回应：你觉得我们是那样的人吗？不说别的，就说我们孙杨，和裁判长他们关系一直都是很熟的，怎么会要求改赛程，而且不改还要退赛？想想怎么可能。你们媒体要是不信，可以直接找组委会去问，不是很快就能弄明白吗？



■ 吉祥物的名字将由网络投票决定

本报讯(记者 黄永顺)据巴西媒体报道,巴西世界杯赛吉祥物已经确定:一只造型可爱的犰狳,这延续了过去两届世界杯赛将动物选为吉祥物的做法。

三色犰狳(qiúyú)是一种濒临灭绝物种,长相介于猪和穿山甲之间,它主要分布在巴西各地,喜欢夜间活动,以昆虫、无脊椎动物、植物为食。

目前这个消息还没有得到国际足联的确认,不过国际足联已在欧洲专利局注册了犰狳的设计图案。国际足联透露,本周末将在巴西电视台正式揭晓下届世界杯赛吉祥物。组委会将通过网上投票决定吉祥物的名字。

世界杯赛	吉祥物	名字
2006年德国	狮子	莱奥
2010年南非	猎豹	扎库米

大运会游泳比赛昨开战 上海队夺两金

本报天津今日电 (记者 金恒)大学生运动会的“金牌大户”游泳项目昨天开战，上海代表团取得了2金1银2铜的佳绩。

在孙杨参赛的男子200米自由泳乙组决赛中，有4名上海选手同场竞技。在孙杨夺金毫无悬念的情况下，来自上海交通大学的李昀琦获得一枚银牌。此外，李玄旭夺得女子乙组400米个人混合泳冠军，唐奕摘得女子乙组200米自由泳金牌。

女排亚洲杯结束小组赛 中国队连胜晋级

本报讯 (记者 李京红)女排亚洲杯小组赛最后一轮，中国女排直落三局以3比0零封伊朗队，凭借三连胜的佳绩锁定B组头名位置。四分之一决赛的对手是中华台北女排。

伊朗女排是支半业余球队，去年在亚锦赛中获得第八名。伊朗队因为排名第六的朝鲜女排的退赛，才得以替补出战本届亚洲杯赛。因此，伊朗队也是八支参赛球队中整体实力最弱的，中伊第二、三局，中国队没有让对手过10分。中国女排小组赛三连胜，但面对的都是弱旅，锻炼价值并不大。中国队在换了二传后，快攻组织存在缺陷。主帅俞敏敏表示，全队在磨合方面还有问题，“队里年轻队员比较多，伦敦奥运会回来之后也没有进行系统训练，还需逐步增强配合和熟练度。”

巴西世界杯确定吉祥物

一只造型可爱的犰狳