

智力游戏▶▶▶

1 桶里的水



有一个圆柱形的水桶，里面盛了一些水。大李看了说，桶里的水不到半桶；小王则说桶里的水要多于半桶。现在要求不使用其他工具，你能想出办法判断他们两个人谁对谁错吗？

2 识破谎言

在一个月黑风高的夜里，卢卡在一个慈善拍卖会上盗取了金马铜陵像之后，回到了自己的秘密住所，并摘掉了自己的伪装，换了一件睡衣坐到书房里的沙发上。卢卡刚松了口气，门铃响了。来人是一个气质独特的高个子男人。“晚上好，卢卡，我叫罗林”他自我介绍着。

罗林！这不是那个有名的侦探名字吗？卢卡内心警觉起来，但还是热情地把他带到了书房坐下，桌子上摆着一个插满红色郁金香的花瓶，而郁金香的所有的花瓣都是闭合的。

“卢卡，今晚你在哪儿干什么了？”罗林开门见山地问道。

“我一直呆在家里。你到来之前，一直是我一个人安静地在书房里看书。你看，就是那本书。”卢卡说着指着桌上扣着的那本书。

罗林把卢卡递过来的书翻了一下，放在桌上，他突然发现花瓶里插着的郁金香不知什么时候花瓣都张开了，他拔出一支看了看，又插进花瓶里，然后肯定地说：“卢卡，装也没用，你那套不在作案现场的证明纯属谎言，还是把金马铜陵像交出来吧。”

罗林是如何识破卢卡的谎言的？

3 谁偷钻石

一位富商有一颗价值连城的钻石，为了安全起见，他特意把钻石放在了一个很大的窄口玻璃瓶内。玻璃瓶本身重69多千克，普通人想搬走也不是一件容易的事。何况富商又在放钻石的房间周围装上了防盗警报，只要有人移动玻璃瓶，警报系统就会发出叫声。

某天晚上，富商从外面回来大吃一惊，那颗钻石竟然不见了，他急忙报警。

经过警探调查得知，富商外出后曾经有三个人先后进入过这间房间。一个是负责清洁地毯的工人，一个是管家，一个是守卫。这三个人中谁能够不移动玻璃瓶，而把那颗钻石偷走了呢？
林庸 编制 田红 配图
(答案请在本版找)

考眼力



寻出蝙蝠

阴雨蒙蒙的黄昏，一名神秘怪客从古屋走出，不意撞上一群飞迎而来的蝙蝠。考考你的眼力，你能找出多少只蝙蝠来呢？

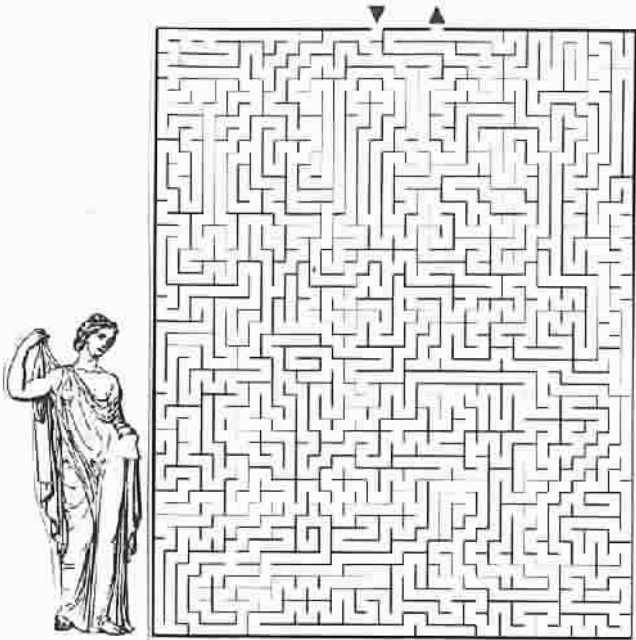
张祉浩
(答案请在本版找)

迷宫游戏

惩罚巨神

希腊巨神亚特拉斯被宙斯打败后，受到什么惩罚，你只需要从上方的入口走到出口便知晓了。

张祉浩 (答案请在本版找)



本期答案

“智力游戏”答案

- 1.把桶半倾，如水盖不住桶底又没有溢出来，说明少于半桶；如持平，则刚好是半桶；如水溢出来，则说明水多于半桶。
2. 郁金香一到夜里花就合上，灯光照射 15 分钟会自然张开。这说明在卢卡进门前，灯一直是暗着的。
- 3.清洁工人。他利用吸尘器吸出了钻石。

『考眼力』答案



“智慧填字”答案



“迷宫游戏”答案

受到背负天空的惩罚:



可以“玩电器”的长宁超级店微博发起“全民创意征集”

苏宁长宁超级店21日17时盛大试营

日前，苏宁召开发布会，正式推出全新一代实体零售门店——苏宁Expo超级店。苏宁超级店经营品类涵盖3C、传统家电、图书、百货、日用品、虚拟产品等，致力营造全新购物体验。

首批四家苏宁超级店将于9月下旬在上海、北京、广州和南京亮相，预计年内开设20家超级店，未来三年内改造升级400家。9月21日17时，上海首家苏宁超级店长宁店试营业活动启动，向消费者展示苏宁超级店风貌。

超级店开业集思广益
微博活动征创意

9月3日开始，上海苏宁就在新浪发布微博，开展了有奖转发活动，发起全民集思广益，征集诗、广告语以及主题画面，意在为9月21日17点开业的苏宁长宁超级店征集好的创意。

网友们只要紧扣“超电器化”的中心为长宁超级店创作诗词、广告语和主题画面并在微博上@上海苏宁，上传创意。如果网友的创意被选中，就可以获赠上海苏宁送出的new ipad

一台。关注并@上海苏宁，转发活动微博的网友同时@三位好友，也将获得抽奖机会，免费抽取new ipad。

长宁超级店全新启航
提前引领双节市场

长宁店超级店作为苏宁电器“超电器化”变革、新模式探索的引领者，9月21日华丽变身，届时其商品种类更加丰富，不再局限于电器。

9月21日17时，长宁店超级店开门迎客，当晚疯狂夜市特供400劲爆特价机，消费者凭排号券抢购。开业前，消费者来店预付50元定金，送100

元通用券，开业凭会员卡全场直抵，更有5000份哆拉A梦玩偶相送。海量特价机付定金预约，凭预约券享开业7-8折专供特价机选购活动。9月20日前，去长宁超级店报到，提出“99天低价承诺”协议要约，开业期间购物，享99天低价保障，若发现同城价格比开业价格更低，承诺将差额补还。

传统渠道做强体验化优势
超级店以玩电器为特色

电商发展之后，大家都聚焦网购是否会取代实体店。但对消费者来说，有体验才有购买。传统店面

的最大优势是体验式消费，正在重装升级的苏宁长宁超级店就是典型。该店将打造成“玩电器”的商场，设置品牌产品体验区、主题产品体验区和功能服务区。

长宁超级店设品牌产品体验专区，意在打造“玩电器”基地。体验区包括Apple产品体验区、单反体验&摄影培训区等。金融产品销售区、智能家居私享家等主题产品体验区，让消费者在生活各方面都能想到苏宁。功能服务区主要从人性化服务角度设置，让消费者体验自助服务，休闲体验苏宁购物。