

摩托罗拉公司提出申诉 指控多个产品侵犯专利 美对苹果公司发起“337调查”

新华社华盛顿9月18日电 美国国际贸易委员会18日应摩托罗拉移动公司要求,对美国苹果公司无线通信设备、便携音乐与数据处理设备、计算机及其部件发起“337调查”,以确定是否存在专利侵权行为。

美国国际贸易委员会发表声明说,涉案产品主要是苹果公司的

iPhone、iPod、iPad 和个人电脑。

声明说,美国摩托罗拉移动公司8月17日向美国国际贸易委员会提出申诉,指控在美国市场销售的上述涉案产品侵犯了该公司专利,要求启动“337调查”并发布排除令和禁止令。

美国所谓“337调查”最早得名

于1930年美国关税法》第337条款,后经历数次重大修订。根据该条款,美国国际贸易委员会有权调查有关专利和注册商标侵权的申诉,此外也开展涉及盗用商业机密、商品包装侵权、仿制和虚假广告等内容的调查。

根据有关程序,美国国际贸易

委员会在启动“337调查”后,该机构必须在45日内确定终裁的目标时间,并尽快完成调查,通常案件需要在一年内作出裁决。如果涉案企业被裁定违反了第337条款,美国国际贸易委员会将发布相关产品的排除令和禁止令,这意味着涉案产品将彻底丧失在美国市场销售的资格。

开局表现强劲 首日起200万部 iPhone5订单创苹果纪录

新华社上午电 美国苹果公司说,在iPhone5手机放开预订首日,接到的预订数量超过200万部,相当于前一代手机iPhone4S预订数量的两倍,致使一些客户需等到10月才能拿到货品。

iPhone5的预售创下历代苹果手机纪录。分析师布赖恩·怀特说,“显然,iPhone5开局表现非常强劲”,200万这一数字“轻松击败”了先前预测的130万部至150万部。

苹果14日说,当官方网站放开放接受iPhone5预订后大约一个小时,网站就开始延迟受理,以此暗示客户对iPhone5的热情。

下一步吸引眼球的是,iPhone5本周末上架销售后将卖出多少部。

美国《华尔街日报》17日评论,iPhone5对苹果能否续写成功至关重要。iPhone是苹果公司最畅销的产品,同样为苹果的移动设备战略奠定基石。



“果粉”在苹果专卖店门口宿营,提前排队等待抢购iPhone5 图IC

新华社纽约9月18日电 受到新一代iPhone5智能手机销售强劲的刺激,美国苹果公司的股票价格18日首次收于每股700美元以上。

苹果公司股票受到iPhone5开局表现强劲的影响,18日最终收于每股701.91的新历史高点。至此,苹果公司的股价今年已累计上涨了约73%,总市值达到6580亿美元。

按照苹果公司的计划,新一代

iPhone5刺激苹果股价上涨 首次收于每股700美元以上

iPhone5手机将于9月21日率先在美国、澳大利亚、法国和中国香港等9个国家和地区上市,然后从28日起在其他22个国家销售。

分析人士预计,iPhone5的销量

到今年年底将达到5800万部,为苹果公司带来362亿美元的销售收入。而随着iPhone5的热销和iPad Mini的可能推出,苹果的股价仍有相当大的上涨区间。

各大投行近日也纷纷上调对苹果股价的预期。

摩根大通经济学家将苹果公司的目标价设在770美元,德意志银行则将苹果公司的目标价由650美元上调至775美元。

巴克莱资本公司也发布报告,再次建议客户增持苹果,并将苹果公司的目标股价由之前的每股750美元上调至810美元。

新华社上午电 韩国政府推出“智能教育”计划,拟于2015年前全面推广数字化教学。

仁川重锡中学是数字化教学方式第一批试点学校之一。教室内没有黑板、纸张或铅笔,取而代之的是一块白色屏幕、台式计算机等数字产品。

对学生而言,全新学习环境有利也有弊。学生郑瑞尧说:“很棒的一点是,使用数字化课本时,可以便捷地在作业中融入视频、照片等多媒体手段。”她的同学朴硕渊则认为:“数字化课堂比常规课堂更累人,一直盯着屏幕,很快就觉得眼睛又干又涩”。

学校里大多数学生喜欢数字化教学方式。不少学生更感兴趣的是,如果出于学习目的,能否登录社交网络。对于数字化教学,学校英语教师吕美贞有点不习惯。她说,目前还在适应如何用数码笔书写。吕美贞说,并非所有人都欢迎数字化教学,一些上了年纪的教师适应新型教学工具比较困难。

韩国是全球互联网普及率最高的国家之一,实施“智能教育”似乎水到渠成。不过,批评人士认为,这一计划看似技术含量高,但未能解决韩国教育体制的核心问题,譬如恃强凌弱、网络上瘾和自杀率偏高。

韩推出『智能教育』计划 将全面推广数字化教学

阳澄湖核心产区直供 验蟹师只只精选
苏州、上海、北京、杭州、吉林等80多家大型直营门店均可提货,品质保证!

蟹礼天下

苏亭牌阳澄湖大闸蟹
买五送一,送同型号1份

★每套礼盒附赠:精美吃蟹工具一套、秘制蟹醋一瓶、姜茶一袋、紫苏叶一袋、无公害鲜生姜(50g)一袋

企业荣誉

- ★ 国家农业部门水产健康养殖示范场
- ★ 苏州市大闸蟹行业协会常务理事单位
- ★ 苏州市大闸蟹行业协会AAA级信用单位
- ★ 苏州市大闸蟹行业协会2011年度最佳企业
- ★ 苏州市阳澄湖大闸蟹地理标志原产地保护品牌

八大优势

- ① 全国逾80多个城市通买通兑均可自提
- ② 拥有“苏亭”牌国家注册商标
- ③ 阳澄湖核心产业区经过层层筛选,品质上乘
- ④ “苏亭”牌大闸蟹,真正生态有机大闸蟹
- ⑤ 专业捕捞,直供上海,只只鲜美
- ⑥ 专业客服24小时为您服务
- ⑦ 精美礼盒包装,盒内附生物冰袋,鲜活到家。
- ⑧ 验蟹师对大闸蟹只只精选,统一防伪戒指,确保正宗。

蟹票在手 全国通用

蟹之家

品名装	规格(两)	数(对)	价格
一级装	雄: 3.2-3.5 雌: 2.2-2.5	5	380
特级装	雄: 3.5-3.8 雌: 2.5-2.8	5	580
外贸蟹	雄: 3.8-4.0 雌: 2.8-3.0	5	880
精品装	雄: 4.0-4.5 雌: 3.0-3.5	5	1280
贡品装	雄: 4.5-5.0 雌: 3.5-4.0	5	1680
至尊装	雄: 5.0-5.5 雌: 4.0-4.5	5	2280

服务热线:
400-820-2361
800-820-8947

苏州蟹之家阳澄湖蟹业有限公司
徐汇店 徐汇区南丹路338号 电话: 021-33681125
长宁店 长宁区宋园路154号 电话: 021-60341606

网址: www.xzj-china.com
杨浦店 杨浦区国权路200弄11-12号 电话: 021-55139925
浦东店 浦东新区张杨路1518号-103 电话: 021-50107725

蟹之家