

# 热衷冒险购贷款 欧债危机成商机 美地产投资者“奔”欧洲淘金

欧洲主权债务危机形势不明朗,美国地产投资者已迫不及待,试图从这场危机中寻找牟利机会。

## 问题资产打包出售

美国《纽约时报》18日报道,退休金、大学捐赠基金和基金会等美国各路投资者,争相以深度折扣从欧洲银行购买包含问题商业地产抵押贷款的债务投资组合。买家期望最终获得12%至18%的收益。

投资机构“论坛伙伴”欧洲分支首席执行官普拉特说,这种行为可能稀释美国清算信托公司多年来的努力。清算信托公司负责处置上世纪80年代储贷危机遗留的问题抵押贷款,而关注这一现象的大多数机构在清算信托公司时代发展壮大。

随着主权债务危机持续,欧洲银行预计将大力把商业地产抵押贷款支持的证券打包出售,以充实资本并防御损失。摩根士丹利公司认为,



欧洲银行可能必须抹去至多7600亿美元对商业地产的风险敞口。

## 私募机构浑水摸鱼

欧洲银行出售问题资产的速度一直比较缓慢。去年,欧洲银行业接到欧洲中央银行注资,缓解了清理

资产负债表的压力。

据统计,欧洲银行业今年迄今完成总额75亿欧元(约合98亿美元)的上述交易,另有标价110亿欧元(144亿美元)的贷款待售。还有一些贷款在私下售出。资本分析师赛说:“这是个不透明的市场。”他说,大

买家主要是美国大名鼎鼎的私募机构,习惯冒险。它们在欧洲扩大经营规模,如增聘员工或收购当地地产企业,或两者兼有。

## 去杠杆化迫在眉睫

买入贷款组合后,私募机构有时会拆解贷款并迅速出手。肯尼迪·威尔逊公司位于英国伦敦的管理人员里克斯说,针对不同的贷款,机构可以修改贷款条款,或升级地产项目,或停止赎回。研究机构科斯塔集团的交易博客手华莱士说,现阶段,欧洲没有人预估这些普通的地产能在不经过大幅修缮和更好管理的情况下升值。

市场人士预期,欧洲银行可能加速出售类似贷款。里克斯说,相关业务量已经增加,“银行在最顶端承受压力。它们必须拿出去杠杆化的方案,而且必须执行方案”。

卜晓明(新华社供本报稿)

## 日本8月出现 大额贸易赤字

新华社东京9月20日电 日本财务省20日公布的速报数据显示,今年8月份日本出现7541亿日元(约合96亿美元)贸易逆差,为连续两个月出现贸易逆差。

数据显示,8月份日本进出口均同比下降,其中出口下降5.8%,为5.0459万亿日元,矿物性燃料、船舶、钢铁等出口下滑明显;进口减少5.4%,为5.8万亿日元,原油、非铁金属、煤炭等进口减少明显。按贸易对象区分,8月份日本对美国出口同比增长10.3%,为连续10个月增长;对欧盟出口下降22.9%,为连续11个月下降;对亚洲地区出口减少6.7%,为连续三个月减少。

## 法赞同欧盟立场 对银行单一监管

新华社巴黎9月19日电 法国经济和财政部长莫斯科维奇19日说,欧盟成员国将就建立欧洲单一银行监管机制尽快达成一份全面协议,他本人对此表示乐观。

莫斯科维奇称,法国政府赞同欧盟委员会立场,支持欧洲中央银行对欧元区所有银行实施单一监管,法国政府希望欧盟能够在2012年年底就监管规则达成协议。法德两国正就有关举措保持密切磋商,有望达成协议。

上海 时光整形  
外科医院  
地址: 普安路189号 电话: 63848888

## 美增百万旅游业岗位 致未来十年

新华社华盛顿9月19日电 美国白宫19日表示,将在未来10年创造100万个以上旅游业就业岗位。

白宫表示正在采取措施吸引外国游客到美国观光消费。根据白宫的报告,2011年旅游业共为美国创造了1.4万亿美元的经济产出,并支撑着750万个就业岗位。

## 《福布斯》网站发布全美富豪排行榜

盖茨连续19年领跑 朱克伯格财富缩水

新华社上午电 美国《福布斯》网站19日发布全美富豪排行榜,软件巨头微软公司创始人之一比尔·盖茨连续19年领跑,净资产660亿美元。

伯克希尔-哈撒韦公司董事长兼首席执行官、人称“股神”的巴菲特以460亿美元身家紧随其后;甲骨文公司首席执行官埃利森身家

410亿美元,排名第三;拥有全球零售业巨头沃尔玛公司的沃顿家族4名成员跻身前十。

今年最富有400人榜单上,241人财富增长,66人财富缩水。据分析,财富增长的原因包括股票价格上升、房地产市场回弹和顶级艺术品市场走俏。财富缩水的富豪多涉

及社交媒体业。“脸谱”网站今年5月首次公开上市后股价大跌,其创始人朱克伯格的财富缩水近一半,以81亿美元净资产排名第36位,比去年下滑18个位次。

20名“新贵”今年首次亮相最富有400人榜单。另有45名女性跻身富豪榜,比去年增加3人。

VIVI 维卫  
中国驰名商标



活动日期: 2012年9月22日至10月15日

惊喜价:  
¥1580元

彻底颠覆  
传统马桶结构和功能

神马系列超节水座便器各型号价格:  
¥1780元、¥1880元、¥1980元,不等。  
详细了解产品功能请登录:  
www.VIVIChina.com

地址: 真北路1208号北馆一楼大厅A8210  
电话: 52826239

经济适用房凭相关证件购买神马系列产品  
可享受1580元/台(不限款式,限购一台)

## “学子情”催化助学热潮 加多宝舞动全民公益

今年是“加多宝·学子情”爱心助学行动开启的第12个年头,也是“学子情”项目正式以集团品牌命名的第一年。秉承“圆今日学子梦,造未来栋梁材”的宗旨,12年来,集团累计捐资超过4000万元,受助学子达8000多名。

更名不改公益心  
加多宝12年铸就  
“学子情”品牌

零点调查公司去年开展的一项调查显示,国内企业公益事业尚处在起步阶段。经济学家汤敏认为,我国企业公益事业不仅规模过小,而且从事公益活动的广度和深度上都还存在不足。

加多宝集团就是上述少数企业中的代表。2001年,加多宝发起了以资助应届高考贫困生为主体活动的公益助学项目。今年,加多宝集团正式将公益助学项目更名为“加多宝·学子情”爱心助学行动,这意味着加多宝公益助学之心不仅不会有所松懈,而且将进一步升级项目规模和影响力。

从最早的资助学子开始,12年来“加多宝·学子情”爱心助学行动不断丰富公益活动内容,增加了“一堂课”支教、爱心义卖等活动版块,形成了一套系统、固定的公益计划和独特的公益助学模式,目前已成为国内著名的常态公益助学品牌之一。

加多宝践行微公益  
催化全民公益意识兴起

为了将加多宝的公益理念向更广泛的人群传递,“加多宝·学子情”加入了新浪“微公益·爱心助学”微群。在“微公益·爱心助学”微群上,今年网友还自发发起了“寻找助学微明星”的活动。

不久前,北京师范大学中国公益研究院发布《走向现代慈善:2011中国公益事业年度发展报告》指出,微公益盛行,标志着中国慈善从传统的动员模式向全民自主参与模式转变,从保守的资源聚合模式向更为开放的资源组织模式转变。



加多宝集团品牌管理部副总经理王月奇、中国青少年发展基金会常务副秘书长杨晓高共同公布2012年受助学子名单

倡导人人公益  
“加多宝·学子情”引领国内公益  
环境转变

不可否认的是,在企业与普通民众参与公益事业的广度和深度方面,中国与美国等西方国家相比还有很大的差距。

经济学家郎咸平分析说,美国这种全民践行的慈善观,除了有宗教因素,或者历史文化传统之外,还有一个因素,就是它整个制度环境对企业有民众参与公益活动的激励作用。

一些公益专家表示,要在国内社会营造“人人公益”的良好环境,国家有关部门应该破除阻碍公益事业发展的制度瓶颈。而对参与公益活动的企业来说,应该通过模式创新来提高公益活动的有效性和广泛性。

我们可以看出,加多宝集团的公益实践最少涵盖了其中的3种选择:企业的慈善行为、社会志愿者活动和公益事业宣传。2008年的汶川大地震,困难当头,加多宝集团为灾区民众慷慨解囊1亿元人民币,凸显了一家民营企业的忧国忧民之心。加多宝的爱心助学行动影响着越来越多的社会公众共同为“人人公益,全民助学”的公益目标努力。

从企业慈善事业的践行者升级为公益事业倡导者和“助推者”,从单纯的“企业公益”向更广泛的“社会公益”转变,加多宝集团正在引领国内公益生态环境的转变。