

全国农运会象棋比赛多名运动员身份存疑

专业棋手改名假扮农民夺冠

本报讯(记者 李元春)正在河南南阳举行的第七届全国农运会象棋比赛,被网民爆出有多名注册专业棋手在不具备参赛资格的情况下更名换姓参赛,农运会组委会昨日通过官方网站表示,选手改名一事一经查实,将依照相关规定严肃处理。

第七届全国农民运动会象棋比赛本月 15 日拉开帷幕,来自 30 个代表队的 60 名男选手和 50 名女选手共 110 人参与角逐。本届比赛与上届相比,增加了快棋赛,并将成绩计入团体成绩,在开幕式之前决出的快棋赛男女冠军均被北京队包揽,男子快棋冠军为王天弈(在今年的全国象棋甲级联赛中的注册名字为王天一),女子快棋冠军为刘唤(注册名字为刘欢)。

有媒体记者现场采访中发现,选手改名参赛的情况比网上爆料的更多。两届象棋联赛冠军北京队“二王”王天一改名为王天弈、王跃飞改名为王跃非,刘欢改名为刘唤,韩冰改名为韩兵。如果说北京队棋手改名只是



■ 王天一(王天弈)、刘欢(刘唤)、王跃飞(王跃非)(从左至右)被曝改名参加农运会 图 TP



场外音

专业棋手改名换姓参加业余赛事,这种行为令人看不起。但更应该受到谴责的,是那些“背后的黑手”——是谁把那些专业棋手派上场的?如果说,改名棋手该被严肃处理,那这些指使者是不是该受到更重的处罚?

王天一、王跃飞等人都是

专业棋手,甚至等级分能排在中国象棋男棋手前十,他们改头换面参加农运会,确实让人无法淡定。我们要问的是,是谁派遣他们上场、命令他们上场的?是谁把他们像块砖一样地搬来搬去。要知道,棋手是代表各省市参赛,而不是运动员个人报名,光批评棋手是不

谁派他们上场?

对的。

就像伦敦奥运会上的中国羽毛球运动员于洋/王晓理一样,运动员不是消极比赛的主导者。同样的道理,王天一等人也只是“小演员”而已,那么导演是谁?制片人是谁?那些躲在背后操纵的人更应该被曝光。

李元春

虚假违法广告公告

2012 年第 2 号

2012 年,本市工商部门进一步加大广告监测、巡查和违法广告查处力度,持续深入推进虚假违法广告专项整治工作。今年 1-8 月共查处虚假违法广告案件 1871 件,罚没款 3368 万元,有力打击了广告虚假违法行为,本市主要媒体广告监测违法率继续降至 0.25%,全市广告市场秩序总体规范可控。下列典型违法广告已被工商部门依法查处,现予公告,并提醒广大消费者加以防范。

序号	广告名称	类 别	广告主	违法表现
1	必瘦站	美体服务	上海必瘦站企业管理咨询有限公司	利用电视媒体发布广告,通过虚构的瘦身顾客演绎虚构的瘦身经历,对“必瘦站”减肥服务进行虚假宣传,欺骗和误导消费者。
2	远红外关节痛消贴	医疗器械	郑州寸草心生物科技有限公司	利用报纸媒体发布广告,违法宣称“膝关节病,久治不愈有良方”、“有效成份能够穿透关节屏障,直达病灶... 特别适用于关节退变继发性滑膜炎、骨质增生...”、“久治不愈的患者用后常常出人意料”等内容。
3	复皓文化	教育培训	上海复皓文化传媒有限公司	利用自制印刷品广告宣称“历年辅导班成绩在上海均居前茅! 2010 年和 2011 年更是连续获得‘效果最显著辅导学校’,‘家长最信得过辅导班’等荣誉,每年均有一批学生考入清华、北大、复旦、交大等名校!”;在“名师简介”中含有“特级教师、高考阅卷组成员、高考命题组成员”等不实内容,欺骗和误导消费者。
4	永利国旅	旅游服务	上海永利国际旅行社有限公司	在未取得出境旅游的经营许可证和经营范围情况下,利用自身网站宣称其“经营范围包括:出境旅游...”;同时还宣称“公司拥有正式员工 50 余人”、“2010 年公司接待旅游人次超过 30 万人次,营业收入近亿元”等不实内容,欺骗和误导消费者。
5	大华·爱宅	房地产	上海美隆置业有限公司	利用自制印刷品广告宣称“大华爱宅做到了,让您的资产不断升值,且有满意稳定收益”、“...每月可以稳翻一倍”。同时在新浪微博上虚构预定套数,制造热销场面,欺骗和误导消费者。
6	蓝湾牌“氨糖胶囊”	保健食品	上海考门医药科技有限公司	在自制印刷品和自身网站上,利用专家名义违法宣称“对骨关节疾病的防治有着显著的疗效”、“口服‘蓝湾氨糖’对关节损伤有明显的修复关节软骨,缓解疼痛,消除肿胀和积液,改善关节功能障碍的作用”等内容。
7	江城医院	医疗服务	上海江城医院有限公司	在用自行印制的名为“江城”的广告刊物发布医疗广告虚假宣称:“对鼻炎的治疗方法国际领先,瞬间消融炎症组织,不伤鼻粘膜,术后不再打喷嚏”等内容,欺骗和误导消费者。
8	飞文文化	企业形象	上海飞文文化传播有限公司	利用公司自身网站宣称“是国内领先的无线营销和互动营销服务商”、“服务过三百个以上品牌客户,近万次成功案例”,“拥有数据库营销专家 拥有房地产资深人士 拥有通讯技术专家 拥有行业内最为精准数量最为丰富的会员数据库”等内容,缺乏依据,欺骗和误导消费者。
9	海洋三宝力歌胶囊	保健食品	新晨商贸购物有限公司(虚构的企业名称)	以虚构的企业名称,在“志趣网”网站发布“海洋三宝力歌胶囊”广告,违法宣称“提高免疫力...当天解决阳痿...补一次,管一生,...适应记忆力减退等人群...”等内容。
10	三友速递	快递服务	上海三友速递服务有限公司	利用公司网站宣称“同世界上 100 多个国家和地区的 600 多家货运代理、航空公司、船务代理公司建立了联系,业务遍及全国各大主要城市,公司先后在世界各地建立了代理公司和办事处”等内容,对其公司规模、业务内容等作了与其实际情况不符的虚假宣传,欺骗和误导消费者。
11	吉祥富贵手链	工艺品	上海鑫购商贸有限公司	利用电视媒体发布广告,在广告中虚构厂商代表对手链进行虚假的“锉刀打磨”演示,谎称其销售方式为“限时限量秒杀”、“每人限购 30 条”等内容,对商品质量及服务作引人误解的虚假宣传。
12	马上诺餐饮	餐饮服务	马上诺餐饮(上海)有限公司	在店堂发布的招贴广告上含有“法租界披萨马上诺盛大开业”,在赠送的广告单页(票据夹)上含有“法租界新店已经盛大开业”等使用“法租界”字样的宣传用语,宣扬殖民文化,违背社会公序良俗。

■ 伍绍祖生前照



图 CP

伍绍祖观点

■ 关于兴奋剂:坚持“四不用”,“拿不到金牌也不用,查不出来也不用,别人用了也不用,有人让用也不用”。

■ 对于奥运战略:奥运战略不是金牌战略。金牌只是奥运战略一个组成部分,不要以偏概全。当然我们要多拿金牌,但怎么拿,又有一套办法,是真想拿还是假想拿。要假想拿,就把钱都花在金牌上;要真想拿,就把钱花在群众体育上。

摘自伍绍祖文集(体育工作卷)

前国家体育总局局长伍绍祖逝世

本报讯(记者 李元春)据中新社报道,昨天国家体育总局工作人员证实,前国家体育总局局长伍绍祖于本月 18 日下午 3 时因病在北京逝世,享年 73 岁。据一位消息灵通人士透露,伍绍祖大约是一年前住进医院的,病因是糖尿病。

伍绍祖祖籍湖南耒阳,清华大学硕士。1988 年 12 月,刚刚被授予少将军衔的国防科工委政治委员伍绍祖被调任国家体委主任。伍绍祖坦言并不算体育内行,甚至“不太喜欢体育”。在任 11 年半期间,伍绍祖主持了多项重大体育改革,包括足球改革、体制改革,提出并实施奥运争光计划、全民健身计划、体育产业发展计划等,还组织制订了《中华人民共和国体育法》,发行了中国体育彩票,使中体产业成为一个上市公司。

伍绍祖始终反对使用兴奋剂。针对兴奋剂的“三严”(严令禁止、严格检查、严肃处理)方针,就是他提出来的。由于他在反兴奋剂上的坚定立场与严格措施,他还被前国

际奥委会主席萨马兰奇称为“反兴奋剂模范”。

中国乒乓球的“让球”事件也是在伍绍祖任期内结束的。他曾经就让球事件说:“比赛过程中不做任何让步。如果需要让球,你别让这个运动员上不就完了。这是个低层次的问题。运动员都是想拿金牌的。”

伍绍祖曾率领中国体育代表团参加巴塞罗那和亚特兰大奥运会,并经历了北京申办 2000 年奥运会的全过程。

本报复刊后,伍绍祖生前曾两次接受本报记者专访。1989 年 3 月 10 日,本报发表了记者徐世平所写的报道《伍绍祖谈“让球”》。2008 年北京奥运会开幕当天,伍绍祖接受本报记者高兴的采访,他当时表示在位期间一大遗憾,就是在全民健身上没有抓出成效来:“健身体育对老百姓有利,体育贵在自觉,外国有 80%-90%的人经常锻炼,而我们经常锻炼的人只有 30%。”伍绍祖当时还特意为本报读者题词:“全民健身与奥运同行。”