

CAMEL骆驼进军户外,意在拉动休闲

运动品市场份额持续下滑,即使在今年奥运期间,运动品行业销量仅小幅度提升,对比2008年北京奥运会时的热销情况,消费者对运动概念已然冷却。下一个增长点在哪里?从行业领军品牌CAMEL骆驼大肆进军专业户外的动作来看,专业户外领域极有可能成为下一个可观的增长点。

根据权威数据显示,本是欧美强势“领地”的户外运动装备领域,在2000年至2010年间竟在中国市场迅猛反弹,整个户外用品产业零售额平均增长率达到近50%。此外,按照目前欧美各国以及中国市场的增长额度推算,中国户外运动装备市场份额必将在2016年赶超欧盟。在这个大盘子中,对比已有几十年发展史的国外户外用品品牌,新兴的国内户外用品品牌如何后起“抢占失地”?在如今已经硝烟弥漫的国内户外用品市场上,有“休闲鞋王”之称的CAMEL骆驼,为中国户外用品品牌着实显露了一手。

百年骆驼 潜心发轫

早在上世纪90年代传统运动鞋市场就已饱和,恰逢欧美户外运动概念传入中国,国内制鞋企业敏锐察觉风向有变,纷纷向户外运动方向转型。原本投身做代加工鞋产业的万金刚(现CAMEL骆驼CEO),在这场转型热潮中意外发现了品牌的价值,他回忆道:“自己做的鞋贴上国外品牌的标签,在大市场上出售的价格比我们的出厂价要高出几十倍。”万金刚被深深触动后,潜心研究这背后的价值规律,并下定决心创立属于自己的户外品牌。

而CAMEL骆驼有志驰骋沙漠并非一叶障目、根浅底薄。早在民国时期的天津,沙船厂制造的骆驼鞋便已名噪一时,并以其一贯的优质、舒适特点,为时人所称道。时迁事移,沧海桑田后,当代CAMEL骆驼人在沙漠中汲取水源的坚韧个性并没有丧失。2000年,万金刚及团队带着对有故事、有灵魂才是好品牌



的坚持,埋头10年的时间,终于发掘并出资并购有着百年厚重历史的“骆驼牌”,开始了CAMEL骆驼驰骋沙漠的第一步。

“在看到沙船厂所使用的骆驼图形商标的时候,我坚信这就是我想要的品牌。骆驼是在行走中汲取能量的动物,而我希望穿着我生产的鞋的人也同样能够在行走中感受到力量。还有什么能比它更好地诠释出一双鞋的价值呢?而这样一个品牌,我绝对不能看着它消亡。”完成“骆驼牌”的并购之后,万金刚坚持使用骆驼图形商标,潜心探索CAMEL骆驼的经营之道、品牌理念、商业信誉、竞争优势……推出了一系列重续骆驼辉煌的计划。

骆驼版图 快速扩张

2003年在品牌与商标正式确立后,骆驼品牌首先在北京成立了首家专卖店,产品策略上以高品质男士休闲鞋为主,主要面向庞大的国内中高端精英男士群体。其后,骆驼人

远赴美国、加拿大、欧洲等国外市场考察,并在国内外进行市场试水,从中汲取精华,将老骆驼牌商标进行优化调整,使其更符合现代审美观,更具活动与张力,同时将调整市场战略,先稳健国内市场,后冲向世界。2005年,一个全新的CAMEL骆驼以更专注、专业、奋发的精神面貌再次面向他的受众。

在万金刚及其团队的坚韧拼搏下,CAMEL骆驼在国内各个城市不断地建立专卖店。2010年,第3000家CAMEL骆驼专卖店诞生,标志着CAMEL骆驼布局全国市场的意图已经完成。从第一家专卖店到第3000家、从拓荒到一个帝国,万金刚和他的团队仅用了短短七年时间,并与他的“骆驼”品牌创造了一个又一个的奇迹。“在这七年中,骆驼精神无时无刻不在影响着我们的团队中的每一个人。”这是万金刚最常挂在嘴边的话。

同年,CAMEL骆驼正式布局电商市场,仅半年时间,一跃成为淘宝男鞋类目第一品

牌,随后成为户外鞋类目第一品牌。电商布局的突破,无疑为CAMEL骆驼加上了强劲马达,带来了最为现代化的引擎动力。

进军户外 拉动休闲

CAMEL骆驼,以个性、勇敢、坚持不懈的探索精神,如今被誉为最懂精英的品牌。它不同于骑士精神的孤傲、游侠气质的随性,在坚韧跋涉中感染了众多品牌拥护者,并以其专业、舒适的产品特点,成为中国登山协会、中美知识产权研讨会等众多机构的合作伙伴。此外,在品牌责任感上,CAMEL骆驼的表现也为外界所津津乐道:助力第34届亚洲杯帆船赛,与中国队员一同扬帆出征国际领域;建百万回家基金以帮助更多人春节回家过年;帮助留越老兵首归祖国……

2012年9月中旬,CAMEL骆驼将面向全国户外爱好者,发起“登珠峰十八勇士”征集活动,推动户外运动的普及发展,带领普通人热爱户外;同期,还将策划推出“都市白领辞职旅游基金”等重磅互动活动,鼓励、引导都市年轻人走向户外,与自然共舞,在户外运动中释放纯真天性。在户外休闲用品之外,CAMEL骆驼继续在男装、皮具、女鞋等多条产品线上跋涉着。

营销专家苏木杉预计,随着国内户外运动热潮兴起,户外专业领域将迎来全新发展期,而更为广阔的泛户外休闲领域,更将得到巨量增长,CAMEL骆驼进军处于金字塔顶端的专业户外,其醉翁之意不在酒,很可能是企图以专业户外形象,带动休闲领域的增长。很明显,休闲领域不断增长的市场份额更具吸引力。

他谈及CAMEL骆驼并购百年品牌起家的历程,感叹其品牌运营功力深厚,中国传统品牌大多已消沉在新中国经济浪潮中,而CAMEL骆驼以现代市场运营经验,将骆驼牌发扬光大,不失为保护中国品牌的良策之举。

康乐宝 关爱男性健康

优惠后每粒仅2元多

值此中秋佳节到来之际,为了答谢中老年朋友五年来对康乐宝的支持与信任,泽生堂特推出此次优惠活动,活动期间购买康乐宝可享受买7赠8再送68元人体润滑剂一瓶(总315粒)、买5赠3(总168粒)的优惠,3至5天仅需服用1到2次。注:服用不满意,剩余货物凭收据可办理退款。优惠仅限电话订购,免费送货上门。优惠仅此一次。活动9月30日结束。

喜迎中秋大赠送 仅此七天

康乐宝胶囊自上市五年以来,以其优良的品质及实体店销售和退货保障,迅速赢得了上海中老年朋友的青睐,服用过的朋友都知道,真正提高生活质量。康乐宝成分均来自天然野生珍稀植物(适合四季长期服用)采用合理的营养配比,先进设备提取,充分保持了产品的营养性,食品级安全的男性健康品。确保了三高人群也可以放心服用。

男性健康热线 021-61508042

金清杨 J·Q·YANG

韩国/上海/北京美容金三角

我们只做眼袋!

官方网站:www.jinqingyang.cn

上海 021-64519776•64519775 北京 010-51921058

上海市徐汇区钦州南路251号(近柳州路) 门前免费车位(温馨提示:周一不对外营业,由于客人较多,请提前预约)

我们只做眼袋

官方网站:www.zbqyd.com 签约服务 无效退款

电话: 63508428 电话: 62177587

地址: 汉口路515号903室(近南京路步行街) 地址: 南京西路555号410室(近人民广场)

温馨提醒: 楼下免费停车。周日不对外营业。由于客人较多,请提前预约。

ANNEE 艾耐儿

金色年代 指定合作单位 www.annelhair.com

脱发、白发? 会呼吸的隐形发

浦东新区店/浦东新区 南京北路1029号中电大厦1208室(地铁2号9号线,近张杨路八佰伴)

徐家汇店/徐汇区 南丹东路300弄9号亚都商务楼5楼508室(近“百脑汇”)

人民广场店/黄浦区 汉口路515号汇金大厦14楼1418室(上海书城对面)

021-63528231 021-63528233

金山工业区 快速注册各类公司 特办一般纳税人 64682438	房屋出租 有余房,约200M 虹桥路中山西路 口 18917192450	仓库出租 4000平米,可分割,外环南 大路进口旁 13501682074	酒店转让 面积975平方米 尚在经营中的 豪华酒店转让 18901608002	寻合作者 餐饮公司,证照 齐全,虹桥开发区 18917192450	出售--犬 世界知名品种 各种--犬 13003172950
---	--	---	--	---	--

沪嘉回招商

诚信服务 优惠招商

www.hujia.com.cn

大木桥路108号小企业总会20室 64223606 长宁路347号222室(近江苏路) 52377619

国权路138号315室 55051856 海宁路1399号众昌金城大厦507室 63806578

浦东新区浦三路618号8楼40室近东方路 50398113 中山北一路1200号 61400068

嘉定总部: 马陆镇嘉戍公路328号 59512976 59512321 59512486

市区总部: 闸北区天目西路511号锦程大厦1906室 63176766 63543328

经济纠纷咨询

淼智商务

全国特快办理 专家带队

成18049733969收功021-56333069费

白癜风

光动能

治疗仪 产品体积小,重量轻

提供试用 www.bdf3.com

咨询热线: (021)55123119