

把“啃老族”从家里拉出来

——记浦东陆家嘴街道劳动科科长王群华

“走转改”迎盛会系列采访 芝麻绿豆官



王群华想方设法帮不同人群就业

在位于浦东福山路的家嘴社区事务受理服务中心，许多居民碰到就业难题总喜欢找工号“001”的工作人员，他就是家嘴街道劳动科科长王群华。

在忙碌的工作间隙，他接受了记者采访，话题便是他啃了近5年的“啃老族”就业硬骨头。

“断奶”要抓住最佳年龄

王群华语速快，走路快，做事也快。“5年前，我从组织人事科调到劳动科，直接和普通市民打交道，帮助不同人群实现就业。每天生活都像在打仗，但我觉得特别充实。因为就业问题解决了，往往‘一家门’的事都好办了。”

王群华刚当劳动科科长时，面对的多数是“4050”人员，“他们虽然学历不高、年龄偏大，但因为家庭负担重，上有老、下有小，就业欲望比较强，所以只要能提供岗位，往往就能解决问题。”当时他还关注到，社区里有一些“小年轻”无业在家，打打游戏上网，“很多人只要在家里待上1年就和社会脱节了。”

让王群华心焦的是，许多年轻人在失业一段时间后，压根失去了就业的欲望，而且往往眼高手低。有一名社区青年长期失业在家，家人、街道为他介绍了多份工作，他不是嫌远、就是嫌累，要么和人相处不来，没有一个做得长久。“一定要抓住年轻人就业的最佳年

龄，为他们找到有职业发展空间的岗位，才能让‘啃老族’们尽快‘断奶’！”

上网也能练就求职技能

为此，王群华和他的就业援助员们决定先摸底，摸清“啃老族”的生存状况。陆家嘴地区辖区有5.5平方公里，大多数为老旧小区，有三分之一存在人户分离的现象。经过一次次上门，街道全面调查辖区内失业、无业等人员的基本情况、就业态度、就业意向、薪资期望等。

如何把“啃老族”从家里拉出来？能否根据“宅男”、“宅女”们爱上网的特点，让他们在家里就练就求职技能？为此，王群华和一家公司合作，通过政府购买服务的方式开发了一套“就业导航快线”服务平台。年轻人只要输入基本信息，就能在网上做自我诊断，还可以看动漫模拟求职，不出家门就能接受全套就业指导服务，包括如何写简历、如何着装等。

家住崂山二村的王健原本从学校毕业后“宅”在家里，听到就业援助员介绍的导航快线网站后，抱着试试看的心里到网上“练练手”，没想到经过网上学习后考试得了一等

奖，赢得了苹果奖品的同时，也增强了就业的信心。现在他已经在一家IT公司应聘成功，还一边上班，一边进修本科学历，让全家人欣喜不已。

“掘地三尺”找就业资源

在为年轻人提供一对一针对性服务的同时，王群华也利用陆家嘴街道的社区资源，为年轻人“掘地三尺”挖掘就业资源。

世博会期间，当他听说世博场馆在招工作人员，马上将符合条件的年轻人召集到一起，为他们提供统一的世博知识、礼仪、英语培训，然后安排大巴将他们一起送去面试。由于事先培训准备充分，共有47人先后被世博场馆录用。世博会结束后，多数人还成为单位的正式员工。

“前几天我们听说机场免税店要招人，因为招人的人力资源公司是陆家嘴社区的两新组织，我们马上又请来公司的HR为年轻人做培训，现在第一批已经有13人被录用了！”王群华欣喜地说。

据了解，现在陆家嘴街道的应届毕业生实现就业（或见习）率超过98%，每年新增1.1万个就业岗位。今年7月，街道刚刚被国务院评为全国就业先进单位。

王群华透露，下一步，还将把所有失业无业人员信息以及就业岗位纳入统一的网络服务平台，提供更高效适合的就业岗位。

本报记者 宋宁华

“走转改”主题系列采访 改革创新排头兵

看懂图纸背后技术诀窍

43岁的周易在海立旗下的合资企业上海日立技术中心任副总监。他24岁从上海交通大学毕业进入上海日立，一干就是19年。那时，公司刚成立，他被派到日本学习技术。

“听到外方谈得最多的就是‘know how’，起初还以为是工作人员的口头禅，后来才知道是‘技术诀窍’的意思。时间长了，我慢慢发现，外方提供图纸喜欢留一手，如果我们参不透背后的‘know how’，很多零部件无法国产化，只能采用外方设备，始终受制于人。”

有一次生产压缩机某部件，外方图纸中只说材料里含铁、铜和其他元素。但不知道“其他元素”是什么、含量多少，国内供货商要么做不出来，要么即便做出来也不合格。后来，周易化验成品，才找到关键。

周易称公司成立之初为“依样画葫芦”阶段。当时只有7个机种，完全依赖外方技术，材料大量靠进口。引进技术后，不能照搬全抄。比如，图纸写明某部件尺寸是10毫米（误差范围0-0.2毫米），为什么是这个范围？“搞懂了图纸背后的‘know how’，就敢改图纸，就能做出自己的东西。”

最初几年，上海日立每卖一台贴有日立商标的空调压缩机，必须给外方一定比例的商标和技术使用费。董事长沈建芳多次请求减少这部分费用，但日方以知识产权为由，拒绝降价。集团果断注册自己的品牌：海立。

没有知识产权只能受制于人，作为空调压缩机行业龙头企业，海立集团深知创新的意义——

不甘做加工车间 立志当全球第一

9月15日下午2时，位于金桥的海立集团13楼会议室，技术总监周易与技术人员张霞正在讨论一款压缩机新产品的设计思想。他们刚从欧洲客户的工厂“蹲点”回来，还没来得及倒时差，就迫不及待地分享考察成果，边画图纸，边列要点。几天后，这些成果将在企业高层创新沙龙上展示。

一个最初连材料都要靠外方提供的“加工车间”，成长为自主研发、向海外输出自主品牌的行业龙头企业，海立集团想做“全球第一供应商”的雄心壮志，正靠每一次细微创新慢慢实践着。

脱离外方指导成功升级

在技术人员一次次大胆修改外方图纸时，创新的种子已经种下。周易印象最深刻的，是3匹双缸空调压缩机的研制过程。公司当时开发过的最大功率是2.5匹，外方也没经验。

从2.5匹升级到3匹，容易吗？“这好比，以前我们引进技术，只跟别人爬过2500米的高山；现在变成联合开发，邀请曾单独爬过2500米高山的人，跟我们一起爬3000米的山，互相帮助，共闯难关。可别小看这500米，谁也不知道上面有什么，风雪多大？山路是否有断裂？要带多少氧气？”

周易记得，联合开发半年后，外方技术组

长突然回国，中方只能单独开发。“每天泡在生产线上，常为一个技术难题而彻夜难眠。”一次噪声测试中，压缩机出现尖厉器叫。五六个方案均失败，周易回家睡不着，看到电视里小兵张嘎用子弹壳吹哨，深受启发。他连夜设计，反复试验，终于解决难题，还申请了专利。

走过引进技术、消化吸收的十年磨练期，从2003年起，上海日立开始全面开发新产品。“当时中方技术人员完全可以脱离外方技术人员指导了。”周易自豪地说，海立不断变更外方设计图纸与技术参数，将机种发展到350多种。在海立集团销售的1800多万台空调压缩机中，自主品牌“海立”产品的销量占95%。沈建芳说：“学习引进未必丧失自我，善

于学习创新，同样能后来居上。”

激发每名员工“创新因子”

走进上海日立的机械加工部生产车间，首先映入眼帘的是一张“笑脸”看板——每天早上，工人进车间第一个动作是将自己的磁铁片翻到笑脸或哭脸，以表示心情。周易说，翻哭脸的占10%，原因有身体不适、家人生病或熬夜看世界杯等。这部分员工会成为班组长特别关心的对象。看似小创新，管理效果却很好。

电机制造部有一面“精益创意墙”。为鼓励员工创新，海立推出了创意、创效“双创平台”。员工可以在网上提交“创新意见书”，由专家委员会评审，好创意直接运用于研发生产，并帮其申报专利。每一个意见都能获得积分。记者在生产线上看到，工人工作服上佩戴着金、银、铜三色徽章。“根据个人积分高低，确定获得徽章的等级，大家都争着拿金章。”

“公司以往每年专利不足10个，但近几年增长到四五十个，员工积极性被完全调动起来。”周易说，公司首个专利是一种新型橡胶塞。做简单改变，使压缩机的密封性更好、压力更持久。正是一项看似微小的创新点子，使海立发展成为家电制造业中拥有自主知识产权、自主品牌、在国际业界有一定影响的中国行业龙头老大。本报记者 叶薇

上海购物节 上海旅游节 上海新世界股份有限公司

新世界股票(600628)上市20年感恩系列营销活动

活动时间：即日起至22日
1至8楼购物累计一次性付款

A档 满200元减100元

B档 满200元减80元

C档 满200元减50元

弘扬奥运精神，推进全民健身
“世界杯”
黄浦区第一届市民运动会秋季推进会
奥运冠军与您相聚新世界
活动时间：9月22日下午

20辆大巴接您畅游新世界
江浙沪戏曲汇演
活动时间：9月22日上午

上海新世界股份有限公司 地址：上海市南京西路2-88号 邮编：200003 电话：63588888转 / 活动详情请见商场海报