

50比60,中国国奥男篮昨晚不敌日本队,无缘亚洲杯四强。赛后总结本场比赛时,国奥领队张雄表示:“这场比赛我们防守上做得不错,只让对手得了60分。但是自己进攻做得不好,场上失误太多,这也是因为队员太年轻,在经验上确实不如对手。”

全场比赛,国奥队共被吹罚21次犯规,日本队是13次;在罚球方面,国奥队获得9次,对手是17次;在失误方面,国奥队是20次,日本队只有9次……从这些数据看,东道主日本队主场优势明显,不过在张雄看来,这场失利并非因为裁判因素。“我们犯规多,失误多,主要还是自身原因,像一些走步、撞人、传球失误等,是自己做得不够好。”张雄表示,赛后教练组总结下来,认为当值裁判不是国奥队失利的主要原因,“只能说,裁判对我们该吹的都吹了,但并未瞎吹。”

昨晚这场比赛,国奥队全场失误20次,被对手利用这些失误得到14分,这也成了左右比赛胜负的关键因素。“队员失误多,还是因为年轻经验少,另外在技术方面也不够成熟,这些都是成长过程中必须付出的代价。”张雄表示,这次亚洲杯中国队之所以派出国奥队,目的就是为2016年奥运会选拔人才,“从锻炼队伍的角度讲,我们还是很有收获的,队员们通过和成年队的比赛获得了一些经验,此外我们也发现了一些问题,这些都有助于他们的成长。”

之后的5-8名排位赛,国奥队将再次挑战之前战胜过自己的黎巴嫩队。“客观来说,对手的实力也在我们之上,我们要做的就是摆正位置调整心态,在比赛中把自己的长处打出来。”张雄透露,昨晚教练组已经把比赛情况向篮协做了汇报,对于接下来的比赛,篮协要求放手去拼,“只要打一场进步一场,我们这次比赛就达到了锻炼目的。”

本报记者 李元春

国奥男篮不敌日本无缘亚洲杯四强,赛后领队张雄作了总结——

防守比较成功 失误还是太多



■ 王哲林比赛中大力扣篮

图 CFP

从小玩法中体验大乐趣

市体彩中心主任介绍高频游戏“十一选五”

9月24日,备受上海彩民关注的体育彩票高频游戏“11选5”即将重新包装上市。“11选5”有哪些亮点?提高返奖率后与原来的游戏有什么不同?彩民朋友如何投注“11选5”?带着这些问题,记者专访了市体彩中心主任陈强。

记者:上海曾于2011年3月26日上市了高频游戏“11选5”,这次则是重装上市,请问新“11选5”较之以前有什么不同?

陈强:新的“11选5”最大变化是返奖率提高,从原来的50%提高到59%。返奖率的提高使“11选5”各玩法的单注奖金大幅上涨,平均增幅约18%,给彩民带来直接的实惠。再一个变化是销售时间较以前延长一个小时,每天的开奖次数也由原来的78次增加到84次。

记者:请介绍一下高频游戏“11选5”。

陈强:“11选5”始于山东,经过近几年的推广与发展,深受广大彩民喜爱,已经成长为国内快开彩票游戏的第一品牌。“11选5”数字少、奖项多、中奖面宽,10分钟开奖一次,具有“选好、好玩、好中、实惠”的特点,每期开奖结果通过视频方式通知各销售终端,在销售现场即可得知开奖结果,实现了即买即开、即开即兑。该玩法最大的亮点是“2元也能买复式”,彩民花2元钱最多可买8个号码,相当于2元钱即可买一张几十元甚至上百元的复式彩票,不但节约了投注资金,还增加中奖的机会。

记者:是不是所有销售网点都可以销售“11选5”,市体彩中心对销售“11选5”的销售网点有什么要求?

陈强:我们对销售“11选5”的销售网点提出了严格要求,并不是所有网点都可以销售“11选5”。我们选择了约900家网点销售“11选5”,这些网点分布在全市各个区县,网点地址我们会公布在上海体彩网上。

本报记者 黄永顺
(相关报道见A31版)

上海

时光整形
外科医院

地址:普安路189号 电话:63848888

双节长假 一起出行的理想之选

大尺寸城市SUV雪佛兰科帕奇全系导购

中秋节、国庆节组合而成的“双节”8天长假近在眼前,正是家庭聚会、朋友聚会的大好时光,聚会时选择集体自驾游的方式变得越来越盛行,大家借助这个难得的机会凑在一起集体出行,一路欢声笑语,自由自在的享受沿途风景,而这些享受的前提,一部拥有超强动力、超大空间、超大容量的车辆就显得必不可少,这也不难理解“双节”前选车,考虑到城市上下班出行、举家出游、短途自驾等各种因素,一款超大空间、能适应多种路况的SUV车型自然会成为优先考虑对象,细分市场中,除了日韩系车型之外,欧美车系也日渐增多,给消费者以更多的选择,而真正美系都市SUV雪佛兰科帕奇就是其中之一,凭借2.4L大排量高效动力、“功底深厚”的专业SUV底盘和“7座大尺寸大空间”的鲜明个性吸引了消费者的关注。

日前,从经销商店了解到,由于正值上市五周年的特殊时间点,科帕奇推出“在一起5000万购车共享基金”的限时优惠:即日起至10月31日,消费者只需发送手机短信“科帕奇购车共享基金”至10690037430122,获取“购车基金代码”,并前往雪佛兰展厅订购科帕奇,即可在夏季特惠价基础上,进一步获取万元的购车基金抵扣,市场终端起步价格已经下探至19万元以内,这对有点选购城市SUV的消费者无疑是一个重磅利好。

从18.98万的起步车型,到23万不到的七座“空间王”,面对全系高性价比的科帕奇,消费者该从何入手?以下将为您详细解析。

优先推荐:2.4L AT城市版

优惠行售价:18.98万元(以经销商公布的优惠价格为准)

推荐指数:★★★★

适合人群:喜爱大尺寸全路况城市SUV的精明购车族

18.98万元,使得这款科帕奇成为目前19万内难得一见的2.4L高动力城市SUV,这也是给与五星推荐的最大原因,19万内的价格,对应一款车长接近4.7米,轴距超过2.7米的大尺寸都市SUV,且全系均标配了技术成熟、操作便利的2.4L ECOTEC DVVT全铝发动机和带Eco燃油经济模式的6速手自一体变速器,本已少见,无论是技术含量、数据,还是实际动力性都领先于同价位其他SUV车型,而与其他轿车底盘城市SUV相比,这款科帕奇还搭载增强型专业SUV底盘,在城市全路况行驶中,具有更高的通过性,可离地度。

此外,值得一提的是,这款五座科帕奇入门版车型可不是低价噱头,不仅应有的配置一应俱全,而且还有不少超预期的配置,至关重要的天窗,这在许多对手车型上一般是要与中配车型捆绑的,科帕奇全系提供了,相当慷慨。其他的惊喜还有如电窗感应式雨刷、电子驻车EPB、8喇叭剧院级音响系统、车锁蓝牙系统等等,都属于相对高端的科技配置。



优先推荐:2.4L AT七座豪华导航版

优惠行售价:22.98万元(以经销商公布的优惠价格为准)

推荐指数:★★★★★

适合人群:三代同堂之家的绝佳之选

23万内买辆四驱的七座城市SUV,可谓超值了,也使得这款车型成为本次优先推荐,这款顶配的七座豪华导航版与次高配的舒适导航版相比,价格高出1万,而车子最大的区别在于它提供了第三排2个座椅,而且这绝非摆设——这两个座椅足够身材中等的成年人乘坐,且这第三排的可拆分自动折叠座椅还带有一触折叠功能,再加上第二排折叠座椅,以及独有的副驾驶座椅折叠功能,轻松实现车内可变超大空间,这无疑让科帕奇的实用性大大增强,也充分发挥了这款大尺寸“空间王”的优点,而搭配齐全的主被动安全设备,包括ABS、EBD、ESP、TCS以及上坡辅助、下坡辅助、电子防侧滑等等,呵护所有家庭成员的安全出行。

此外,与舒适导航版相比,1万元对应的可绝不仅仅是第三排座椅,同时还多出了一系列尊贵豪华配置:人性化自动前大灯、侧安全气囊、定速巡航,还有方便三代同堂各年龄段家庭成员上下车的迎宾侧踏板,因此,除了对于七座有需求的三口之家外,对于那些注重配置的人群,我们也同样更推荐这款科帕奇——即便现在没有需求,说不定哪天你就发现七座挺有用的,差价不多的情况下,不如买个七座的更踏实。

2.4L AT城市导航版

优惠行售价:19.58万元(以经销商公布的优惠价格为准)

推荐指数:★★★★

适合人群:有导航需求的精明购车族

这款科帕奇的其他配置与城市入门版一样,唯一的区别就是导航,因此选中它还是选择城市版,完全取决于你对于导航的需求程度。6000元装备原厂导航,还是物有所值的,它不仅具备7英寸的显示屏,还集成了实时交通信息、动态导航、数字电视功能等创新功能。

2.4L AT舒适导航版

优惠行售价:21.98万元(以经销商公布的优惠价格为准)

推荐指数:★★★★

适合人群:更注重配置且对七座无需求的消费者

舒适导航版比城市导航版高2.5-3万元,多出的配置也的确是够High的,不仅有含金量很高的智能适时四驱,而且此版本科帕奇的安全配置一应俱全:ESP电子稳定系统、下坡辅助HDC、电子防侧滑系统、电子上坡辅助控制,以及双触防侧滑系统等,能提供全方位的行车保护。这些装备在都市全路况行驶时让车主更放心,越野时也用得上。还有真皮座椅、前排加热功能,也是不少消费者所钟爱的。

如果你需要一款全路况通过的SUV,同时你又注重配置,还想时不时开车外出尽兴游玩、“撒个野”,当然,也并非无七座的需求,那么这款车就是为你量身定制的了。

