

相关链接

美国教育企业家惠特尔希望

推动「特许学校运动」

克里斯·惠特尔出生于美国田纳西州,现年65岁。大学毕业后,他靠为杂志专刊做广告创意起家,从事广告业20余年。1992年,他转投教育业,尝试用办企业的方式办学校,像对待产品一样对待教育。为此,他称自己是“三分之一教育家,三分之一改革者,还有三分之一投资银行家”。

他是美国“特许学校运动”先驱之一,最初在田纳西州推行“爱迪生学校”计划,试图以私立学校的管理方式办公立学校。按他设想,这种“新一代学校”教学质量更高、收费更低,既能惠及并吸引低收入阶层学生,也能帮助投资者盈利。“爱迪生学校”起初得到一些学区和有钱人支持,但还是以失败告终,退化为商业化学校。

惠特尔说:“大道世界学校”将是他“最后一搏”,他希望借此推动美国教育改革,同时实现自己挣钱的目标。

十年廿所“大道” 两年后开到北京

在2007年意欲创办国际学校之初,惠特尔为学校起名“众国院校”,以凸显他在全世界各大都市开办连锁学校的想法。但紧跟而至的全球金融危机使他失去一位重要投资者、一些商业伙伴和原先物色好的一处校址。

2010年,他把学校更名为“大道”,从两家公司成功筹集到7500万美元,得以正式启动办学。校名虽然改变,惠特尔的雄心没有动摇。他希望在10年内创办至少20所“大道世界学校”,选址都在国际大都市:伦敦、北京、圣保罗、孟买、新加坡、阿布扎比……

惠特尔认为,出于对优质教育的巨大需求,这20个城市会欢迎“大道”。他不久前结束在北京的考察返美,目前正在研究北京地图,打算在六环路附近选址,于2014年建成第二所“大道世界学校”。

惠特尔下一步设想是2015年把“大道”开到巴西圣保罗,2016年开到英国伦敦。这些学校落成后,将采用同样的教学方式和相似的课程设置,以方便学生去国外的“大道”学校学习。

“我们把这理解为一所学校的20座校园。”惠特尔说,“我们鼓励每个学生都去国外校园学习两年。从初中开始,学生每年夏天到国外参加为期6周的学习项目。高中生则要在海外学习整个学期。不过,他们要去的都是‘大道’的海外校园,不存在功课脱节问题。”

目前就读纽约“大道”的新生中,有20多个孩子来自印度。“除了联合国学校之外,我们是全纽约市生源最国际化的私立学校。二年级50多个学生来自23个国家。”

提供“一贯式”课程 严格采用双语教学 自由转校海外留学
惠特尔:打造“大道”国际学校

如何培养一名国际化学生?美国教育企业家克里斯·惠特尔的答案是:让孩子进入一所真正的国际学校。

抱着这一办学理念,惠特尔耗时5年在纽约创办特许学校“大道世界学校”,网罗全美名校师资,向学生提供从幼儿园到高中的全部课程,且严格采用双语教学。更重要的是,他打算今后10年内在全球共开办20所这样的学校,课程设置相似,以方便学生自由转校到海外留学,成长为国际化人才。



「大道世界学校」内部

本版图片



媒体称好莱坞影星汤姆·克鲁斯之女苏瑞也将加入“大道”



2011年10月3日,惠特尔(右一)在尚未完工的学校工地

“沉浸式”双语教学

位于纽约曼哈顿的第一所“大道世界学校”9月10日正式开学,吸引725名新生入学,媒体称好莱坞影星汤姆·克鲁斯之女苏瑞也在其中。

学校采取小班授课,每班18人左右。所有学生,包括刚进幼儿园的小朋友,必须用双语学习功课,一门是英语,另一门自选西班牙语或汉语。此外,学校还鼓励高年级学生选修第三门语言。

“学生们每天要在两个课堂上课,半天用英语,半天用汉语或西班牙语。”惠特尔强调说,“他们不是单纯学习语言,而是用这门语言学习知识。比如,他们得用汉语学数学和科学。”此外,校园里所有指示文字都使用英、西、中三种文字。

惠特尔认为,只有通过这种“沉浸式教育”,学生到毕业时才能真正熟练掌握两门语言,而双语能力正是国际化精英人才的核心优势之一。

“这是唯一一所孩子们要用半天时间说汉语的学校。这似乎很重要,如果他们想在20年后跟位于中国的公司总部直接对话。”学生家长

博伊金·柯里说。

除了双语教学,“大道世界学校”强调深入某一知识领域学习直至精通的“专才”教育,而不是涵盖多个科目基础知识的“通才”教育。惠特尔希望学生在校期间能够尽早发现各自喜爱的领域,并成为这一领域的专才。

按计划,“大道”学校运营初期每年将拿出400万美元设立奖学金,资助10%来自低收入家庭的学生。

不像中学更像大学

为配合实施自己独特的教育理念,惠特尔用两年时间在全美物色师资,“我们非常幸运,有5000名老师来应聘”。学校现有近200名教职员,包括多位经验丰富的知名私立中学前校长以及资深教育专家。

最难寻找的是优秀双语幼儿教师,尤其是会说中文的老师。惠特尔找到一名符合要求的老师主管中文教学,此人在中文环境中长大,毕业于斯坦福大学,有过在美国学校教书的经历。经他推荐,学校又找到其他一些双语老师。

除了师资配备,教学楼的设计和布置也颇具匠心。学校坐落在曼

哈顿高线公园旁,站在10层高的教学楼上可俯瞰公园全景。这栋楼之前是仓库,惠特尔花6000万美元改造,再配以顶尖教育设备和技术,如今是一栋容纳全部教室、运动场、实验室、餐厅和休息区的综合大楼。

惠特尔坚持把每个教室设计为中间开门,而不是传统的前后门,意在“挑战师生等级关系”。

不同年级有各具特色的公共休息区。小学的休息区空间不大,但有一个舞台展示孩子们的创意手工作品。高年级学生的休息区更大,上下两层空间被分成许多独立小隔间,里面摆放着真皮沙发和仿古书桌,学生们可在此静心学习钻研。“到了高年级,学生们只上半天课,其余半天自主学习。这更像在大学里,而不是中学。”惠特尔说。

此外,楼里没有图书馆,因为惠特尔一心想打造一个“无纸”学校。他说,在这个“人人都有iPad”的年代,学生们随时拥有自己的“现代化图书馆”。

学生家长充满期待

在过去20个月举办的多场宣传活动中,“大道”共接待大约6000个家庭,收到2600份入学申请,最终725个孩子通过成绩测试和面试,成为新生。

专家指出,“大道”的招生人数远高于那些首批招生难以过百的特许学校或私立学校,反映出它的受欢迎程度,也折射出美国学生和家长们对优秀私立学校的需求与日俱增。

数据显示,纽约市5岁以下儿童人数在过去5年内增加52%,而私立学校招生人数基本年年不变,远不能满足需求。

金·卡顿一家从费城搬到曼哈顿,她的4个孩子中有3个成为“大道世界学校”新生,分别就读二年级、五年级和六年级。“我们尝试申请名校达尔顿,但那里早已满员。”卡顿说。之后,她被“大道”全新的教学理念打动,“我听说那些奇妙的事情,关于学校创办者、师资来自哪里,以及教学楼和双语教育。我的孩子们充满期待。”

管理咨询公司职员詹姆斯·温在参加完一次校园接待日活动后,决定把孩子送进“大道”。“我喜欢他们冒险革新的尝试,他们为筹集资金建校而四处奔波,他们做的许多决策与我想象的不谋而合。我喜欢他们做的决定。”

两个孩子的母亲莉莎·兰兹曼·戈尔德则更欣赏“大道”在全球其他大都市办学的构想。“假如我们搬到另一个国家,发现邻居孩子跟我们孩子在同一所学校上学,而且是这样一所汇聚优秀师资的学校,那感觉肯定非常棒。”

成功与否尚待考验

也有一些家长不看好惠特尔的改革创新,怀疑那些未经检验的教学方法能否让孩子顺利考上大学。

“‘大道’学校的出现不容忽视。”九年级学生家长埃娜·斯旺西说,“但它会引发父母自然而然的焦虑,因为子女教育是重大责任,孩子的教育无法逆转,无法从头再来。”

牙医玛莎·阿里亚斯说:“我听说‘大道’后的第一反应是:这是把我女儿培养成双语孩子的良机。但理智上,我清楚‘大道’是新事物,它没有任何能证明自己的历史。”她用概念车打比方:“你会喜欢它而买下它,可如果它被召回,我该怎么办?”

面对这类质疑,惠特尔说,“大道”的办学初衷原本就不局限于培训孩子考大学。“家长不应该只盯着美国的名牌大学。从概率上来说,孩子毕业后直接进入哈佛的几率就好比彩票中奖。”

教育界人士则更关注惠特尔如何让学校盈利以实现扩建造想。美国卡尔霍恩学校校长史蒂夫·纳尔逊说:“就我所知,纽约市还没有哪所学校能只依靠学费实现收支平衡,不管它们能招多少学生。”

惠特尔回应说,“大道”今后将持续扩招,纽约校园最多可接纳大约1600名学生。每个学生每年学费约4万美元,略低于纽约其他顶尖私立学校收费。再加上额外筹款,他认为学校盈利不成问题。

教育投资家杰奎琳·雷塞说,创办学校跟创办企业一样,成功与否需时间证明。不同的是,办学风险更高。“它最终会是一所好学校,但有多好,还要取决于他们今后10年内怎么做。”张代蕾