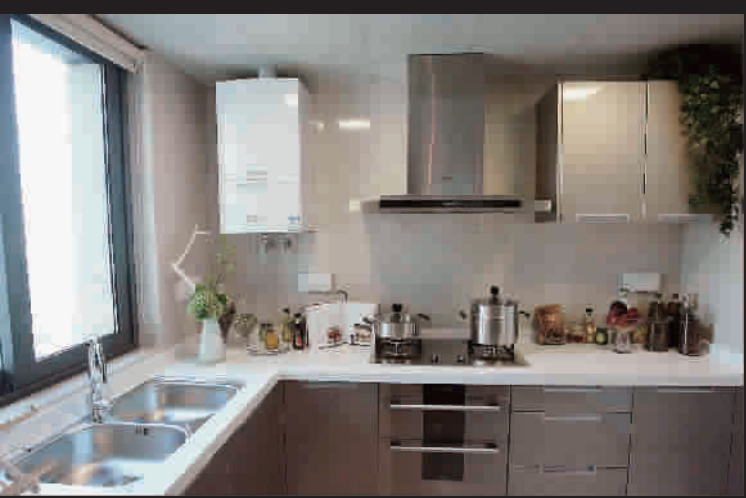




厨房装修不同于其他空间，除了美观，更重要的是燃气灶具和燃气管道等的安全问题。所有设计都要以安全为先。

本版供图 东方 IC

美观厨房要安心



设计厨房 深谋远虑

80 后的 A 小姐,在装修新房时,将厨房和客厅空间打通,设计了时下比较流行的敞开式厨房,空间骤然明亮、宽敞起来。刚开始,经常和老公在外用餐,还挺享受敞开式空间的时尚感,但自从妈妈搬来住后,厨房被频繁利用起来,煎、炒、油、炸,时间一长她发现油烟味蔓延到客厅里,并且家具表面附着了一层油渍,布艺等家饰变得很难清洗。

高手支招:附加隔层 万事搞定

厨房要通风就得考虑到抽油烟机和排烟通风设备的安装,时下很多年轻业主在厨房设计中一味追求设计感,而忽略了合理性。设计开放式厨房先咨询有经验的家装设计师,依照其专业知识来设计厨房。为了避免餐厅和客厅都受到油烟的“骚扰”,可以附加一个半开放式的可移动隔层。这样,在厨房做饭时,抽油烟机和排气扇还是在一个相对较小的空间里工作,效果会比较好。

改装管道 不要小聪明

家住花园小区的 B 阿姨在第二次装修时,需要改动厨房内燃气灶的位置,以前燃气公司接的铁管不够长,于是装修公司用橡胶管道把燃气接了过来,并做了隐蔽处理。但几个月以后,厨房内经常有股燃气味,她和老伴赶紧报修天然气公司,等到服务人员上门查看后才发现,橡胶的燃气管隐蔽在电器的散热口附近,和燃气灶的炉头靠得很近,橡胶管被烤软,才出现漏气现象。

高手支招:请专业人员改换管道

装修时不要擅自改装燃气管道,如需改动应由专业公司来做。在装修过程中需要改动电器、燃气管道的情況很多,很多业主为了美观要求改动。一般建议家装业主尽可能地维持原样,因为厨房内改装的工程比较复杂,涉及到通风口、烟道、燃气管道等诸多安全问题;如果非得改动,建议家装业主选择专业人员操作,免得留下安全隐患。改装电路、安装电器时,一定要远离火源,避免引起火灾,另外电器之间不可靠得太近、接触太紧密,以免连动事故。

防火材料 精挑细选

C 阿姨上周清洗抽油烟机时发现,抽油烟机进风口的铁架子已经被熏黑了,周围沾满了油,必须用专业的抽油烟机清洗剂才能洗掉,而塑胶的滴油壶已被烘得变形,看着都不敢用了。更危险的是,油烟机上面覆盖着的那层油一旦着火,整个抽油烟机都会烧起来。

高手支招:材料需防火防水

正规的装饰公司均有厨房装修经验,明白在装修过程中应该避免哪些安全隐患,一般来说,厨房装修过程中,台面、地板要尽量选择瓷砖、防水涂料、PVC 板、防火板、人造大理石等安全防火材料,炉灶周围更要注意材料的阻燃性能;另外,厨房内既要防火还要防水,用材应选择防水耐水性能优良的材料,墙面、顶棚材料应耐水,还可用水擦洗。抽油烟机的安装,最好与灶台保持在 60 厘米左右,使用过程中,注意定期清洁,以免油渍堆积引起火灾。 东平 国宁



扬长避短 打造开放式厨房

宽敞、方便的开放式厨房,如今成为了年轻装修业主的热门选择。开放式厨房的整体设计、油烟等问题要解决好,否则有可能会弄巧成拙。

■ 整体风格统一

开放式厨房应保证与客厅、餐厅的装修、家具风格和谐统一,避免混乱的设计风格破坏了整体家居氛围。尤其在小户型装修中,厨房、餐厅、客厅在家具、色彩、风格等方面的统一,可以增强空间一体化感觉,延长视线,使空间在视觉上变大,令空间更好利用。

在选购厨房、餐厅、客厅的家具、饰物时也要特别注意保持一致性,现在有不少家具、装修公司会提供定制家具的服务,这是一个不错的选择,厨房餐客三间的家具统一定制,不仅保证了风格的和谐统一,而且还能保证尺寸上的精准完美。

■ 做好通风除烟

采用开放式厨房一定要做好通风除烟,不然做菜时油烟会飘到餐厅、客厅,时间久了白墙壁会发黄,家具会蒙上一层油垢,那是一件令人非常郁闷的事情,所以开放式厨房要特别注意油烟机的选择。另外,开放式厨房最好能有大一些的窗子,这样能确保良好的通风,减少室内的油烟味儿,而且能让室内的光线更明亮。

■ 注重清洁收纳

开放式厨房没有任何阻隔,为了保证厨房的美观性,收纳就显得尤为重要,橱柜、地柜等储物工具必不可少。开放式厨房要备有大容量的储物工具,台面不应放过多的炊具杂物,应合理放置到橱柜中。开放式厨房还要勤打扫,每次做完饭后应马上收拾厨具杂物,保证厨房的整洁美观。

■ 添置特色餐吧

时下不少年轻业主喜欢在开放式厨房与客厅之间搭一个餐吧,突显了时尚个性的同时,还能起到分隔空间的作用,同时可以利用吧台充当餐桌,可谓是一举三得,实用又时尚。

吧台使餐厅与客厅形成了一个既分隔又连续的空间整体,风格互相融合,打破了空间大的空旷感。独特的吧台造型更是成为了家中抢眼的风景线,为普通的家居装修起到画龙点睛之笔。吧台还可以让家中聚会变得更有情调更富意境,叫上好友围坐吧台聊天喝酒,惬意至极,非常适合喜爱聚餐年轻业主们。 单一 程平

常小兵南京会晤张近东 苏宁联通强强联合双节市场再出击

联通苏宁深化云平台战略合作

在3G业务中拔得头筹的联通愈发加大与社会渠道的合作,9月19日,中国联通董事长常小兵率高层团队造访其最大社会渠道苏宁,与张近东等苏宁高层深度会晤。双方总结了自2010年开始的战略合作,高度认同彼此在云计算时代的科技创新。联通和苏宁将在巩固3G手机推广的基础上,进一步强化苏宁易购线上销售,拓展宽带、集团客户业务,云终端产品合作。预计今年年底,苏宁渠道在网联通3G用户将达200万。

苏宁稳居联通社会渠道第一

2010年7月,苏宁与联通达成战略合作,给通讯市场带来强烈影响。自合作以来,苏宁一直稳居中国联通社会渠道3G销售第一位。目前,联通已进驻苏宁全国1700家门店,并与线上苏宁易购开展合作。此外,苏宁还在iphone、小米等合约机销售方面联合推广,业绩不俗。

双方合作离不开高层的沟通,此次,中国联通董事长常小兵率营销高层赴南京,与苏宁董

事长张近东、总裁金明等高层团队会晤。双方总结了合作历程,并介绍了彼此的战略发展规划。张近东表示,苏宁正在进行科技创新,实践线上线下融合发展的新模式,将优质的渠道和平台资源向联通开放,实现双方合作的进一步突破。

多渠道、多业务 合作走向深入

对于未来合作,双方也在会议上达成明确共识:从产品销售合作向互联网时代多渠道、多业务合作转变,进一步深化云平台

领域的合作。下半年,双方将进一步提升合约机的销售数量和质量。除合约机外,苏宁与联通还将在北京、上海、广东、江苏等重点市场加大业务的开拓。

今年,苏宁和联通还将在更广泛领域展开会员营销,未来将进一步基于消费者研究,开展定制化的异业联盟。正是基于消费者需求的研究,苏宁近期率先推出云应用商店、云阅读等终端产品,加速从产品销售商向集成服务和整体解决方案商的转变,这为联通与苏宁的合作提供了新空间。

加强合作,共迎中秋十一双节

未来,双方将加强移动互联网消费需求的研究与合作,为互联网时代渠道商与运营商合作开辟新的思路 and 方向。

即将到来的“中秋、十一”双节销售旺季,也是智能手机的销售高峰期,双方明确了旺销期间的营销准备,联通保证为苏宁线上线下渠道提供充足货源和更具竞争力的价格,苏宁则将充分发挥渠道销售、服务优势,实现双节期间销售大幅增长。