



家居，让生活充满爱

“2012室内装饰博览会”于国庆黄金周光大会展中心盛大开幕

亮点一：十大巨头 强强联合

引领中国室内装饰事业为发展目标，是“上海十大家装联盟”的共同使命。“上海十大家装联盟”前身“家装十强”，由上海家装龙头企业、著名商标企业、五星级企业、百姓喜爱品牌企业、规范服务达标企业等家装界十大巨头精英组建而成，经过4年多的精心打造，“联盟”总产值以每年突破30%的速度递增，业已成为家装行业的佼佼者。联盟的发展离不开社会的支持，对行业的贡献也日益显著，“联盟”在发展经济、壮大企业的同时不忘社会责任的承担，每年捐建一所希望小学，至今已捐建三所，总捐助近300万元，“联盟”的善举得到了社会和广大市民的广泛认可。在新的经济形势下，创新驱动发展，创造客户价值，规范行业标准，提升综合服务能力，进一步整合、优化行业资源，提升联盟品牌，实施走出去战略，是“上海十大家装联盟”新一轮发展的重要课题。

亮点二：十大公约 保质保量

为了确保装潢消费者的利益，共同促进家装行业健康有序发展，由“上海十大家装联盟”向社会公开发布联盟公约：1、遵纪守法。2、严以律己。3、规范服务。4、文明施工。5、诚信经营。6、保质保量。7、言行一致。8、假一罚十。9、热心公益事业。10、履行社会责任。公约将首先由联盟成员之间互相监督，同时联盟将邀请《新浪家居》、《搜房网》、《和家网》、《丁丁网》、《搜狐网》、《解放日报》、《新闻晨报·家居周刊》、《新民晚报·家装之窗》、《时代报》、《劳动报·家居周刊》、《房地产时报》、《装潢情报》、《室内装饰》等媒体以第三方身份共同参与监督，让消费者装潢更放心、省心、称心。

亮点三：装潢名企 一展天下

“2012室内装饰博览会”以“家居，让生活充满爱！”为主题，由家装十大巨头，积聚30年的力量，出资1000万元巅峰巨献，倡导“科技·人文·低碳”的绿色家居设计理念，以引领中国室内装饰事业为发展目标，吹向创造家装博览巅峰集结号。上海十大家装联盟将在业内通过资源整合、服务整合、价值整合，聚合并释放行业顶尖强大的能量，强强联手全球500强知名建材品牌共同打造中国家装展“2012室内装饰博览会”！前所未有的展现规模、高屋建瓴的实景展示、新技术新风尚的超时代规划，在光大会展中心历时举办7天，将吸引成千上万人的参观热潮，创造数亿万元的选购狂潮，一场打破中国传统意义上的家装模式，掀起中国装饰界一场产业革命，为广大装潢消费者提供一个



万众瞩目：“2012室内装饰博览会暨上海家装设计创意周”震撼开幕！前所未有的展会规模，高屋建瓴的实景展示，新技术、新风尚，超时代规划，一场打破中国传统意义上的家装模式，全新引进国际超新潮流的系统家装服务理念，倡导科技、人文、低碳、节能、环保的系统家装设计文化，以引领中国室内装饰事业为发展目标。在上海市装饰装修行业协会的全程支持下，中国超大的整体家居系统服务航母扬帆起航，它将成为中国装饰界的不朽传奇！

更广泛的消费平台。现在的装潢展会多如牛毛，让消费者云里雾里，请消费者擦亮眼睛：走一家，不如看十家。“2012室内装饰博览会”一场装饰界的家装盛会，绝对不容错过！

亮点四：实景展会 体验消费

装潢从此变得简单，同济大学米增祥教授率600多位知名设计师齐聚一堂，量身定制您的未来家居生活。由“上海十大家装联盟”共同投资全力打造的30套1:1实景样板生活馆，即将在“2012室内装饰博览会”国庆节亮相光大会展中心。30套不同户型，中式、欧式、中西结合等经典潮流设计风格的精装修样板房，在近10000平米占地面积上同时，同地大规模、高规格的等比例实景样板房展示，实乃是国内乃至国际豪举！对消费者而言，其直观、准确、完美、集中的展示阵容，强大的环保、节能、低碳建材品牌支持，必将为消费者带来触手可及的消费体验，让更多的装潢消费者畅享美好家居的生活旅程。同时，“22世纪理想家居馆”也将在本届博览会揭开神秘面纱！它将整合现代超新家居科技，传播绿色环保、自然和谐的健康家居文化，在“谦和实用”的基础上，选取一流建材，糅合人文、低碳、环保等经典家装设计理念，将过

去、现在、未来的家装艺术完美的实现统一。消费者最怕的是上当受骗，现场的亲身体验确保在选择装潢公司、设计师时即安全有信心。

亮点五：新品热卖 9600万元让利

在确保安全、保障、环保的前提下，建材品牌的销售去除中间环节，全部由厂方派驻直销。“2012室内装饰博览会”同时展出1000多款全球500强知名建材品牌，涵盖地板、瓷砖、卫浴、吊顶、橱柜、门窗、油漆、家具、软装、空调、家电、水管等数百个大类，在黄金周7天里，共同为装潢业主准备了总价值9600万的优惠、促销等让利奖池，强大的让利阵势，必将掀起国庆黄金周建材选购直销狂潮，必将成为“知名家装展”整体家居系统选购“航母”。在家装选择众多的今天，用这样一次规模庞大的家装展会，来让业主清晰、准确的认知并体验到世界建材品牌魅力，是值得的。“上海十大家装联盟”始终将消费者的利益放在首位，消费者的认可，才是本届装饰博览会的最人收益。

亮点六：你方装修，我来买单

为了回报一直以来支持、关注“上海十

大家装联盟”的广大市民，“2012室内装饰博览会”推出“你装修，我买单”盛大回馈活动，只要在博览会国庆黄金周期间参观的观众就有参观礼、集章礼，咨询选购的消费者无需消费均可报名参与抽奖活动，有机会现场抽取“你装修，我买单”入奖以及实物奖品超薄苹果笔记本电脑、大金空调、iphone4s智能手机、液晶电视、厨房家电、联华ok消费卡等建材抵用券大奖回馈消费者。消费者的信任是对“上海十大家装联盟”的鞭策，提供满意的家装服务给装潢消费者是“上海十大家装联盟”应尽的责任，为了回报广大市民的爱戴，博览会将以总价超过300万元的实物豪礼回馈消费者。

亮点七：安居基金 先行赔付

装潢难，成了百姓舌尖上的热点，装潢消费投诉满天飞，不是推诿就是扯皮。“上海十大家装联盟”为了让业主在装潢过程中以及在使用维修的过程中有切实的安全保障，经“上海十大家装联盟”成员决定各出资50万元，设立500万元的安居保障基金，实现先行赔付制度，并同时成立“上海十大家装联盟安居服务保障中心”，为百姓的装饰装修保驾护航，较好解决装潢难这一顽疾，让百姓装潢无后顾之忧。

安居服务保障中心是安居保障基金管理的专职机构，“上海十大家装联盟”将开通24小时在线投诉电话：400-820-8621，在线qq：2369075474，在线微博@上海十大家装联盟，实现全程无空隙监督服务。

亮点八：足不出户 “狂游30国”

足不出户，“游历30国”，享受异国风情。博览会结合30套实景样板房以及未来家居梦想馆，公开选评“房模”——家居好业主！“房模”不是那些让人避而远之的礼仪小姐、帅哥，而是参与活动的各位业主。活动日至现场参与活动，选择您认为最能彰显您生活气质品味的家居风格，由摄影师现场拍摄照片观众参与评选。博览会开幕式，设计大师评选、星光大道走秀、“家装历史博物馆”幸福大师演讲，更有陶艺吧的亲子活动等主题活动，让国庆黄金周博览会的节目丰富多彩。“上海十大家装联盟”诚邀旅游公司对国庆长假来上海旅游观光的外省市及国际友人前来参观。

开创中国装饰界新纪元。一场打破中国传统意义上的家装展会模式，它将引领上海家装业翻开新一页篇章，书写新一段史诗经典。令消费者赞誉的知名家装展“2012室内装饰博览会”即将在国庆黄金周光大会展中心拉开神秘帷幕！