

装修事不能搞得那么贵 亲民实惠才是待客正道 经适房、翻新房装潢： 花个六、七万全搞定！

透 视 镜

装修这点事何以不能搞得那么贵？道理其实很简单，房价至今居高不下，老百姓往往得节衣缩食倾囊而出，装饰装修不能再干伤口上撒盐巴的事。也正是因为能始终恪守“专心实惠地为市民大众做家装”的创业宗旨，云兰装潢从2004年才开始经营家装，却能从一匹弱小的装潢公司黑马，一路闯关夺隘最终雄踞行业的前茅。凭借“质优价廉”的好名声赢得市民大众近悦远来，且回头客不下40%以上，说白了，首先就在于能“自律”。

所谓“自律”，亦即认定一个理：

客户的装潢款就得全部用于装修，坚决不搞以高要价、蒙客宰客后将客户付的钱款用在花里胡哨的营销上，云兰从不搞搞沙龙，也不参加任何浓妆艳抹黄婆卖瓜式的家装展会，一概远离和摒弃华而不实的招揽揽客吆喝，就为着能将省下的大笔资金用于薄利多销，价格便宜且公道，业务自然就多，利润薄但积少也能成多。

再就是得有惠民的本事和能耐，不妨去云兰公司的装饰材料展示厅瞅瞅，面积虽仅800平方米，但从橱柜到地板、木门、瓷地砖、洁具、大理石、淋浴房等一应俱全，且件件都是明码标价，客户自可根据自己

的喜好和经济承受力遴选，如需装饰建材都是公司直接到厂商进货，为的是省却诸多流通环节，更为的是能确保质量，包括环保要求，让利予民让客户得实惠了，因之也就不难理解云兰何以有这个底气敢说六、七万就能搞掂了。

决非半点虚言，一般建筑面积在八、九十平米的二室一厅经适房和翻新房，只须六、七万就能旧貌换新颜。信不信其实你自己都完全可以掂量，因为但凡走进云兰总部的营业大厅，或其余全市18家连锁店，均有多达6幅的《装饰项目单价报价参照表》张贴在墙，其上诸如项目名称、材料单价、人工费单价、主

材损耗等均一目了然，统一标准统一执行“童叟无欺阳光消费”，即便调价也得由公司统一发布，迄今公司已陆续发布并统一执行到第11版报价。

难怪公司的业务员往往都会对客户坦陈相告，告知但凡来云兰签约装修的，即便不做预算也一样，完工后只须清点一下实际施工的项目数量和项目面积，再对照这些报价参照表计算一下，自家装修工程的总造价就出来了，清晰、准确、无误，市场上屡有所闻的模糊报价、低开高走、追加宰客，对恪守“实惠、正规、诚信”经营之道的云兰装潢来讲——门都没有！ 芸萱

家 装 快 讯

善其身，更兼济天下

小记统帅装饰总经理杨海

争当上海装饰行业的公益慈善先锋

2005年创立的统帅装饰，在杨海总经理的带领下，历经7年拼搏，不仅其“统帅水电”已成为行业的一个全新标杆，“统帅装饰”也成为行业少有的几家“上海名牌”企业之一，并跻身全国百强之列，总经理杨海先生也获评行业的“全国十大领军人物”之一。怀揣“奉献爱心，回馈社会”的夙愿，从参与捐建黑河希望小学，到资助励志达人高逸峰创业，再从捐建齐齐哈尔希望小学，他都用一次次的实际行动，为社会默默书写出自己的“大爱”。

今年9月1日，由杨海捐资100万元创建的“桐城市上海家装希望小学”在当地落成，沪上部分同行企业领导也专程来到安徽省桐城，亲历善举，并呼吁行业以杨海为榜样积极投身社会公益事业。翌日，由杨海热心资助的当地22名贫困大学生也因之圆了大学梦，在桐城市国际大酒店多功能厅举行的仪式上，杨海与协会领导共同向他们发放了资助资金，场面十分感人。

这两次义举善事都得到了桐城市领导、桐城教育局的高度评价，桐城市有关部门领导亲临现场并讲话，对统帅装饰杨总的善举深表感谢和赞扬。捐建希望小学、援助贫困大学生这两项公益活动，也受到了学校广大师生和贫困学生家长发自内心的赞誉与感激不已，同时也为上海装饰行业的热心公益树立了乐善好施的楷模，“善其身，更兼济天下”，这便是杨海孜孜以求并时时身体力行的座右铭。

心一意谋发展，真心真意回报社会，杨海还因之披露出自己的更大心愿，即今后他每年都将拿出部分资金，继续捐助家乡乃至全国贫困地区的教育事业，无怨无悔无私地投身于社会公益事业中去。

严未名

本版主持 傅兆雄 美术设计 杨春涵



荣欣装潢继在沪建立了8000㎡建配龙实景北馆、4000㎡文定路实景南馆，以及外省市3大分馆后，荣欣浦东及银都路两大实景馆，国庆又将开馆迎客，依然还是365天常年开门，并将主推中高档“中国家装号”新系列。图为荣欣装潢总经理陈国宏（左）陪同“国际室内建筑师和设计师团体联盟”主席莎蒂·凯迪（右）专程赴荣欣实景北馆视察。图文/ 碧芝

做事为人，他都是“冠军” ——记欧坊国际设计十强施工队长陈亚军

群 英 讲

陈木匠，是南通人对当地木匠世家陈氏子孙祖辈的俗称。陈亚军手艺精熟人品厚道，他主管的工地的最大特色是“落手清”。有位新来的项目经理不服气，多次“突袭”他的工地“找茬”，结果都无功而返。陈亚军从第一天进工地就开始说规矩，做规矩，行规矩，不仅自己身体力行，还认真地按公司的质量节点要求进行严格检查。所以，每逢质检中心检查到他的工地，速度都是最快的，质量基本上都没什么挑

剔！样板工地，就是跟别人不一样！陈亚军对工人如家人、兄弟、朋友。只有对工人真心，他们才会把你的真心带到服务客户的过程中，让客户开开心心。陈亚军一直认为：生活上必须关心，工作上必须严格，待遇上不能亏待，否则，就带不好队伍！能力再强，本事再高，没人跟你干，光棍司令一个，还是成不了大气候！同时，自己的综合素质也要足以服众。首先自己要看得懂设计图纸，其次要善于沟通、善于沟通，灵活处理各种突发的问题，再之要有全局观念，要对自己

负责的每一个工地的动态都要了然于胸。否则，工人不服气，凭什么他必须听你的！

久而久之，跟着他的工人都知道陈队长有“洁癖”，工地不干净，不仅以后没得活儿做，而且，在欧坊还形成了一个不成文的共识：陈亚军不用的工人，在其他施工队长那儿，也同样没活儿干！所以，陈亚军的工地，屡屡被公司当成样板工地交给上海家装行业进行测评，都能得到较好的名次，为公司争光添彩。

区雯

独当一面的“党员大姐”

——记优秀党员百姓装潢徐汇分公司经理朱玉芬

员 工 风 采

荣膺建材集团优秀党员称号的百姓装潢徐汇分公司经理朱玉芬，患有高血压，家务又忙，但14年来从业务员到业务主管到走上任分公司第14任经理，始终兢兢业业，尤其值得称道的是对业务的娴熟精通，沟通客户的技巧和洽谈艺术可谓炉火纯青。她最为注

重研究和揣摩顾客的心理，并为顾客出谋划策，最终成功达成装潢意向，员工因之个个对她十分敬佩，是大家公认的“党员大姐”楷模。

为了能给公司多揽点业务，这些年她几乎放弃了大部分节假日休息，分公司的经理先后换了十多位，朱玉芬却以自己人格的魅力赢得了大家的交口赞誉。坦诚、真诚、随和，为百姓装潢赢得近悦远来，

每逢百姓装潢开展会，来得最早的总是朱玉芬，笑脸恭迎侃侃而谈，最终赢得的客户订单，往往又总是最多的。

晨光

上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com

装潢服务轻松网购 主流媒体全程跟踪

荣欣、聚通、刚德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、星高、星杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站

同济经典力摘『双一级』桂冠

闯关夺隘推出创新网 五大新亮点伺候业主

继荣膺“全国室内装饰优秀设计机构”和“全国室内装饰优质工程奖”殊荣后，上海同济高技术有限公司旗下知名品牌“同济经典设计”又传佳音，经上海装饰装修行业协会评定，获“住宅装饰装修工程设计与施工一级”认定，亦即再摘“双一级”桂冠。

本次资质认定，系上海装饰装修协会以报选企业的规模、硬件设备质量、技术人员资质、服务工程数量及质量，以及企业所获荣誉等参数为评选依据，全面予以审核后一锤定音的。同济经典设计自1994年成立以来，坚持“学院派”设计理念与风格，提供精装饰工，以“打造高品质健康家居”为宗旨，业务广涉整个沪上家装市场，其优秀案例迄今几乎遍布申城各区，此次参评作品经专家多方面考核亦可称出类拔萃，深受社会各界人士好评如潮，得以获得“住宅装饰装修工程设计与施工一级”认定，可谓实至名归。家装企业凭此资质才可承担相对应的住宅装饰装修工程，迄今业内获此类“双一级”资质认定的尚属少数。

闯关夺隘勇夺桂冠，但成功只属于过去，同济经典设计以此为动力，力争不断突破创新，百尺竿头更上一层楼，其中的一大创新亮点便是通过对原有网站的推陈出新改革，推出的焕然一新新网站，将给造访业主带来全新的家装体验，从而能获得更为轻松愉悦周全的装修服务。改革创新后的同济经典设计新网站独具5大新亮点：

●作为同济经典的展示及服务新视窗，可查询各直营门店及设计师，让仿冒者难以混迹；

●独家提供网上预约量房，以及3套预案PK服务。业主直接线上预约量房时间和地点后，足不出户即可享受专业设计师上门服务，并能获得3套定向提供的预案设计方案；

●业主可以直接上网预约自己心仪的门店和设计师为自己服务，必须管理中心内行电话确认，从而减少了各服务环节的周转，轻松惬意地搞掂量房设计；

●装修咨询、客户服务有直接对应专属服务端口，让业主获得更细致更专业的服务；

●公司的各项最新优惠活动能在线大量放送，让业主即时获悉网上预约快速专享特惠。

同济经典设计网址为——
<http://www.tongji021.com/>。

洪轶