

网络营销新模式 汽车网购兴起C2B

从网上营销到网上售车，传统的 B2C 已经慢慢开始改变网民对于汽车这样特殊商品的消费习惯，但是仍然难以满足网民全部的消费体验。以社交为属性及核心的 C2B(反向电子商务)新概念正在悄然冲击着汽车这个历经百年所形成的传统生态的面貌。

网络改变传统企业营销

互联网已经渗透到了汽车行业的营销层面,从营销手段、模式、理念以及技术手段等方面,与那些视营销为生命线的“快消品”相比,也绝不落下风。同时,随着 SoLoMo 在近 4 年间的热度攀升,一股自下而上的新思潮彻底席卷并正在改造汽车业的营销观。

这种“自下而上”的新思潮改造所带来的最大影响是,汽车企业开始对消费者表现出前所未有的关心。他们希望走到消费者身边,去了解他们的爱好、话题、表达习惯、兴奋点……而互联网,不论是 Facebook、Twitter、微博之类的社交网站,还是如汽车之家为代表的垂直网站,都为汽车企业提供了走到消费者身边去的快速通道。

垂直类论坛的社交魅力,除了因为行业平台属性之外,还在于“精准”两字。一来垂直



类论坛的用户都很明确自己的需求,这一点极大地降低了用户流失的风险。二来简单,实用加上口碑传播,这些社交功能也构成了垂直类论坛的核心竞争力。

网上销售属初级阶段

对于汽车在互联网的售卖,汽车厂商、综合电商乃至一些汽车专业媒体都做过尝试。2012 年 2 月,京东商城高调宣布开始“卖车”;8 月奔驰(中国)首次尝试在天猫商城进行全新 B 级旅行车预售;奇瑞、东风标致等厂商也不断联合汽车之家推出在线团购等活动。

不过,这种“卖车”和传统意义上的 B2C 还是有所不同的。消费者在网上下单抢购,支付预付款,而看车、试车、付款购车的行为均在 4S 店完成。对消费者来说,汽车本身和与之关联的后续服务在销售环节是密不可分的,汽车之家 CEO 秦致曾强调,“电商平台也只能算是销售环节的一个节点,目前汽车电子商务充其量只能算是 O2O 模式。”

确实,汽车作为“耐消品”,对产品品质的因素要比“快消品”重要,涉及到的售后服务、复杂的品牌代理权问题、产品迭代慢等因素,决定了汽车电子商务模式注定不走寻常路。

反向电子商务开拓新局面

“反向电子商务”这个最先由美国流行起来的消费者对企业的模式对很多人来说还比较陌生。C2B 的核心是通过聚合分散分布但数量庞大的用户形成一个强大的采购集团,以此来改变 B2C 模式中用户一对一的弱势地位。不难看出,反向电子商务的特点是先有社交,后有电子商务。

在中国,这种模式还未出现较为成熟的发展案例,尤其在汽车电商领域。不过可以肯定的是,反向电子商务在一些汽车社交平台上更容易实现。像垂直类汽车论坛,利用积累起来的大量精准用户和本身的社交魅力,很容易在未来汽车反向电子商务中脱颖而出。在汽车之家经常举办的汽车“竞拍”活动中,消费者出价决定最终成交额度的形式,已经可以看到某种 C2B 的影子。

同时,对于汽车这种“大件”,且不论反向电商的模式能够达到多少的成交额,其前期的“社交”属性,在垂直论坛这种精准用户聚集的地方所进行的品牌传播效应已经很高。能够主动让精准用户离品牌近一点,本身就已经距离销售更近了一步。

明强

sacón 帅康

厨卫电器领导品牌

■ 当油烟遇上公用烟道“限行时”

如今楼房越造越高,人们在享受登高远眺之余,也出现了一些烦恼:油烟排放困难,有时出现“倒灌”现象,一家炒辣椒,甚至导致整个单元闻辣味。

现代公寓为实现高空排放,一般采用公共烟道,而要保证气流顺畅通过,公共烟道就必须具备足够流通截面。如 15—21 楼的高层建筑,国家建筑标准规定烟道的流通截面仅

帅康大吸力烟机成为市场主流

为 12.8 平方厘米。要想集中解决 15—21 户人家,每户排气管为 15 到 18 平方厘米的油烟排放,显然力不从心。

■ 帅康烟机解决了油烟“拥堵”

大家知道,水渠的流量取决于渠道的面积、水的流速及时间。在单位时间内面积不变的情况下,增加水流的流速,就可以提高流量。同理,提高吸油烟机的风量、风压,必然会加快油烟的排放速度。

随着城市高层建筑雨后春笋地出现,吸油烟机行业的“风量大战”愈演愈烈,风量从 17m³/min 到 18.5m³/min,再到 20m³/min,帅康在这场大风量竞赛中拔得了头筹。中怡康最近的调查数据报告显示,帅康大吸力烟机正以每季度将近 300%的速度爆发式增长,已成为烟机市场的主流。

■ 帅康烟机还解决了噪音困扰

目前市场上大多数 15m³/min 风量的烟机

噪音都在 56 分贝上下。帅康烟机在 20m³/min 的风量下,噪音只有 53 分贝。

一对在购买“大吸力”烟机的夫妇欣喜地说:“帅康‘大吸力’有 15、17、20 三档风量设置,完美解决了我们的油烟烦恼,且同等风量下噪音又最低,一举多得,何乐而不为呢?”

| 相关提示 |

风量、风压、功率和噪音是吸油烟机必须标注的指标,如果实际检测达不到标注值,该产品因虚假标注也会判为不合格产品。因此,消费者在购买烟机产品时,可重点参考这些指标。

三星 GALAXY S III 绚丽变身

上市不到 100 天全球销量突破 2000 万台,三星 GALAXY S III 以人性化智能风潮席卷全球。近日,三星电子发布三款全新色彩的 GALAXY S III,“琥珀棕”、“宝石红”和“玛瑙黑”,全新的“装扮”让原本就表现不俗的 GALAXY S III 更加出“彩”。三星 GALAXY S III 的设计理念均来源于大自然,

棕色 GALAXY S III 的颜色正是出自于神秘而独特的琥珀;全新的宝石红色和流畅的线条让 GALAXY S III 完美诠释了东方女性精致、从容的气质;纯粹的玛瑙黑则让 GALAXY S III 更显科技实力,配以原有的青玉蓝和云石白,多彩的 GALAXY S III 可以满足各种人群的需求。

海信发布全新智能电视操作系统

近日,海信电器在青岛发布了针对智能电视深度定制的操作系统——海信 AndroidTV Pro (和 Flextronics 联合开发,中文名:“海安”),版本号 1.2 (“海安 1 号”),并推出了基于该操作系统的 XT880、K660、K610、K360 四大系列智能电视。海信电器总经理刘洪新介绍,海信“海安”操作系统的发布,是中国智能电视第一个标准化的软件应用平台,

将改变智能电视平台碎片化的现状,为开发者营造良好的开发环境,从而也能为消费者提供更多、更有意思、更合乎电视属性的应用和服务,接下来海信所有的智能电视都将采用“海安”软件平台。在该操作系统之上,海信本季发布的新品深度优化定制了用户界面——Hisense Vision (中文名:“远见”),并启用了全新的标准化、通用化的智能遥控器。

3M推出“设计师”系列净水新品

3M 公司日前向中国市场推出全新“设计师”系列家用净水新品,包含“智炫”管线饮水机、“迅雷”瞬间热饮机和 SFT 软水机三款产品。全新“设计师”系呈现了“极简之美,极净之纯”。

这是 3M 中国继去年宣布涉足绿色家居领域之后又一力作,意在满足消费者对产品净化功能需求的同时,最大程度地体

现产品视觉效果的简洁美观、结构的精巧耐用和人机互动的灵活趣味。

3M 全球中央执委、3M 中国及香港工业及运输产品事业部资深副总裁徐继伟先生表示,“3M 不仅坚持将科技创新视若生命,更致力于通过设计将高科技的产品以更完美的方式呈现,从而为中国家庭用户带来更愉悦消费体验和现代生活品质。”

腾讯新闻客户端安卓版升级

日前,腾讯网正式发布了新闻客户端 Android 2.0 版,全面提速移动资讯的更新速度与触达体验,使得掌中资讯阅读迈进了“秒”时代。在刚刚结束的 2012 互联网大会上,腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾针对蓬勃发展的移动互联网表示,产业链上下游都应该勇敢地拥抱移动互联网,产品为王的时代再次到来。腾讯新闻客户端 An-

droid 2.0 版一经推出,便凭优异的用户体验引发用户大量下载,以王者之姿“秒”杀用户。

“实时、丰富、易用”是腾讯新闻客户端 Android 2.0 版最突出的优势。用户通过腾讯新闻客户端 Android 2.0 版,3 秒即可连接到世界新闻,重大事件发生时,腾讯新闻客户端 Android 2.0 版能够实现 30 秒实时推送新闻。

七老八十赶时髦 老人手机卖脱销



入网许可证:02-0518 113849

专业老年手机 9 大特点

- 操作简单:一看就懂,一用就会
- 超大音量:高清双喇叭和弦立体声,耳背也能听清楚
- 超大字体:比常规手机大 4 倍
- 超长待机:少充电,省心
- 超大按键:不戴老花镜也能看清楚
- 一键拨号:一键拨通子女电话
- 多媒体功能:支持 IF 卡拓展
- 带手电筒、收音机、SOS 紧急求助功能
- 另只需加 40 元可得原装电池板一块

“我再订一部送战友”、“我已订了 4 部了!”……自银发无忧在本报首次推出 198 元特价老年专用手机以来,在全市范围内,刮起一股使用老年手机的流行风!众多老干部、退休工程师、老艺术家、教师等,以及各老年社区、老龄机构、干休所的老人,纷纷抢购老年手机!

火! 老人专用手机 只卖 198 元遭疯抢

电话打爆:订购老年手机电话火爆,“顾不得喝水,要先服务好打进电话订购的客户!”;仓库告急:老年手机库存只够撑 2 天了,今天马不停蹄打快递包裹。“路远的地方,客户收到货的时间长点,无论如何今天要给他们寄出去!”总裁特批:加急空运 3000 部老年手机扩充库存,无论如何不能让客户白打了订购电话!

一看就懂,一用就会 老年用户好评如潮

“非常满意!键盘大,字也大,还带收音机功能。这么好的手机,真是专为我们老年同志设计的!”“老年手机用起来真是方便。功能实用,还带手电筒。打电话,发短信,这些功能一看就懂,一用就会,真方便!”

出口级品质,专业老人手机

本手机为欧蓓品牌,出口级品质,国内外热销近 3 年!质量一点不用担心!

电话订购 免费送货上门 货到付款

银发无忧订购电话:400-623-0099

上海体验中心地址:上海市恒丰路610号1号楼8层(火车站南广场,近长安路)

另有“能听歌老年手机”(含 600 首经典老歌)热销读者也可来电索取百款新奇特老年用品目录