

幸福装修系列之一： 10月4-7日相约世博中心 幸福装修，由此开启

时间：2012年10月4-7日（9:00-17:00） 地点：上海世博中心（世博大道1500号）

2012年10月4-7日，家装世博会将在上海世博中心举行。世博会以“装修一站定制，幸福可以预见”为主题，围绕“艺术·文化·科技”三大片区搭建25座实景体验馆、30大服务专区、百间实景样板房，形成一座实景“欧洲小镇”，作为家装行业前所未有的盛会。家装世博会吸引了近千家居世界知名材料企业报名参展，参与世博会实景体验馆的搭建，并且进行最新建材产品发布和大力度建材优惠活动，建立起独具完美家居的一站式平台。

规模篇



实景欧洲小镇演绎别样异域风情

据了解，家装世博会颠覆传统模式，将在世博中心搭建一座“欧洲小镇”。小镇主体包括了25座实景体验馆、30大服务专区，以主馆为轴心，形成一道室内街区。整座欧洲小镇又以实景体验为主导，参观者进入到小镇，在体验家居设计的同时，小镇通过精致的欧式路灯、古老的巴洛克建筑、北欧的生活场景等细节元素，让参观者徜徉其间，领略不同风格的异域风情。

整座小镇由各类工程技术人员共同搭建完成，小镇的顶部高14米，主建筑将有一座数十米的塔楼，为了让实景体验馆呈现实景效果，欧洲小镇的每一座实景体验馆里都会有家居模特来展示实际生活的场景，使整座小镇呈现一种生活的状态。



25座实景体验馆还原真实生活

家装世博会“欧洲小镇”里，25座实景体验馆分为艺术·文化·科技三大片区，不同区域里的体验馆将基于不同的风格和主题打造，几乎囊括了世界范围内所有的室内设计风格。其中，艺术片区的体验馆包括了潮流风尚馆、极简主义馆、希腊地中海馆、美式乡村馆、魅力西班牙馆等基于不同的艺术理念的体验馆；文化片区的体验馆则囊括了更多的文化基调，禅意生活馆、皇家风韵馆、迷醉奢风馆、墨迹古风馆等带领业主探寻不一样的文化情怀。科技片区的体验馆则是业主体验科技生活的理想场所，在这里，未来生活馆、智能环保馆、高新技术馆、灯效视听馆等都将带给业主震撼的视听享受。

通过这25座实景体验馆，参观者可以多角度感受居家环境，深度领略文化、品味、工艺、格局以及人体工程等等居家元素。体验馆里的所有家具、配饰产品都是由世界顶级建材厂商提供，在进驻样板房之前要经过层层筛选，接受环保、质量等环节的检测，保证其风格的统一和品质的优良。

百间实景样板房集中亮相

据介绍，家装世博会25座实景体验馆囊括了百间实景样板房，样板房融入了全新的“家居角色体验”理念，使参观者真正融入到样板房里，做样板房的主人，在样板房里当家作主。这些样板房有别于简单的实景，而是在实景的基础上更加注重切身体验，参观者可以在厨房内操作智能壁橱、在客厅内或坐或卧，感受家的舒适功能，可以成为不同风格的样板房里的“主人”，实际感受在样板房里生活的场景，更可以同家人一道，享受幸福的样板房生活，体味不一样的生活格调。



世界500强建材企业集聚一堂

据了解，家装世博会将成为家装界史无前例的盛典。届时，国内外知名建材厂商将齐聚一堂，将更新科技成果、更优质一线产品带给参观者，同时更有世界全新专有技术认证现场揭晓，首次面向公众。而基于本次家装世博会实景体验的理念，现场的参观者也将有机会成为这些超新科技产品的第一批试用者，切身体验科技家居的魅力。

在家装世博会建材盛宴上，建材系列讲堂将首次邀请家装界权威专家学者、世界知名材料厂商代表以及装修达人齐聚一堂，使参观者在参加博览会的同时，聆听权威专家的亲自指导，完成从装修门外汉到装修达人的转变。系列讲座内容涵盖了装修的全过程，包括前期如何选择适合的风格和设计、建材的选购，中期庭院景观的构筑、材料的环保要求，后期材料的保养、售后维护等系统化的家装知识。通过讲座可以真正掌握装修的实用知识。同时，参观者可以同专家进行交流学习，将现场变成一场盛大的家装课堂。

权威篇



世博中心演绎家装世纪经典

2010年上海世博会虽然已经过去两年，但世博中心无疑成为了举世瞩目的圣地。时隔两年，上海世博中心将再次迎来一场世界级别的盛会——家装世博会，这标志着实景体验家装模式将进入规模化、系列化、产业化的快车道。

家装世博会是上海世博中心首次承办家装类的盛会。众所周知，世博中心是上海世博会的核心枢纽，整个建筑的设计上采用了节能环保太阳能、LED照明和冰蓄冷系统等高新技术，并以“绿色建筑”著称，作为家装界最高规格实景观摩展，本届家装世博会同样倡导“绿色家装”、“科技家装”、“艺术家装”理念，更将展示出艺术、文化、科技三方面的综合主题，通过世博中心的平台，打造2012后世博家装时代。

同时，世博中心的超大面积和高端配置也最大限度地提升了家装世博会的规格。上海世博中心总建筑面积约14.97万平方米，东西长约350米，南北宽约140米，这也给了家装世博会以近万平方米的超大展示面积，搭建起25套实景体验馆以及内部上百间的实景样板房，而主办方也将充分利用世博中心的高端配置，从声效、音箱、电气化设备、立体化视觉影像等方面，再结合不同风格的样板房，呈现出美轮美奂的家居实景效果。

权威新闻发布集合家装全球资讯

家装世博会特别开辟了新闻发布区，一方面对世博会现场的盛况做实况报道，

另一方面也会适时进行建材新品、潮流资讯的发布，同时，组委会特别邀请了室内设计界的明星人物就国际室内设计的最新理念与参观者进行探讨。

建材新品方面，世界500强的著名建材企业都将把2012年全新的科技专有技术认证进行宣讲和展示，参观者也有幸能现场试用一些最新的智能家居产品，感受未来科技之家的魅力。在新闻发布区，各大媒体都将设立专门报道区域，将家装世博会的盛况第一时间传播出去，使全国人民都可以间接参与到家装世博会的盛况中来，了解超高规格家居装潢设计体验盛会的信息，形成全方位的家居品牌效应。

各大潮流媒体聚焦家装世博

自家装世博会新闻发布会之日起，沪上各大主流媒体对家装世博会进行了强烈关注，平面、纸媒、网络等传媒从不同的视角纷纷对家装世博会展开深入宣传。包括《新闻晨报》、《新民晚报》、《劳动报》在内的主流报纸媒体，以及搜房网、新浪网、和家网、大众点评等热门网络媒体都对家装世博会的筹备情况、实景体验馆建设情况、家装世博会对行业的引领作用进行了大篇幅的宣传，以此把家装世博会提出的实景体验先进家装模式传播到更大范围内，也让更多的上海百姓从中受益。此外，《装饰情报》、《装潢情报》、《室内装饰》等专业家居装饰杂志也对家装世博会的布展情况和行业相关信息进行跟踪宣传，从专业化角度为读者解析家装世博会的细节，并对众多亮点进行提前揭密，为读者还原一个真实的超大规模一站式家居装潢设计体验展。



盛大开幕式开启首场盛宴

作为超高规格的实景体验世博会，家装世博会当天将进行盛大的开幕仪式！25座实景体验馆上演25场别开生面的开幕表演。届时将会邀请上海市装饰装修行业协会领导、世界著名建材企业老总、新闻界知名人士等共同为家装世博会开幕剪彩。而在各分馆的开幕式上，还将有众多精彩的表演节目：长号表演、水晶地板模特秀、人体彩绘秀、花洒灯光表演等让参观者在享受家居实景体验的同时也能欣赏到别具一格的文艺表演。

2012年10月4日-7日，家装世博会携1轴25馆30区亮相世博中心，以世博中心为纽带，在行业领导、业内专家、权威媒体的共同关注下，开启后世博时代的又一场全民狂欢。

2012家装世界博览会
第二届上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节

申远空间设计
总店：世博中心
旗舰店：世博中心
超大规模一站式家居装潢设计体验馆

家装世界博览会

10月4-7日 世博中心

装修一站定制
幸福可以预见

倒计时

9天

报名网站：www.591zh.com
报名电话：021-65018587