



新民小记者采访国际灯会

带外国友人看“燕子灯”

9月22日晚,2012上海国际灯会迎来一批特殊的“红马甲”小客人。10位新民晚报小记者训练营的小记者来到鲁迅公园,参观采访灯会。我也是其中一员。小记者们先在灯会指挥部采访了总负责人刘军,他告诉我们,20年前的鲁迅公园,自贡灯会曾轰动上海,万人空巷,观灯人数达到了近200万人。现在,被列入世界非物质文化遗产的自贡彩灯再次来到上海,向上海人民再次奉上一台规模最大、内容最丰富、题材最广泛、全新理念的、梦幻迷离的自贡彩灯艺术。

采访完负责人之后,我和伙伴们一起赏灯。在途中,我们遇到了两批外国

友人。第一批外国友人来自英国,他们用英语和他们对话,向他们介绍了新民晚报的“燕子灯”,热情的外国友人们还让我们带路去观看“燕子灯”,并与我们留影。

还有两位外国友人,他们也对本报的“燕子灯”情有独钟。他们用流利的中文读着新民晚报的简介,我们也买了一些有中国特色的小礼物送给他们。

这次灯会不仅让我们新生代的孩子们了解到中国的文化历史,也曾经看过20年前灯会的市民们延续了美好的记忆;更让海内外游客感受到中国文化的博大精深。

新民小记者 冯语诺

迷人的灯展 迷人的上海

这一次灯会最大的亮点,莫过于长达200多米、重达50余吨,用尽10万件各类瓷器制作而成的东方瓷龙为主航道,蜿蜒曲折、栩栩如生,着实让我叹为观止!

夜晚的灯展光影环绕、多姿多彩、人头攒动,人们在精美的彩灯前纷纷留影,到处都流动着欢声笑语,这边是雄伟的瓦西里圣母大教堂、金门大桥,那边是具有中国风格的丹凤朝阳、龙凤呈祥、九龙壁,旁边是新民晚报的“燕子灯”。这些彩灯做工精美,设计新颖,有的还融合了高科技的成分,多姿多彩的彩灯让我流连忘返。灯迷长廊趣味盎然,大舞台上的表演精彩纷呈。真是迷人的灯会、迷人的上海!

新民小记者 于瀚清

众里寻TA

爱多婚恋:家长会——为了儿女幸福婚姻

现在社会,越来越多的女孩到了适婚年龄都还不准备结婚,或是还没有男朋友,李静就是其中一位,然而李静的妈妈却非常着急,自己的女儿无论外型、学历、工作都十分的优秀,可是却始终没有遇到合适的对象,过了今年,李静已经要29了。无意中李阿姨在报纸上看到晚报上爱多的广告,决定试试看带着女儿走进婚恋公司。爱多婚恋对李静做出一个了解和心理访谈,了解到女孩真正想要的男孩是

什么样的,经过几次推荐介绍,终于在爱多和男孩小张成功牵手。

也许许多人会排斥,会反感婚恋公司,但这样做恰恰抹杀了孩子许多机会,何不放宽心,走进来,也许会替孩子找到不一样的天空。

周四下午2点,家长会准时举行!
爱情热线:4008213518
爱多婚恋 诚信认证 安心相亲
地点:浦东新区浦东大道288号4层,轨道4号线浦东大道站

夕阳映红

老人吸氧好处多

老年人因代谢功能逐渐减弱,对疾病的抵抗力降低,造成各组织尤其是脑部和心脏的供血供氧量不足。长期缺氧会引起各种老年疾病,补氧是天然科学的养生方法之一,可以改善人体机能,提高生活质量。

“海氧之家”可调式制氧机采用国际领先水平的分子筛变压吸附制氧技术,采用特殊工艺材质的分子筛,吸附效率更高、使用寿命更长,整个系统由美国亚太国际提

供全面技术支持。无需任何添加剂,插电即出氧,寿命超长。完美打造三级可调供氧方式(富氧、中氧、高氧),按需供氧。机身内置负离子发生器,高效除菌,使室内空气清新洁净,并可单独运行,一机多用。机型小巧,重量轻,是家用制氧机的上选。

公司本部(老沪太路200号近共和新路)购机享受优惠并为老客户提供以旧换新(补差价)等服务。(小娟)

海氧之家健康热线
021-56778184 56651243

品牌专栏

充满亲和力的服务式广告

——老凤祥的成功案例

地铁报站广告,如今已再平常不过。然而,当十多年前上海刚开通地铁时,地铁报站广告可算是桩新鲜事。凭借着运营网络的逐渐丰富,报站广告跟着地铁的走向,走进千家万户,为企业实现了广泛的传播。而在地铁报站广告中,老凤祥是最早“吃螃蟹”的企业之一,坚持在2号线上做报站广告的营销方案,还曾被MBA教材作为案例收录。

地铁带来营销商机

上海地铁2号线正式通车,是在2000年。那时,整个珠宝行业刚步入打造品牌的年代,品牌推广的意识和力度还不是特别强。老凤祥每年市场营销宣传的预算只有几百万,大都花在广告和促销上。

然而,当时老凤祥市场策划人员的理念,以超前的意识看好这种传播方式。他们感到,企业的宣传费用虽有限,但该投入的还是要投入,钱要花在刀刃上。

这时,地铁进入了他们的视线。那时,地铁2号线刚刚正式通车,途经南京路、静安寺等沪上几大商业圈。四通八达的线网弥补了地面公共交通的不足,再加上设备先进、站台舒适,许多人成了地铁的忠实粉丝。老凤祥市场部人员灵光一闪:如果在地铁中采取报站广告的方式,费用又不高,覆盖面又广,又令人印象深刻,何乐而不为?

报站广告被人看好

市场策划人员立即行动,前往地铁2号线实地探访。经过调研,他们认为地铁报站广告有三大优势:首先,上海是国际商业旅游中

心,流动人口不断增多,全国各地涌入上海的消费群体很大。因此,地铁不仅是上海的,也是属于全国的,更是连接世界的,传播既快捷又广泛;其次,报站方式是软性广告,清脆的女声报站并顺带“插入”广告,是一种提示性和服务性兼具的广告方式;再者,地铁能减缓地面交通的压力,价格也不贵,吸引更多白领上班族乘坐。因此,用这种方式投入广告,被认为是多快好省、简便快捷的手段。

于是,老凤祥主动找到了地铁运营方,在2号线多个站点投放报站广告。先是在车厢里,后来又扩展到站台上,受众面更广。此外,公司还与地铁报(如新民地铁)合作,或在灯箱、标牌上投放广告,形成在地铁中的立体化营销模式。

老凤祥这一恰当适时的传播方式,还被某MBA教材作为案例收录。普通的老凤祥职工,每当听到地铁报站中的广告,也觉得十分亲切。尤其是石力华总经理等老凤祥的领导班子成员带领企业走入“黄金十年”后,也对这一方式非常认可,十多年来坚持投放。(文/辛矣)

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH



消费指南

兴顺福老人鞋双节大“惠”战

老人鞋买2送1

“兴顺福老人鞋做活动了,现在买两双送一双,老实惠了。赶紧去店里看看吧!”日前,国内知名中老年舒适鞋连锁专卖——兴顺福,率先开展一次买2双指定鞋款,就可送1双价值298元的指定老人鞋特大优惠活动,吸引了大批读者纷纷上门选购。



中秋、国庆节,送自己一双“老人鞋”

我们这一辈人,早年吃过不少苦。现在退休了,生活条件也还过得去。买双舒适合脚的鞋却成了老大难。“现在,不少商场的鞋类专柜,动辄五六百上千一双,也不一定合脚。兴顺福是专业老人鞋专卖,价格也不贵,穿在脚上真是舒服。我前后已经买了四双。”浦东的张阿姨说:“以前,我的鞋柜大概有十来双,现在那些鞋全都收起来了,整个鞋柜放的都是兴顺福老人鞋。穿得舒服,腿脚都很轻松。”中秋、国庆节就要来了,您也赶快为自己和老伴买双舒适的老人鞋吧。

足不出“沪”,老人鞋专卖店挑花眼

据了解,在国外有很多专卖中老年鞋子的专卖店和专柜,有功能鞋、舒适鞋、保健鞋等等,沪上不少有条件的老人,以往购鞋多是通过国外的亲友代购,很不方便。

作为国内知名专业的中老年舒适鞋品牌——兴顺福,以舒适、健康、时尚的设计理念,短短数月折服了众多前来购买的消费者。

兴顺福在全国拥有近30家连锁专卖店、专柜,在鞋款方面,与国外同步的鞋款占到30%,而专为中国老人开发设计的占到60%以上。申城市民足不出“沪”就能同步享受高品质的老人鞋。

兴顺福双节大“惠战”买二送一引热捧

为了迎接中秋、国庆的到来,兴顺福不仅特别备足几十款专为秋冬开发的老人鞋,而且加大了“特异功能鞋”(如魔术鞋、护理鞋、磁健鞋、防痛记忆鞋等)的备货量,买二送一的大力度优惠活动更是吸引了很多新老客户前来抢购。

“这几个月来,一直都在关注着兴顺福老人鞋,普通鞋穿着不舒服,我早想买双舒适的老人鞋。快过节了,打算和老伴一起出远门旅游,趁着兴顺福促销活动,一次买了两双。很划算”。

据了解,本次赠品鞋投放市场仅2000双,目前上海、浙江、广东、四川、福建等兴顺福全国各连锁店已同步启动。由于数量有限,提醒广大市民抓紧上门选购。

兴顺福中老年舒适鞋上海专卖店地址如下

陆家浜路店:黄浦区陆家浜路436号(近海潮路)沃尔玛一楼
银发无忧店:闸北区恒丰路610号1号楼8层(近上海火车站南广场,靠长安路)
齐河路店:浦东新区齐河路258号(沃尔玛一楼侧门门口)
三泉路店:宝山区三泉路1862号(三泉路长江西路路口,沿三泉路向北走约100米)
兴顺福专卖全国统一服务热线:400-623-0096