

全国多家文交所取消证券化艺术品交易

“把艺术品当股票炒”模式叫停

本报讯 (记者 许超声)自去年11月底国家叫停“艺术品份额化交易”以来,目前,全国多家文交所已叫停份额化交易,并协商投资者赔偿事宜。专家表示,经历前期的无序暴炒,把艺术品当做股票炒作的投资模式肯定是要结束的。

多地文交所叫停交易

将一个艺术品按照权益份额分成若干等份,然后将这些份额拿到市场上交易,相当于艺术品证券化。这一交易模式引发了各地文交所交易标的被爆炒,而由于规则不

明、监管缺位,诸多乱象不断发酵,规则频改、违法经营、暗箱操作、退市缺陷等暴露了文交所交易非理性状态。这或许是监管部门急于叫停份额化产品交易模式的根本原因。

2011年11月24日,国务院发布《关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》,饱受争议的文交所“艺术品份额化”交易模式进入“整顿倒计时”阶段。今年7月底,清理整顿各类交易场所工作会议暨部际联席会议第二次会议指出,要严格标准,做好对各级人民政府清理整顿工作的检查验收。

9月12日,泰山和郑州文交所在其网站发布公告,宣布将停止份额化产品交易。泰山文交所旗下3只份额化产品停牌,郑州文交所旗下16只份额化产品停牌。

事实上,在此之前,深圳文交所、湖南文交所和南方文交所就取消了各类证券化艺术品的交易。今年4月份,深圳文交所公开表示,对已提交证明材料的投资者,退还了全部资金。另外,南京、江西、陕西等文交所等相继以各种方式办理申购款项的退还工作。北京汉唐文交所清理赔偿的方案正在交涉中。

天津文交所仍在交易

目前仍在进行艺术品份额化交易的天津文交所处境有点尴尬。据天津文交所网站显示,目前该所正在交易的份额化产品达到20只。但这些年近期的行情并不好,9月14日累计跌幅达10.26%,而艺术品“声喧乱石”9月10日至9月14日跌幅达到12.16%。

天津文交所是国内最早的艺术品交易市场,成立以来就饱受各方

诟病。其中交易所法人治理结构不清晰,上市艺术品估值偏高、交易规则朝令夕改,是天津文交所被谈论最多的三个方面。目前天津文交所的份额化产品规模最大,涉及的投资者也是最多,一旦取消份额化交易产品,如何保证这么多投资人的利益是最关键的。天津金融办近日也如此表示,由于该交易所开户数近5万,在目前的情况下停止交易,可能引发较大的市场风险。据悉,天津有关方面已多次召开会议,研究天津文交所整改方案和应对措施,督促其完成整改工作。对于如何赔偿投资者损失等事宜,则并未出台具体的赔偿方案。

艺术品投资行业人士表示,将艺术品当作股票炒作的投资模式肯定要结束,但未来如何结合资本市场、艺术品实物两方面建立新的交易模式和制度还没有明确意见。

苏宁6600万美元 并购电商网站红孩子

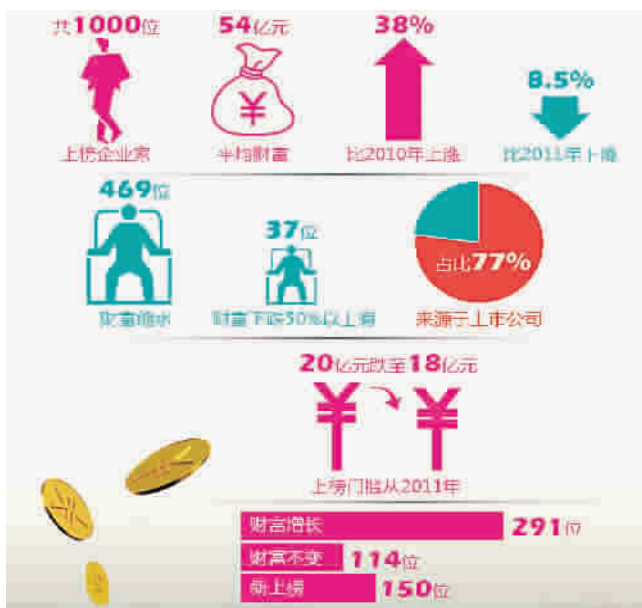
本报讯 (记者 胡晓晶)继在电商大战中“练兵”之后,苏宁的综合发展战略稳步推进,向B2C电商平台迈进。昨天下午,苏宁易购宣布耗资6600万美元(大约4亿元人民币)并购国内最大的母婴电商网站红孩子。昨天宣布临时停牌的苏宁电器,今天开市复牌。

作为国内最早上网做母婴生意的电商平台,红孩子2011年销售额为15亿元,虽在国内母婴B2C行业排第一,但仍然处于亏损状态。据悉,被苏宁易购“拿”下后,红孩子仍然会保留现有品牌和域名独立运作;苏宁易购上将开出红孩子的专门频道,到年底苏宁易购上的母婴单品有望突破15万件;红孩子的物流今后将走苏宁的物流;苏宁的线下实体店将上架红孩子的“网货”。苏宁电器副董事长孙为民表示,将帮助红孩子尽快实现盈利。

根据以往惯例,每次龙年中国婴儿出生率都会上升5个百分点,2012年全国出生的“龙宝宝”将超过2千万人。据艾瑞数据显示:仅今年上半年,国内母婴网购市场规模就超过200亿元,预计全年将达610亿元,约占中国网购市场的4.3%。所以苏宁此番借并购红孩子,就是想把自己的电商触角延伸到母婴等以往并不擅长的非电器领域,同时做足奶粉、化妆品、小家电等以孩子为核心的年轻“小家庭”网购生意。

此前,红孩子完成过4轮融资,但8年发展路上投资者与创业者之间的战争从未停止,不仅导致创始人接连退出,而且风投也受伤惨重。业内人士指出,此次并购案堪称创业者和投资者分道扬镳的典型样本,也是传统企业“吃”下线上企业的产业转型新尝试。

胡润百富榜 制造业富豪增加



日前,胡润研究院第14年发布了“胡润百富榜”,富豪上榜“门槛”从上一年的20亿元下降至18亿元。自百富榜开创以来,房地产富豪首次被超越,2012年富豪比例最高行业中制造业排名第一。上榜富豪上市公司财富计算截至日期为2012年8月15日。图IC

本报讯 (记者 刘珍华)由上海市房地产业协会、上海市房产经济学会、浦东新区房地产业协会联合主办的2012第三十一届中国·上海房地产展示交易会、浦东房地产展示交易会,将于10月3日至6日在上海浦东展览馆举办。

据展会主办方介绍,此次展会参展楼盘达80余个,不少大型房企都将布展,包括万科、保利、复地、大华、农工商、三湘、中星等。浦东新区的楼盘在展会上占绝对优势,刚性需求的楼盘有一定的供应量。房展会的品种,也将从住宅延伸到商业街和产业园区。

浦东房展 国庆假日亮相

中欧国际工商学院 举办房地产论坛

本报讯 (记者 刘珍华)以“房地产下半场:谁主沉浮”为主题的第三届中国房地产业高峰论坛日前在中欧国际工商学院上海校区举行。论坛由中欧与中欧陆家嘴国际金融研究院联合主办,世联地产、莱蒙国际协办,吸引了约300名房地产市场专业人士参加,探讨自房地产市场领域受到调控之后的应对之策。

中欧陆家嘴国际金融研究院院长吴晓灵发表了题为“房地产下半场:完善制度,稳定预期”的演讲。她表示,房地产关乎民生,关乎国家经济发展,频繁变动政策使住房消费这一居民的长期行为失去了稳定的预期。完善制度、稳定预期是住宅市场健康发展的重要条件。她认为,房地产不应再扩大试点范围,住房作为普通家庭开支的一项重要支出,试点范围扩大意味着各地税收的多样性会增加,这就将为普通家庭买房形成阻力。吴晓灵建议,房产税应该尽早提交人大讨论,统一认识,凝聚共识,进一步促进国家法制化。

第一财经推出“大数据金融终端”

本报讯 (记者 连建明)昨天,第一财经旗下的上海贝格数据计算机服务有限公司推出“第一财经大数据金融终端”,标志着中国最大的全媒体财经信息供应商第一财经正式进军金融数据服务领域。

“第一财经大数据金融终端”覆盖股票、基金、债券、宏观和行业数据等多个领域,将搭载国内唯一的财经通讯社“第一财经新闻社”的原创新闻。除上市公司数据外,大数据终端还包含未上市公司信息,囊括近千万家国内注册企业。

老字号品牌“百新”发布全球战略规划

本报讯 中华百年老字号品牌“百新”日前在本市举行100周年庆典暨百供应商大会,公布了“百新”新的VI(Visual Identity,即视觉设计)、LOGO(徽标)形象,还发布了未来5至10年的全球战略规划。据介绍,“百新”以“世界的文具、创意的文具”的经营宗旨,引领文化用品新时尚,在上海、浙江、江苏、安徽、北京、南京等地建立了“百新”文具品牌连锁直营门店。(郭娜)

货币政策委员会第三季度例会在北京举行

央行:关注欧美新救助措施影响

本报讯 (记者 连建明)中国人民银行货币政策委员会2012年第三季度例会日前在北京召开。会议认为,当前我国经济金融运行呈现缓中趋稳态势,物价形势基本稳定,全球经济仍较为疲弱,近期欧美新的救助和刺激措施的影响需密切关注。

会议强调,要密切关注国际国

内经济金融最新动态及其影响,继续实施稳健的货币政策,着力提高政策的针对性、灵活性和前瞻性,根据形势变化适时适度进行预调微调,正确处理保持经济平稳较快发展、调整经济结构和管理通胀预期三者的关系。综合运用多种货币政策工具,引导货币信贷平稳适度增长,保持合理的

社会融资规模。优化金融资源配置,防范金融风险,提高金融服务水平,更好地支持实体经济。继续发挥直接融资的作用,更好地满足多样化投融资需求。稳步推进利率市场化改革,完善人民币汇率形成机制,增强人民币汇率双向浮动弹性,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

全球最大制造业在线采购商在申城搭建平台

购买工业零部件也能上网比价

本报讯 (记者 叶薇)近日,全球最大的制造业在线采购市场MFG.com在沪搭建平台,让采购商和供货面对面交流。

由于欧美相对较高的劳动成本,不少采购商将目光投向亚太地区,希望借助有效的管道找到更有竞争力的供应商合作伙伴。MFG.com作为全世界最大的制造业客户开发平台,在欧美买家和

本土供应商之间搭建贸易平台,通过线上线下的整合营销活动,使本土供应商快速得到订单,拓展采购管道,提高采购效率。

每一个产品都由多个零部件组成,通过MFG搭建的在线平台,采购商可以按加工工艺分类来筛选供应商,如机械加工、铸造、锻造、冲压、钣金及塑胶成形等。按工艺分类能让具备专长的

制造企业脱颖而出,接触来自各个行业的采购商。

“以前我要花很多时间去寻找供应商,要求报价和比价格,一来一去要花很多工夫,如今互联网和专业平台提供了很多的信息,我可以同时管理供应商和管理项目,工作效率提高了很多。”来自知名跨国公司的采购总监Rock分享了他的心得。

上海农村商行 SRCB
 鑫易贷——
 农村行小微企业
 专属贷款
 客服热线
 962999
 www.srcb.com.cn