

幸福装修系列之三： 10月4-7日相约世博中心 幸福装修，由此开启

时间：2012年10月4-7日（9:00-17:00） 地点：上海世博中心（世博大道1500号）

2012年10月4-7日，家装世博会将在上海世博中心举行。世博会以“装修一站定制，幸福可以预见”为主题，围绕“艺术·文化·科技”三大片区搭建25座实景体验馆、30大服务专区、百间实景样板房，形成一座名副其实的“欧洲小镇”。作为家装行业前所未有的盛会，家装世博会吸引了近千名世界知名材料企业报名参展，参与世博会实景体验馆的搭建，并且进行最新建材产品发布和大力度建材优惠活动，建立起独具完美家运的一站式平台。

体验篇

500位装修特权体验

召集令

四种方式获取“特权”

召集令——500位装修体验者

家装世博会组委会对外发布的“特权体验召集令”，旨在面向全社会召集500名特权体验者，在10月4-7日家装世界博览会期间享受“参观特权、服务特权、盖章特权、试用特权、优惠特权”等5大特权，同时还可以畅享家装世博会10种贵宾体验。

其中，参观特权会给体验者开辟进场绿色通道，使得体验者能够快速进入场馆，并获得所有场馆的参观许可，而每一位体验者还会有私人导游陪同，专享一对一讲解服务。服务特权则会给体验者发出短信通知，及时通报馆内各活动，包括交通路线、新品发布、讲座和开幕式等，还可以获赠自助餐券，优先享用星级酒店的茶点饮品。在盖章特权上，体验者将获赠家装世博会纪念护照一本，并享受优惠好礼。试用特权是针对更多对家居产品感兴趣的体验者，可以对25座体验馆内的展示家具、产品现场试用。

世界经典室内作品巡回展拉开大幕

家装世博会不仅是一场实景体验文化节，也是一道世界经典室内设计作品展览的长廊。“世界经典室内作品巡回展”将正式落户家装世博会现场，现场的案例作品区包括了近二十年来全世界珍藏的500



多套大师的作品照片、效果图以及更珍贵的手绘作品，这些作品不仅具有很高的艺术价值，也代表着全球范围内的家装流行理念的演变发展，演绎20年的家装风云史。参观者通过观看这些作品，一方面能为自己的家找到灵感碰撞和风格需求，另一方面也能了解世界家装的历史，获得意想不到的收获。值得一提的是，这些作品中有很多是首次公开，面向大众，参观者可以全身心感受经典设计文化的艺术饕餮，领略全球家装设计艺术潮流和品位趋势，获得极致的家装艺术享受。

音乐演奏带来高雅体验环境

舒适的环境是参观者进行体验的前提条件，为此，家装世博会组委会特别邀请了音乐大师现场助阵，在音乐演奏区，小提琴、钢琴、长笛会渐次响起，整个场馆内都将会有悠扬的背景音乐。这些音乐大师将会把众多世界经典名曲带给参观者，运用纯熟的技法带给参观者一场酣畅淋漓的经典音乐盛宴。同时，音乐也将作为家居设计的一部分来呈现，音乐家们会向听众解读音乐的奥妙以及音乐在家庭环境中的运用，并结合养生、商谈、闲坐等不同的环境提供背景音乐搭配指导，同讲座区20



多场知识性的讲座形成很好的互动，教授参观者通过简单的方式来营造自己想要的工作、生活氛围，使音乐变成家居生活不可多得的好帮手。

许愿瓶——寻找1000位梦想家

装修一站定制，幸福可以预见，幸福的家对于所有人来说都是一个美丽的梦想。而梦想是需要不断延续和不断更新的，一年后，两年后你的梦想会不会实现呢？家装世博会特别推出了许愿瓶——寻找梦想家活动，在家装世博会的现场，前1000位在家装世博会上完成签约的参观者都可以率先成为一位梦想家，梦想家不仅可以完成自己设计新家的美梦，还可以写下一个其他梦想，放入许愿瓶，作为自己许下的愿望，这些愿望会被组委会收集起来，并随即抽取其中一些愿望来帮助参观者实现它，一年之后，组委会还会再次邀请这些实现自己梦想的梦想家们做客，在一起畅聊自己对梦想的理解以及实现梦想过程中的点滴收获。

公益篇



志愿者 倡导文明世博

在家装世博会开幕前四个月，组委会就启动了世博志愿者招募活动，通过网络、纸媒等多种宣传渠道向全国招募100名家装世博会志愿者，为在国庆期间的前来世博中心的参观者提供志愿服务。日前，经过家装世博会组委会的认真筛选，从三批志愿者选拔活动中共有100余人脱颖而出。他们有的来自知名高校，有的参加过2010上海世博会志愿服务，有的是企业白领，他们都有一颗热情、真诚的心，都愿意为举办一场精彩、难忘的家装世博会而献出自己的力量。

2012家装世博会志愿者来自各行各业，他们都具有年轻人的活力，具有关怀备至的热情，他们的微笑能够给人们带去快乐的心情。在完成志愿者选拔之后，组委会统一安排了志愿者全体素质培训活动，以团队组合训练的方式从身体、心理、服务等全方位进行素质拓展；同时，组委会还组织志愿者进入世博中心，熟悉场馆构造和进出路线等情况。2012家装世博会志愿者将于博览会期间为每一位参观者提供场馆指引、儿童看护、问询讲解等人性化服务，帮助参观者更方便地了解家装世博会。

问卷调查 公众参与世博

为举办一场精彩、难忘的家装世博会，让更多人参与世博会建设，体现盛会的人性化理念，2012家装世博会组委会为满足所有人的参观需求，特别编写了《家装世博会调查问卷》，并由志愿者进

行问卷发放和民意调研。通过实践调查，直接了解参观者的实际需求，从而更好地打造家装世博会的一站式装修平台。

《家装世博会调查问卷》是家装世博会组委会根据当下待装业主最为关心的家居问题制定的详细调查问卷，聚焦业主装修中最关心的问题，内容涵盖了最喜欢的实景体验馆风格、最期待的现场服务、希望看到的建材品牌、最喜欢的软装品牌、最想参加的家装世博会馆内活动等，内容整合了装修的整个过程中可能遇到的所有问题。



2012家装世博会组委会将通过一定的基数进行数据分析，得到更准确的民意反馈信息，了解到业主最为关心的问题，尽一切力量打造一届科学化、人性化、服务化和一站化的家装世博会。

慈善义捐 助力希望世博

2012家装世博会是世界级的盛会，将为所有参观者带来前所未有的亲身体验和终身难忘的心灵震撼。与此同时，这更是一届具有人文关怀，富含“家”的温暖和人情味的世博会，家装世博会组委会特别设立了“希望基金”，通过订金预付全数捐款的慈善举措，为困难群体建设希望



工程，让他们拥有和普通人一样实现梦想的快乐和幸福。

家装世博会期间，凡在现场下定并预付订金的客户，将即刻成为“希望基金”捐助人，组委会将通过募集形式，整合所有订金为捐助款项，在世博会之后，以捐助人的名义将这笔“希望基金”捐赠给需要帮助的困难群体，给他们带去家人般的温暖。组委会还将组建“希望团队”寻找那些有梦想的人，帮助他们排除万难，鼓励他们培养积极向上的生活态度，将爱心公益传播在人间的各个角落。

2012年10月4-7日，家装世博会将在上海世博中心盛大开幕，志愿者放飞梦想，调查问卷彰显人性化服务，慈善义捐传承爱心精神。在25座实景体验馆，在30大服务专区，到处都将充满着“爱心、积极、向上”的世博精神。

2012家装世界博览会
第二届上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节

中辰空间设计
知名、品牌、专业、诚信

世博中心
全新升级 一站式家居装潢设计体验馆

逛实景体验馆赢宝马 豪车现场开回家

一站式家居实景体验
逛世博 抽大奖

倒计时 7 天

