

本报记者 胡晓晶

酒店打出“降价”迷踪拳 游客遭遇“返利”繁琐门

此前,携程旅行网一早就启动了成立12年来的首次大规模低价促销,号称促销总额达5亿美元。紧接着,艺龙网在官方微博上公然向其宣战:“携程团购没有的,我们有;携程团购有的,我们全部先打9折再减1元!”同时,同程网豪掷9000万元“搅

欲享返现并不容易

局”,芒果网、悠哉网也竞相推出大尺度优惠。如此火热的旅行价格战,堪比8月的电商大战。

折扣便宜真的如此好拿吗?记者调查发现,由于设置门槛过多、得到返现的流程繁琐,最终

能真正享受到优惠的消费者远不如想象中的多。比如:同样是通过电话客服预订虹桥区域的某四星级酒店,相同标准间售价在900元左右,携程和艺龙的返现金额相同,返60元;同程网稍

有不同,返63元。不过,艺龙的没有设置返现门槛,在订单成功后3个工作日内,返现金额即可提现;而同程网需要用户点评后才可返现,且返现金额超过200元后才可提现;携程网也需要用户点评,但返现金额超过50元后才可提现。

返现门槛各不相同

据悉,国内旅行网站常见返现门槛包括以下四种——

- 一是需注册成为会员;
- 二是订单成功后,用户需提交对酒店的点评或上传入住时所拍酒店照片;
- 三是返现额度需要大于50元或200元才可提取现金;
- 四是提现需在3个工作日内

实现。

但出行拿返现,直享更愉快。在记者采访中,不少消费者都表达出更愿意选择无返现门槛的旅行产品。据业内人士透露,设置返现门槛的旅游网站提现率介于10%~20%之间,像去哪儿网等不设置返现门槛的网站,预定酒店并成功提现的订单占总订单数大约60%~70%。

从比价返现平台走

实际上,除了自己一个个比较各大旅行网站,目前从专门的比价搜索导购平台上预订出行,不仅比较返现比得更快,而且还能返上再返。在51比购网等专门的比价返利平台上,去各旅游电商消费不仅有最高12%的现金返还,且返现1元就可提取到支付宝或银行卡里;同时,还能轻松比出国内10大旅游电商之间的返现差

异,其中返现比例最高青芒果为12%,其次为艺龙返现8%。

业内人士称,由于信息不对称,各大旅游电商主要靠品牌黏连用户,即使产品价格高也有市场。但在比价搜索导购平台出现后,用户对价格、返利、服务等相关指标一目了然,所以谁提供高性价比的出行服务才是打动消费者的“法宝”。

“月月狂减,天天低价!一二三星酒店最高返101元,高星酒店最高返201元,自由行返现金!”“喜来登、洲际、万豪……千家高星酒店轮番登场,限时抢6折封顶,入住最高再返201元!”——眼看“中秋+国庆”的“1+7”小长假进入最后倒计时,各大旅行网站纷纷抓紧最后时机,大打返现降价大战。

哪种返利最划算?哪种返利最方便?这几天,也有不少消费者致电本报夏令热线,抱怨说已经被商家铺天盖地的宣传弄得眼花缭乱,更在出游预订中屡遭返利“门槛”。



城市酒店改建 凸现环保主题

被誉为“城市之光”的上海青年创业标志性建筑近日改建竣工。改建后焕然一新的城市酒店凸现“节能减排”主题——灯光由昔日白炽灯改为声控开关的

节能灯、以空气源热泵替代重油锅炉、外墙以保温岩棉取代面砖来降低能耗、客房内采用大面积镜子来折射自然光……这一系列节能措施将城市酒店打造成为

“绿色家园”。
图为波浪形的屋顶可以按需开闭,游泳池可以在室内、露天之间自由切换
本报记者 孙中钦 摄影报道

“2012年上海市民休闲状况调查报告”公布

工作日 节假日 首选休闲方式:看电视

市统计局今天公布的“2012年上海市民休闲状况调查报告”显示,82.5%在工作的市民表示,在国定节假日拥有一半及以上的休闲天数。但休闲方式不丰富。工作日,市民首选的休闲方式是看电视;周末,市民首选的休闲方式也是看电视;国定节假日,市民首选的休闲方式还是看电视。

不足1小时的占4.1%,而表示没有休闲时间的占11%。

在周末,76.9%的在岗市民拥有1天及以上的休闲天数。其中,49.8%表示可以有2天,6.8%表示有1天半,20.3%表示有1天。表示休闲时间在半天及以内的占10.5%,而表示没有休闲时间的占12.6%。

在国定节假日,82.5%的在岗市民拥有一半及以上的休闲天数。其中有13.7%表示超过一半的天数,14.4%表示有一半的天数。表示休闲时间不足一半的占6.8%;而表示没有休闲时间的占10.7%。

休闲方式尚不丰富

调查显示,目前本市居民的休闲方式尚不丰富,提高休闲品质、发展休闲经济还有很大的空间。

在工作日,市民首选的休闲方式是看电视。61%市民选择“看电视”,比重居所有选项之首。其余居前五位的选择率依次是“上网”(42.1%)、“锻炼”(33.1%)、“做兴趣爱好” (19%)和“逛街购物”(17.9%)。市民选择率最低的休闲方式是“参观看戏”和“美容按摩”,仅占1.5%和1.4%。

在周末,市民首选的休闲方式也是看电视。48.9%的市民选择“看

电视”,比重居所有选项之首。其余居前五位的选择率依次是“上网”(29.2%)、“逛街购物”(26%)、“锻炼”(25.5%)和“外出聚会”(22.6%)。市民选择率最低的也是“参观看戏”,仅占2.4%。

在国定节假日,市民首选的休闲方式还是看电视。39.6%的市民选择“看电视”,比重仍居所有选项之首。其余居前五位的选择率依次是“短途旅游”(38.4%)、“外出聚会”(31.5%)、“上网”(22.4%)、“逛街购物”(17.7%)。市民选择率最低的还是“参观看戏”,仅占1.4%。

本报记者 鲁哲

休闲时间得到保障

调查显示,上海市民休闲时间基本得到保障。工作日下班后,84.9%的在岗工作的市民拥有1小时及以上的休闲时间。其中,26.4%在5小时及以上,28.4%在3-4小时,30.1%在1-2小时,表示休闲时间

公众服务

交警服务窗口 办公时间调整

本报讯(记者 潘高峰)根据国务院和市政府的有关安排,2012年中秋和国庆节国定假期为9月30日至10月7日。其间,部分双休日将调整。记者从交警总队了解到,为方便群众办事,全市交警系统服务“窗口”假日期间对外办公时间有所调整,具体是:

- 9月30日至10月7日停止对外接待
- 9月29日(周六)对外接待
- 10月8日(周一)起恢复正常

假日珠宝展 精美首饰争奇斗艳

本报讯 上海购物节活动期间,假日珠宝展将于10月3日起在光大会展中心举办,为期4天。来自泰国、缅甸、斯里兰卡、以及中国台湾、香港、内地新疆、云南等珠宝厂商展出翡翠、白玉、红蓝宝石、碧玺、琥珀、水晶、珍珠等,各种珍奇宝玉制作的精美首饰争奇斗艳;一些彰显异国风情的珠宝级工艺品,如巴基斯坦铜雕、越南木雕、马来西亚锡器等也将在展会亮相。展会还特邀上海的珠宝艺术品收藏专家提供免费咨询服务。(罗文良)

察纹闻味听音 辨实木家具

本报讯 目前家具市场上实木不实或者以次充好的情况不少,一些消费者反映,钱多花了不少,买到的却不是“实实在在的”实木家具。浦东欧亚美家具广场专业人士王茂提醒消费者,选购实木家具要重点注意以下三个方面——

■ 观察木纹,如果一个柜门表面的木纹与门背面的木纹不能对应,那就是贴面家具。

■ 实木家具的味道一般不太浓,并有天然木材味道。

■ 通过敲击木板来分辨,声音厚实的是实木。(程晓)