

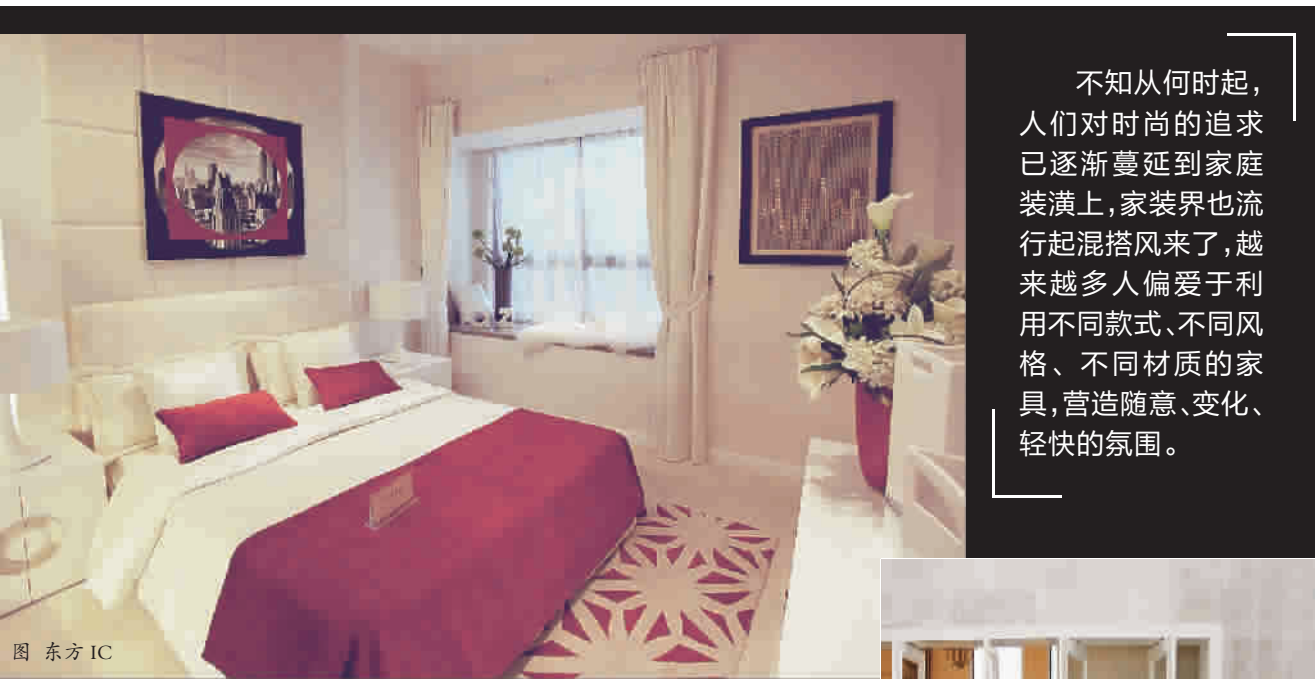


图 东方 IC

混搭 让居室魅力倍增

“不经意”的惊艳:似乎漫不经心的随意设计,却自然地和谐在一派轻快温馨的调子中,给人第一眼的惊鸿一瞥后,又情不自禁地去寻味每一件家具的品位,似乎每件都有故事,这就是混搭家装的魅力。混而不乱显个性:把风格迥异、材料不同的东西放在一起,能有成千上万个排列组合,考量着每个主人的审美和耐心。虽然是多种元素共存,但不代表乱搭一气。以色

彩作为融合点,是最基础的混搭方法。在考虑整体风格的时候就需要定下一两个基本色,然后在这个基础上添加同色系的家具,配饰则可以选择柔和的对比色以提升亮度,也可以选择中间色以显示内敛。家具混搭重感觉:在统一色调感觉后,就可以进行家具的选择。要想做到混合而不混乱,出彩而不出错,这个环节非常重要。用一张现代简约的黑色真皮沙发做主

位,搭配古典优雅的欧式宫廷主人椅,以及美式乡村感的碎花沙发做副位,凸显了整个空间的视觉感,并且表达出主人独特的个性与品位。西式家具与线条简单的中国明式家具的组合也能产生不错的效果。用现代沙发搭配中式木箱充当茶几,再把风格完全不同的椅子摆在一起,只要感觉对了,想怎么搭就怎么搭。

张继东

窗帘色调随心走

有人将窗户比喻为居室的“眼睛”,那么窗帘就相当于保护、点缀这双“眼睛”的“睫毛”了。它不仅能为“眼睛”遮光和隔音,还能起到美化房间的作用,让居室彰显主人的个性与品位。

【色调重含意】窗帘的色调选择,应先了解各种颜色所代表的含意。如暖色调(橙、红、黄等色)给人以热情、艳丽、奔放和温馨的气氛;冷色调(蓝、紫等色),则会使人感到高雅、宁静、神秘,会使室内环境凉爽宜人,适宜于夏季采用。春秋季节一般可采用中性色调,如咖啡、墨绿、紫罗兰、湖绿等色调较好,显得稳重流畅。

【光线因人而异】对于光线偏暗的朝北房间,若挂上红栗色、黄色的窗帘,会使较窄的居室变得宽阔、明亮而高雅,给人以舒畅清新之感。对朝南正房可挂上抽纱镂花的天蓝色、浅蓝色窗幔,能把室内强烈的光线调节成纤细而柔和的漫射光,既可挡住烈日照射,起到遮阳避暑的作用,又能保持室内的亮度,使室内显得宁静。亦可根据生理和心理的平衡进行选择。因为不同的色彩会产生不同的心理效应。如对于性情暴躁之人,应选用嫩绿色窗帘,能令人放松神经、稳定情绪;有高血压、心脏病的人,选用浅蓝色的窗帘,可使血压下降,脉搏稳定。

【搭配依环境】以房间大小、家具颜色来选择时,可看地面是什么颜色,窗帘也选什么色彩,应注意地面、家具的和谐。如地是红色木板,窗帘则选粉红、朱红、桃红等色彩。一般来说:红与绿、青与橙、红与蓝、黄同紫等配合后不和谐,切忌同用。否则花钱买来不称心,就失去配挂窗帘的含意了。对于窗外种有绿色植物的家庭,就应该只留下侧面的窗帘,以使窗外的景色与室内相互辉映。有时微风习习,窗帘就会飘然起舞,充分显示其自然美。若在窗帘上方设置一个窗帘盒,那么整个窗户的主体造型就更美观、丰富了,它既给美丽的窗帘锦上添花,又有防尘和保洁的作用,令人赏心悦目、心境欢悦。

周曼

心随意动 品质巅峰,超越轻卡 南京下线

——NAVECO 模式,开启后合资时代新篇章

2012年9月26日,备受业界关注的由南京依维柯倾力打造的首款自主研发高端轻卡——“超越”,在南京江宁工厂隆重下线。上汽集团副总裁、南京依维柯汽车有限公司董事长肖国普、依维柯全球副总裁 Fabio Mingrino,南京依维柯汽车有限公司总经理周亮、南京依维柯汽车有限公司常务副总经理倪锋参加仪式并为发表致辞。著名影星姜武也作为此款高端轻卡的代言人到场祝贺。超越的问世,正式吹响了南京依维柯全面进军高端轻卡领域的号角,预示着南京依维柯的市场战略迈出了标志性的一步。

高端化,以“质变”赢“量变”

近年来国内轻卡市场格局正在加速转变。从各车型所占的比重上看,低端车型的市场占有率正逐渐被中高端车型所蚕食。尤其是“十二五”规划实施之后,国家积极鼓励企业竞争转型,商用车行业同样面临“由大到强”的转变。随着安全标准、排放法规和燃油经济性的要求不断提高,轻卡技术升级的要求也越来越迫切,高端化已成为未来轻卡市场发展的必然趋势。

自1958年,我国首辆自主研发轻卡跃进问世以来,经过五十多年的发展,作为中国汽车工业重要组成部分的轻卡,业已成为中国汽车工业中自主品牌最集中、出口份额最大的细分行业。加入WTO后,轻卡在中国汽车出口战略中所占的比重越来越大,出口市场却始终以亚洲、欧洲、南美等地区为主,难以



进军对排放标准、安全性能要求更高的欧洲和北美市场。

想要提高自主品牌全球竞争力,突破现有瓶颈,在全球市场获取新的战绩,中国轻卡就必须建立新的发展思路,在维持性价比优势的同时,加大产品科技研发力度,从低端到高端,以质变赢得量变,全面提升产品品质。

“超越”,自主高端轻卡新标杆

作为中意间最成功的合作企业之一,南京依维柯始终以“立足国内,走向世界”的全球战略为发展方向。在满足国内中低端市场需求的同,整合优势资源,加大高新技术的融入,以全球最先进轻卡产品作为对标及竞争车型,依托上汽集团的优势资源与意大利依维柯的技术底蕴,在多方通力合作下,紧跟全球汽车新技术、新工艺,潜心研究中国与世界各国的法规与市场需求,通过“联合开发,自主创新”的新模式,打造出超越这款集多项尖端科技于一身的高端轻卡车型,为拓展包括欧美在内的国际市场打下了坚实的基础。

据悉,这款以“超越”命名的高端轻卡,是南京依维柯在上汽集团和意大利依维柯双方股东的全力支

持下,经中外技术人员通力合作,耗资数亿,历4年精心专研,方才得以制造完成的产品,无论是动力系统、安全性能、智能科技还是舒适性方面,都具备国际同步、国内领先的水准。

作为一款拥有当今极具尖端科技水准的产品,超越具备“高效、安全、体贴、品质”四大特点。是集动力强劲、造型前卫、排放环保、低碳节能于一体的高端轻卡。超越采用技术领先的非亚特动力链系统,搭载了可升级到国V标准的E1C发动机,涡轮增压中冷和+气门高压共轨电喷系统,确保了高动力、低油耗的产品特性。整个的舒适性操控感也随之提升。

超越全面采用欧洲标准设计,拥有多达32项专利和15项关键技术。在产品的整个开发过程中,企业针对国内外主流轻卡产品,进行了大量的实验和摸底,从动力性能到内外造型,各项性能目标被细划成482条主、客观评价指标,作为设计、制造、验证的总要求。除了进行严格的性能试验,南京依维柯的研发团队还制订了完善的主观评价体系,用来考察驾乘人员对产品的直观感受。由多国技术人员组成的主观评价小组,为样车反复进行主观



评价,提出改进意见,为整条各项性能水平的提升提供了科学的依据。

科学严谨的开发流程贯穿了产品从研发到生产的整个开发过程:VE/VA价值工程、SE工程、品质工程、整备匹配工程;300万公里可靠性试验、RGT寿命寿命试验;SQE评审;WCM全球制造体系……,超越不仅承载着南京依维柯以科技为核心竞争力推动高端轻卡市场的期待,更将作为自主高端轻卡的全新标杆产品,征战高端轻卡市场。

通往“中国创造”的必经之路

超越的问世,将打破目前国内高端轻卡市场日系产品一枝独秀的格局,形成欧系日系分庭抗礼、平分秋色的局面,逐步开创“自主品牌同步世界”的新时代。如南京依维柯

总经理周亮所讲:品牌的发展需要一个长期的积累过程,从“中国制造”到“中国创造”绝不是“蹴而就”,要实现这一转变,中国商用车必须先打造“可信的中国制造品牌”。自主研发与创新,不等于闭门造车,而是联合优势品牌,结合自身实力,聚合核心技术,创造可信、受尊敬的自主品牌。

要完成自主品牌的复兴,不但要有普通产品作为支撑,更需要有高端领域形成突破和创新。南京依维柯高端轻卡“超越”的问世,为中国轻卡找到了一条更为广阔的发展之路。相信在不远的将来,更多国内的轻卡制造企业能够通过如南京依维柯“联合开发,自主创新”的研发模式,创造出属于我们自己的高端轻卡。