

幸福装修系列之四： 10月4-7日相约【世博中心】 幸福装修，由此开启

时间：2012年10月4-7日（9:00-17:00） 地点：上海世博中心（世博大道1500号）

2012年10月4-7日，家装世博会将在上海世博中心举行。世博会以“装修一站定制，幸福可以预见”为主题，围绕“艺术·文化·科技”三大片区搭建25座实景体验馆、30大服务专区、百间实景样板房，形成一座实景“欧洲小镇”。作为家装行业前所未有的盛会，家装世博会吸引了近千家世界知名材料企业报名参展，参与世博会实景体验馆的搭建，并且进行最新建材产品发布和大力度建材优惠活动，建立起构筑完美家居的一站式平台。

参与篇



爱心留影墙 欢乐随手拍
口号征集令 微博齐互动

随手拍摄 指尖划动看世博

作为一届规模空前的世界级盛会，在倒计时系列活动中，组委会推出“随手拍，看世博”的活动，凡用手机等拍摄工具拍下印有“家装世博会”的广告，并在新浪微博上关注@家装世博会，即有机会获得家装世博会入场门票及由组委会提供的精美礼品。

目前，由沪上各大媒体发布的家装世博会的介绍、形象宣传等已经遍布申城，无论是《新闻晨报》、《新民晚报》等传统报纸媒体，还是网络微博、微信等新媒体，或是出租车、地铁口、商住小区楼宇政协之窗、沪郊高炮，都形成了三维立体的广告网，覆盖了全市的主要区域，只要随手一拍，加入与组委会的互动就可以赢得惊喜。

口号征集 全民创新话世博

为更好地体现家装世博会的主题精神，2012家装世博组委会以“艺术、文化、科技”为主题，挖掘更深层次的家居生活理念，将“艺术装修”、“文化装修”、“科技装修”的当代先进装修设计品质带给更多参观者。与此同时，家装世博会组委会于倒计时100天之日开展了“一字千金，口号征集”的活动，通过在规定时间内，创造出符合主题的、有创意的世博会口号，就可赢得由组委会颁发的家装世博会口号荣誉证书及万元现金，还能获得世博会珍藏版纪念品。最终口号确定为“装修一站式定制，幸福可以预见”，涵盖了家装世博会的主题，预示着组委会对所有参观者“享受一站式的家装定制服务，幸福温馨的居家生活触手可及”的美好祝愿同时也寄托了所有爱家人士对理想生活家的共同期盼。

微博互动 你来我往传递世博

除了拥有官方网站域名外，为了紧贴时代脉搏，与公众产生更多的互动交流，

2012家装世博会早在新闻发布会之日就开通了官方微博，即时发布世博会最新动态，邀请公众通过微博互动形式，一起参与到世博会的网络建设和建设意见的反馈中来。

家装世博会自开通官方微博起，陆续发布了世博会建设进程，以倒计时系列活动的方式，让公众一同参与到互动交流的微博活动中，体验网上家装世博会，零距离接触世博会盛况。此外，家装世博会也得到了许多材料企业、权威装修、设计大师等微博的强力围观，纷纷关注并转发各类活动微博，全程参与体验家装世博会的交流互动，也为组委会举办一场精彩、难忘的世博会提供了宝贵的建议。实景体验



馆的建设全过程也通过微博实时发布。在10月4-7日家装世博会举办期间，更将用微博对现场状况进行完全解读。



情景短剧 演绎情感家世博

“文化”，作为2012家装世博会的主题，将用鲜活的实际生活，反映人们对家的理解与渴望，上演一场“家文化”的交响曲，赋予家更多的文化内涵。家装世博会要献给所有参观者属于自己的梦想家，更将梦想家注入有血有肉的情感之家，通过切身体验日常生活，让人体味到

有生命力的家。

组委会在家装世博会场馆中，搭建了情景短剧舞台，将现场邀请参观者同台演绎各类发生在家庭内的生活片段，将“文化”赋予对家的理解中。在情景短剧的互动交流中构架家庭成员之间的沟通桥梁，为美好居家生活构建起坚实的情感脉络。

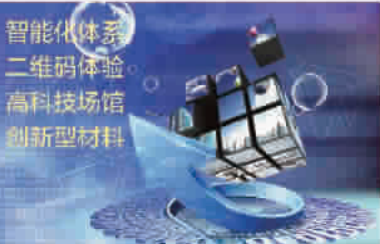
寻找爱家 温馨笑脸暖世博

“寻找您最喜爱的家”是家装世博会组委会发起的一项主题投票活动：活动前期通过网站、微博进行投票评选，从上传网络的百种风格家的效果图中选出最喜欢的风格或设计，组委会将收集所有投票结果，并发布最受欢迎的风格场馆。在10月4-7日活动现场，每一位参观者可以亲自游览所有实景体验馆，找到自己最喜爱的那个风格家，并在场馆样板房内留下与最喜爱场馆的笑脸合影，把照片上传到新浪微博并@家装世博会，还有机会赢取精美好礼。



2012年10月4-7日，家装世博会将在上海世博中心盛大开幕。体验华美的实景欧洲小镇，参与有趣的世博系列活动，赢取精美的纪念礼品，在完成饰家梦想的同时也留下一段精彩、难忘记忆。

科技篇



科技时代网罗全球高新家居

科技，成就生活之美，也成就了一场高水准的家装世博会。2012家装世博会，不仅在场馆建设上运用了现代最新科技，更在用户体验和观展流程中融入了许多科技元素，让每一位参观者能时刻感受到家装世博会高超科技的无处不在。

在世博中心的25座实景体验馆中，新型的环保材料、智能的一键通家具，让现代人的居家生活变得简易舒适，升华了现代居家生活的幸福感和实用度。25座场馆之中有不少富含科技含量的尖端设计，未来家居馆、智能环保馆、灯效视听馆，都将家居陈设嵌入智能化管理系统，让自己所需要的家居生活触手可及。同时，在未来家居馆内，将会有科技创想区，以供参观者共同畅谈未来家居创新之路。

家装世博会现场25座实景体验馆都是智能化的未来之家，在每一座实景体验馆中配备了3D影像设备，为参观者还原实际家居的效果。

2012年10月4-7日，世博中心家装世博会，观看最真实的家居实景展示，体验智能家居时代的幸福生活，同家人一道向未来方便、快捷、人性化的生活迈进。

2012家装世界博览会
第二届上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节

逛实景体验馆赢宝马 豪车现场开回家

一站式家居实景体验
逛世博 抽大奖

倒计时
6天

汽车大奖