



■ 永乐总经理吴勇

永乐:18 年稳步前行 打造本土家电零售王国

1994 年,永乐在上海诞生。

2001 年, 永乐卖场突破 20 家,年销售额达 20 亿。

2005 年, 门店达到 45 家,年销售额达 40 亿。

2006 年, 年销售额一举突破 60 亿!

2009 年, 永乐凭借销售网络优势和配送、售后服务能力,首家获得上海市以旧换新回收、销售双重资质,同年,永乐薪新体验式销品茂——漕宝新活馆惊艳申城。

2010 年, 永乐门店突破 61 家,全国同行业最大体量门店——中融新活馆崭新亮相。

2011 年,永乐新开门店 6 家、重装改造门店 40 余家, 销售突破百亿! 11 月 2 日,“上海市慈善基

金会-永乐专项基金”正式成立,为全市廉租房、经适房家庭带来专项慈善补贴。

2012 年,永乐光启城店、曲阳旗舰店、杨浦旗舰店等区域核心门店全新开业,区域性中心门店打造呈现规模。全面实施国家惠民节能补贴新政,多重补贴普惠市民。国际护士节、国际献血日,一项项针对医护人员、献血志愿者等人群开展的多项公益补贴惠及众多市民。同时,截至 2012 年 9 月,“上海市慈善基金会-永乐专项基金”为全市廉租房、经适房家庭实施了 20000 余人次专项补贴,实施补贴金额累计接近 800 万元! 感恩上海、公益惠申城,凸显永乐“上海市民好邻居”的本土企业公民责任。



■ 永乐中山公园超级旗舰店门头

服务永乐,上海每7个人中就有一位永乐会员

对上海市民来说,永乐不仅是一个家电连锁品牌,更是优质的服务体系的代名词。

这种贴心的服务来自永乐对每一位顾客的关爱和负责。作为上海市率先推出会员制的家电卖场,从永乐送出第一张会员卡开始,历经 9 年,永乐已在全市拥有会员近 350 余万名,也就是说,上海每 7 个人当中,就有一位永乐会员。

不同于其他商家把卖出商品作为利益追求,永乐更注重消费者的满意度。自永乐推出会员服务,永乐的管理人员就为它定好了基调——会员制绝对不能成为充满做秀的促销手段,而是要切实地给到会员实惠和服务。为此,永乐一直致力于开拓并完善这一体系,不惜增加多达 20% 的运营成本,打造专业的会员服务管理系统,更大胆打破以往商家会员积分指定时间和范围使用的“惯例”,顾客第一次购物,就可产生会员积分,每 100 元可积一分、每一分都可以在购物时抵 1 元现金使用,突破了行业内会员回馈和积分使用的极限!

先锋永乐,引领市场升级革命

永乐成长的 18 年,是家电市场风云变幻的 18 年。18 年的磨练,让永乐经受住了市场的考验,始终踌躇而行。这种自信源于永乐对市场趋势的准确把握和消费者消费愿望的有力调查。

早在 2005 年 4 月,永乐投入注册资金 1000 万元,在同行业中率先成立了上海永乐恒远电器服务有限公司,其独立的、专业性的操作模式在业内属首创。同年,旗下上海民融物流中心落成,工程总占地面积 9.2 万平方米,主体仓库面积 7 万余平方米,整

个物流中心采用世界先进 WMS 仓库管理软件操作,储存量可达 35 万件以上,日吞吐量可达 13 万件,可满足整个华东区域的物流需求。从此,永乐不仅仅真正意义上实现了现代化的物流管理,更可以在满足自身需求的前提下,向同行业伙伴提供物流仓储服务。

2010 年,永乐抓住了世博热潮,成为上海世博会家电授权零售商。下半年,永乐又一举推出“9 天信用消费”,消费者凭借自有的银行信用卡,就可以至永乐门店购物并办理信用消费档案登记,申请预授权,无须付款即可获取商品,9 天内对商品无异议,银行才向永乐支付预授金额。这一颠覆性举措把购物的后悔权、价格的保障权交给了消费者,充分体现了企业对消费者的信任。

2011 年 11 月,永乐新的 ERP 系统全面升级成功,系统构建了从消费者到零售商到供应商的全流程、全方位、全体系的管理,并首度开创性地实现核算到门店、管理到单品、绩效到个人,整个过程紧密衔接的重要作用。

2012 年,彩电市场发生重大变革。3D 频道在 2012 年 1 月 1 日的正式开通,使得前期一直在为 3D 电视摇旗呐喊的生产厂家和商家欣喜不已,虽然此次开通频道有限,但包括体育、综艺、动漫、大型直播等在内的节目内容还是让老百姓有所期待。永乐率先洞悉市场契机,早早就与各大著名彩电品牌厂商联合推动 3D 彩电普及风暴,引领起一阵 3D 旋风。

在高效节能产品领域亦是如此。近年来,虽然行业内节能产品早已是主流,但由于价格偏高,在消费终端却始终叫好不叫座。不过,永乐却再次搭住了市场脉搏。2012 年 6 月,“节能产品惠民工程”补贴正式实施,永乐凭借自身优势立即调整采购比例,调整卖场终端展示,并推出节能产品 4 重补贴推动节能产品的销售,及时调整从而让节能电器的价格真正平民化。

永乐总经理吴勇表示:正是凭借着对市场脉搏的准确把握,永乐频频引领行业走向与趋势。一次又一次,永乐走在行业的前面,走在自我挑战和突破的前进道路上。永乐一直都是引领行业前行的先锋!

创新永乐,新模式改造惊艳申城

上海市民家电消费进入电器连锁主渠道的十多年来,永乐一直扮演着引领性角色,这与永乐当年在价格大战之际,相继推出种种定制包销采购模式、领先于其他行业的售后服务保障分不开。而如今,家电连锁发展已相当成熟,面对市场日新月异的变化,永乐清醒地认识到:改变,势在必行!

永乐生活电器总经理吴勇表示,永乐的升级不再是简单的门店扩张或布局结构调整,而是要全面颠覆传统家电卖场的刻板印象,为上海市民的家电消费带来新的感受、新的满足、新的改变!这种创新精神,在永乐每次行动中都可以看到。

2009 年 11 月,沪上首个电器“销品茂”——永乐漕宝新活馆空降申城西区,这种代表全新家电业态的新概念家电卖场,用它特别购物环境和贴心的服务流程,立即得到了消费者的好评,开业当天销售额同比翻了 5 番。

进入 2010 年,永乐大举启动门店改造战略,永乐德平店、曹杨店、共和店、曹安店、东川店陆续升级为新模式门店,引发申城众家电卖场争相改造风。

2011 年 11 月,永乐与上海市慈善基金会携手,成立“上海市慈善基金会-永乐电器专项慈善基金”,使广大廉租房、经适房市民家庭受益。

2012 年,3D 彩电普及风暴引领沪上一阵 3D 旋风、节能产品 4 重补贴全面推动节能产品市场普及;面对医护人员、献血志愿者推出专项现金补贴,感恩他们的奉献精神;上海

消费促进月、2012 上海购物节,永乐为广大上海市民呈现一幕幕精彩画面! 2012 年国庆前夕,永乐“明星门店”中山公园店完成了整体改造,于 9 月 21 日全面升级开业,崭新模式亮相将再度创下家电卖场销售奇迹。

永乐将持续引领行业风潮,突破创新、勇往直前!

公益永乐,感恩上海爱满全城

作为沪上唯一一家本土家电连锁企业,永乐始终怀揣高度的社会责任感,躬行关注民生、热心公益之企业理念。为了使更多市民享受到家电给生活带来的便利体验,2011 年 11 月起永乐接受上海市慈善基金会的委托,持续开展廉租房、经适房家庭电器专项补贴。凡本市拥有廉租房、经适房资质的市民,凭相关证件至永乐生活电器全市门店购买彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫三件套(灶具、脱排、热水器)、电脑等家电时,可获得专项家电补贴 10%(单件封顶 400 元),最高可获得 2000 元人民币的补贴。

为确保全市家庭冬令用气安全,永乐历年都会举办以旧换新换购安全型燃气器具专项公益补贴活动,历次活动的举办均获得了市民良好的反响。此外,每年的春季,永乐还会定期组织售后技师进社区服务市民,为市民清洗空调、维修家电,并设摊位为市民解决家电使用的迷思和教导一些保养家电的小技巧,受到了社区市民的热烈欢迎。

永乐总经理吴勇表示:作为一家生于上海、长于上海的本土企业,永乐自 1994 年在上海诞生以来,18 年来取得了不断发展和成长。在发展历程中,永乐也不断地在关注民生、回报上海市民等方面,做出思考和努力。2012 年,永乐将在提升自身竞争力的同时,承担更多的社会责任,为消费者提供更加人性化的服务。

永乐“i 生活,爱电器——第五届上海国际生活电器节”全面登陆 2012 上海购物节 全城价保,2012 国庆消费者购物无忧

今年国庆非比寻常,由于巧遇中秋,变为难得一遇的 8 天小长假。加之国家出台了国庆期间高速公路免费政策,这两个消息大大助长了市民小长假出游的热情。由于“十一”期间城市居民大多选择出游,导致“十一”整体市场消费提前。

为使市民能够提前购买、放心出游,日前,永乐宣布全面开展十一购物狂欢节。活动期间,市民来永乐全市门店购物单件满 1000 元以上即可获得精美礼品一份或食用油一桶。同时,为避免市民购物时对价格存

在顾虑,永乐宣布即日起 30 天内如遇任何家电卖场同型号商品降价,凭有效凭证,永乐更将进行 2 倍补差!

继 2012 年五一期间,永乐开展的“刷银联 62 卡享 100 元专项补贴”活动开展获得了广泛好评之后,永乐一举在 2012 年国庆期间,9·21 至 10·15 再次推出刷银联 62 卡“享专享特惠机”、“享 100 元银联补贴”、“赢 4999 元免单大奖”等一系列的专享活动,为各大银行的银联 62 卡用户提供一场全城购物盛宴!

据永乐总经理吴勇介绍,作为“2012 上海购物节”重点板块之一,“i 生活,爱电器——第五届上海国际生活电器节”已在永乐全市各大门店闪亮登场。今年“i 生活,爱电器——第五届上海国际生活电器节”拥有“购物节预约十倍大增值”、“等级家电赠好礼”、“节能电器惠民补贴”、“3C 旅游装备集结令”四大营销活动。此外,还有一大亮点就是银联“上海购物卡”的推出,即日起至 10 月 7 日,市民持银联“上海购物卡”至永乐全市各门店,购买商品可享促销基础上的

2%-5%折上折。

购物节期间,永乐将开展廉租房、经适房家庭电器专项补贴 VIP 服务专场,为本市拥有廉租房、经适房资质的市民,进行购物补贴 VIP 服务。同时,为保障国庆销售旺季期间的服务质量、更好地为广大消费者提供现场专业导购服务,永乐全市近 80 余家门店,将每店特设 2-5 名 VIP 家电导购师,均由在永乐工作多年的经验丰富的员工担任,为您购买家电提供专业的建议。

永乐总经理吴勇表示:永乐生活电器作为上海唯一一家本土电器连锁品牌和家电行业龙头,此次永乐将用齐全商品、超低价格、优质服务为上海购物节和国庆消费市场献礼!