

国产品牌引领双节
国庆黄金周申城彩电销量或回暖

日前,上海交电家电商业行业协会发布了上海彩电市场国庆消费需求报告。调查发现,今年国庆黄金周,本市彩电销售将出现回暖,有望改变自年初以来的销量低迷状态,整个长假期间上海的彩电销量将达到 10 万台。与往年不同的是, 国产彩电品牌的市场认同度大幅提高,62%的受访消费者明确表示将采购国产品牌彩电,因为这类产品与外资品牌的质量没有明显差异,同时具有拓展功能丰富、性价比更高的优势。

1-8月彩电零售降31.86%

上海交电家电商业行业协会统计数据显 示,今年 1-8 月,上海市场彩电零售总量为 59.56 万台,较 2011 年同期相比下降 31.86%。其中,今年 1 月份和 5 月份与去年同期相比下降幅度最大,分别下降 52.4%和 45.9%。而今年 8 月份同比下降幅度降低至 9.42%,降幅收窄。

据悉,今年 1-8 月,上海市场零售总额为 23.52 亿元,较 2011 年同期相比下降 36.5%。今年 1-8 月份,上海市场彩电平均单价为 3916 元,较 2011 年同期平均单价下降 7.55%。

渠道份额统计方面的数据显示,三大家电连锁彩电零售总量同比下降 32.1%;超市渠道彩电零售总量同比下降 35%;而电子商务彩电零售总量则同比上升 102%。

今年 1-8 月,上海彩电市场整体销量同比下降 31.86%,其中洋品牌销量下滑 42.02%,国产品牌销量下降 13%。但国产品牌与洋品牌的 市场占比由 2011 年的 35.65 上升为 44.7:55.3,国产品牌市场占比逆势上扬近 10 个百分点,

这在洋品牌最为活跃的上海市场实属不易。

62%消费者会选购国产品牌

为准确把握国庆黄金周上海彩电市场新 动态,上海交电家电商业行业协会用时一周, 分别选取中山公园、五角场、浦东八佰伴三个 商圈内的 6 家大型家电连锁卖场,对 180 名 拟在国庆期间新购彩电的消费者进行现场问 答征询调查。调查结果显示,国产品牌认同度 大幅提高,62%的消费者认同会选购国产品 牌彩电,38%的消费者会选择洋品牌。但其中 有 17%的消费者表示,当前会放弃对日资品 牌彩电的购买打算。

从功能需求来看,智能电视已开始普及, 主动接受并会去购买智能电视的占 58%,能 接受云电视概念的占 17%,对新技术、新产 品、新功能无所谓 的占 25%。从屏幕尺寸需求 来看,50 英寸以下的彩电是主流需求,其中选 择 40 英寸至 50 英寸的消费者最多,占 45%。

从消费渠道选择方面来看,有 69%的消 费者节日期间愿意去家电连锁卖场购买彩

电,理由是产品型号丰富,现场体验和对比更 方便。特别是其中 65%的消费者认为,国庆黄 金周期间专业连锁店价格优惠力度最大。有 31%的消费者表示购买前会进行线上、线下 多点比价,提前预摸价格信息,然后再下手。 其中,真正表示不去实体店,直接上网购买的 占 14%。理由是节省时间,价格差不多,所购 的产品比较普通、容易比较。

8天预计销量可达10万台

报告显示,今年的国庆黄金周彩电销售 将出现回暖,有望改变自年初以来销量低迷的

状态。集合家电卖场和彩电厂家共同投放的 双重促销资源,在黄金周 8 天时间里,预计上 海市场彩电销量可达 10 万台,与去年基本持平。

在 40 英寸以下的小屏电视中,国产品牌 将突破 70%占比,在 40 英寸至 50 英寸之 间的智能电视中,国产品牌将首次突破 50% 的市场占比。在产品价格方面,国产品牌的 同类产品更加凸显高性价比,同类产品国产品 牌比洋品牌要低 30%-40%。另外,同一产品 一定会显现今年的市场最低价。据预测,37 英寸 以下的降幅在 15%左右,40 英寸至 50 英寸 的降幅可达 25%-30%。

禾页

智能新品

三星等离子空气净化器获奖新品隆重上市

三星电子通过多年的技 术革新与研发,推出了一系列的三星等离子空气净化 器。今年三星研发出的新品 Paper 系列净化器在 IFA 上 荣获 IF 设计大奖,并于日前 在上海展出,其独创性空气 解决方案,用高新净化技术 和卓尔不凡的设计引起了广 泛关注。

三星 Paper 系列空气净 化器的外观犹如书本,寓意空气也是每经过一 层就清新洁净一层。其革新性的三重高效过

滤网不但拥有杀菌、除尘、除甲 醛等功能,更是拥有了大规模 纳米加湿器——自然加湿。其 Smart 感应:温度/湿度/微尘/异 味感应及调节功能,时刻创造 健康空气。Paper 系列空气净化 器的清洁性能已经包括英国、 美国、日本和韩国在内的权威 机构认证,已达到医用级别。

同时,三星还发布了其他 多款空气净化器系列,包括 STAR 系列、三星等离子杀菌器 Virus Doctor 系列、MPI 系列、三星等离子车载杀菌器。

打开互联新生活 乐享联想PC+

日前,联想开始了“打开互联新生 活 乐享联想 PC+”主题促销活 动,活动覆盖联想一体台式机 C 系列、IdeaPad U 系列以 及 M7205、LJ2200L 两款 打印机。除了促销产品组 合之外,联想也呈现了多款 高性能产品助阵 PC+生活。新一 代联想IdeaPad Y480N以全新 Ivy Bridge 平台和酷睿 i7-3610M 处理 器,配合 NVIDIA Geforce GT650M 旗舰级显 卡,搭配超越传统 DDR3 两倍处理速度的 2GB GDDR5 显存,使 3D Marks 跑分飙上 12000+。全新的高感光摄像头,在黑暗环境下也能清晰

地进行视频,顶级 JBL 扬 声器加杜比音效认证,更 让 Y480N 不论是看大片、 打 BOSS,甚至 K 歌,都能 满足用户的视听感官。

另一方面,联想家庭云中心 破除家庭终端的孤立格局,为用 户带来互通有无的家庭娱乐新 体验,引领用户率先进入家庭云时 代。联想家庭云中心 B545 搭载了 AMD 在 Lenovo 首发的最强 A10-5700 CPU,B540 采用 Intel 的 Ivy Bridge 全新平台 CPU,除此之外, 新一代不闪式 FPR 3D、一键电视 One key TV 更为用户带来了数字家庭娱乐新体验。

老人手机卖疯了

专业老年手机特价 198 元, 400-623-0099 订购电话打爆



火! 老人专用手机 198 元风靡上海滩

老年专用手机特价 198 元,在全市范围 内,掀起抢购潮! 众多老干部、退休工程师、老 艺术家、教师等,以及各老年社区、老龄机构、 干休所的老人,纷纷抢购老年手机! 沪上刮起 一股使用老年手机的流行风!

一看就懂,一用就会 老年手机受追捧

中老年人使用年轻人的手机,总是会遇到 这样或那样的难题,突出表现在三个方面:看不 清、听不清、不会用。73 岁的程阿姨说:“老年手 机用起来真是方便。按键、音量超大,功能实用。 打电话一看就懂,一用就会,真方便!”

专业老年手机 198 元特价回馈

本款“老年手机”主要针对老人听力、视力、 记忆力下降,手指不灵活等特点研制开发。它大 按键、大音量、大字体、超长待机 等实用功能,专 业为中老年人打造!此次,银发无忧特联合厂商 为申城老人限量特供专业老年手机,关爱价 198 元/台,解决老人用手机 的难题!

本手机为欧葆品牌,出口级品质,国内外热 销近 3 年! 一个电话免费送到家!

入网许可证:02-0518 113849

专业老年手机 9 大特点

操作简单:一看就懂,一用就会

超大音量: 高清双喇叭和弦立体声, 耳背也能听清楚

超大字体:比常规手机大 4 倍

超长待机:少充电,省心

超大按键:不戴老花镜也能看清楚

一键拨号:一键拨通子女电话

多媒体功能:支持 IF 卡拓展

带手电筒、收音机、SOS 紧急求助功能

另只需加 40 元可得原装电池板一块