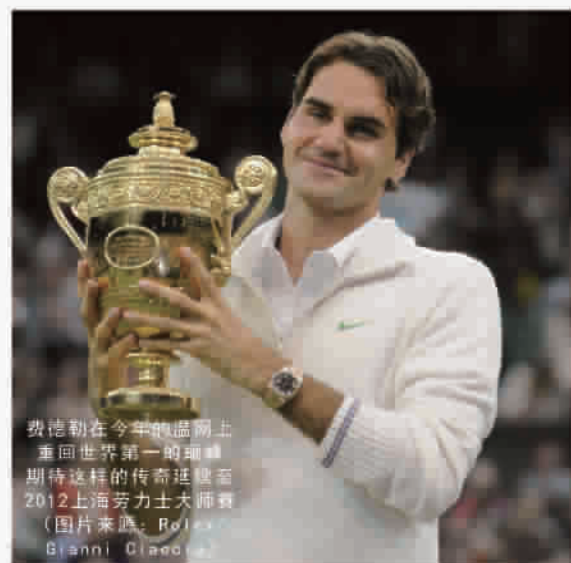




ROLEX 网球世界的表率



费德勒在今年的温网上重回世界第一的巅峰，期待这样的传奇延续至2012上海劳力士大师赛。（图片来源：Rolex/Gianni Giacomini）

作为其冠名赞助的赛事，上海劳力士大师赛(Shanghai Rolex Masters)已连续三年获选ATP年度最佳大师赛；作为其品牌最好的形象代言人，费德勒以第十七座大满贯重返世界第一。代表着卓越与极致成就的Rolex(劳力士)，同样堪称网球世界的最高“表”率。

在这个世界上，实力和传统兼具的强势品牌虽有多家，但谁又能够在赞助了包括当今世界第一费德勒在内的三位男子世界前十球星的同时，还能邀请到亚洲网球最高成就者李娜为其代言？

只有Rolex。

在网球的世界里，又有哪一家钟表品牌，能在四大满贯赛事的计时赞助商中占据半壁江山？而其冠名赞助的两项ATP1000大师赛事，又独占了历史最为悠久的蒙特卡洛站以及上海站这最年轻的一员？

也只有Rolex。

上海劳力士大师赛金秋十月再度举行，今年的抽签仪式依旧安排在Rolex位于上海外滩的体验中心“劳力士·世·界”。倘若能由Rolex的最佳形象代言人赢得由Rolex冠名赞助的顶级赛事，当然会是最完美结局；随着费德勒确定回归上海，这将在金秋十月成为可能。费德勒不仅有望以头号种子身份出赛，上海也将在他冲击年终第一的计划中占据重要战略位置。

2012对于费德勒和Rolex来说，都是一个特殊的年份。费德勒在温布尔登赢得第17座大满贯桂冠，Rolex也终于重又有机会在他高举奖杯的左腕上闪耀。有人特意统计过，从他拿下冠军点的一刻，到坐在场边等待颁奖仪式举行时轻轻戴上Rolex腕表，期间只有1分28秒。

费德勒的每一个大满贯冠军，都有一只Rolex见证；而他的每一款Rolex腕表背后，也都有一个动人的故事。今年六月Rolex发布的一条精美视频中，费德勒展示了三款腕表——他最爱在晚间出席正式场合时佩戴的星期日历型(Datejust)、2009年在温布尔登赢得个人第15个大满贯桂冠后佩戴的日志型(Datejust)，以及太太米尔卡在他去年30岁生日时送给他的礼物迪通拿(Daytona)。

你瞧，罗杰·费德勒真的非常喜爱收集那些金光闪闪的物件——大满贯冠军奖杯，以及Rolex

的经典款。

只有取得极致成就的顶尖球星，Rolex才会赞助；同样，只有上海劳力士大师赛这样亚洲唯一的ATP1000顶级赛事，才会得到Rolex的青睐。从赛事2009年举行首届时已成为呈现赞助商，到迅速升级为冠名赞助商，而赛事也以创立三年来拿满三届ATP年度最佳大师赛事荣誉，证明了Rolex眼力不凡。

在中国球迷间拥有首屈一指影响力的费德勒带着世界第一排名强势回归上海，而Rolex旗下的另两位一线球星特松加与德尔波特罗，也将加入冠军争夺战。华丽阵容号召之下，截止九月初，赛事票房较去年已大幅提升45%，而赛事今年对球员和球迷的服务也将继续提升。

Rolex在中国网球界越来越活跃，也已远非一项赛事所能涵盖。李娜获得了又一个稳定而出色的赛季，世界排名保持在前十。在与名教罗德里格斯合作的首项赛事中，李娜便在辛辛那提赢得她首个超五赛事桂冠。当她佩戴Rolex捧起冠军奖杯时，你或许会突然意识到，罗德里格斯曾长期辅佐的另一位球星海宁，同样是Rolex代言人。

不愧是腕表界翘楚，Rolex在中国网球版图上的每一个步伐，都走得如此优雅而精准。 文/张奕斗



劳力士代言人特松加在2011上海劳力士大师赛赛场上。（图片来源：Rolex/Gianni Giacomini）

费德勒在本届温网捧起冠军奖杯时便佩戴了一枚与该款劳力士蚝式恒动星期日历型II同系列的腕表。（图片来源：Rolex）

