

12道工序上千摄氏度高温烧制出通透琉璃,800吨鹅卵石
一粒粒嵌入老建筑外墙,从田子坊、思南公馆到一大会址——

孩子们记住了:美好来自艰辛创造

带农民工孩子看上海
走基层·转作风·改文风

走出中共一大会址纪念馆,12岁的丁盼盼拿出手机,拍下了展馆出口墙壁上的一副字:作始也简,将毕也钜。这个中秋节,对她来说有点不寻常。因为参加本报主办的“带农民工孩子看上海·历史文化风貌区之旅”,她和小伙伴们记住了:所有的繁荣和美好,都来自艰辛创造。

上午10时 田子坊琉璃博物馆

上午10时,田子坊上海琉璃艺术博物馆,迎来一群特殊客人。他们是浦东紫罗兰学校的5个小学生和他们的家长。博物馆馆长助理邢青担任临时讲解员。

在这里,孩子们第一次见到了琉璃。看,小蜜蜂嵌在琉璃里,翅膀仿佛还在颤动,它那么小,要靠琉璃前的放大镜才能看清楚。

“小蜜蜂怎么飞进去的?”小男鲁子彦问出了大家的困惑。

“这是一位法国大师的作品,小蜜蜂也是琉璃做成的,完成这个作品的时候,大师已几乎失明。”邢青的解说,引来孩子们一阵惊呼。

7只小鸭子要过一道坎,头一只已站在高处,第二只太胖上不去,头一只就低头衔住它,第三只伸直了脖子顶住它,后面的一只顶一只,传递着一股劲。“《不能没有你》!”念出这个作品的名字,孩子们都笑了。

让他们惊讶的是,那些温润的琉璃,竟然都经历了12道工序、上千摄氏度高温的烧制,艺术家甚至会因为连续几夜烧制作品,脚背肿

胀得无法穿鞋。“无论什么行当,要做到最好,都要付出异常艰辛的劳动!”鲁子彦的爸爸是厨师,看了琉璃作品,他对儿子说。

下午1时30分 思南路51号

下午1时30分,孩子们走进思南路51号。解说员告诉大家,思南公馆是上海衡山路——复兴路历史文化风貌区的重要组成部分,保护改造难度很大,历经10年,才有今天的模样。

走进公馆里的一幢花园洋房,让孩子们欢呼雀跃的是顶层阁楼。看,10米来高的天窗,“好天气的时候,一定能看见云朵从窗上跑来跑去,晚上还能看到星星。”小姑娘邓甜甜仰头预测道。

甜甜的爸爸是建筑工人,他关心的是——修旧如旧,怎么做到的?答

案是,一丝不苟的态度和做工。老房子的外墙原本都有鹅卵石的,年代久远剥落殆尽。施工保护的时候,建设者从南京运来了鹅卵石,因为当初的鹅卵石就来自那里,一粒粒镶嵌上墙,洗去表面砂浆,呈现外墙本色,这样用掉的鹅卵石,一共有800吨。“不容易,不容易!”甜甜爸爸摸着鹅卵石,连声说道。

下午3时 一大会址纪念馆

下午3时,在中共一大会址纪念馆,中国共产党第一次全国代表大会的代表塑像吸引了孩子们。

“毛泽东!”解说员问孩子们最熟悉哪一位代表,得到了这异口同声的回答。孩子们明白了什么是“星星之火,可以燎原”,那些在教科书上学到的历史,因为纪念馆的展示

和解说,都“活”了起来。“作始也简,将毕也钜”,展馆出口处悬挂着这幅字,十分醒目,这是董必武在1956年2月写给一大会址纪念馆的。这幅字告诉大家,祖国的繁荣富强,需要一代代人不懈奋斗。孩子们喜欢这副字,都拿出手机认真拍下来。

本报记者 姚丽萍

孩子们的话

李星星: 参观了田子坊李守白画廊,他的画很漂亮,谢谢他送给我们剪纸。我喜欢画画,长大了也要做画家。

丁盼盼: 一大会址、思南公馆,我都喜欢。长大了我想当一名精通各国语言的出色翻译,把老建筑的故事告诉世界。

邓晨颖: 那些好看的琉璃都很逼真,将来我希望我也能做出那样的琉璃,像杨惠姗做的一样好。

长江隧桥高东收费口严重拥堵

交警建议:改走G1501去崇明岛

本报讯 (通讯员 丁宏奇 记者 孙云) 假日期间,“高速公路免收小型客车通行费”吸引大量市民经长江隧桥前往崇明岛旅游。几天来,每天8时至12时,五洲大道往长江隧桥(启东、崇明方向)高东收费口处都会出现长达几公里的严重拥堵。浦东交警建议驾驶员改变出行习惯,改走G1501前往长江隧桥。

10月2日上午9时50分许,记者搭乘交警警用摩托车来到五洲大道高东收费口现场,收费口内外的道路几成停车场,车辆拥堵至五洲大道申江路出口处,车龙足有四公里。据浦东高速大队副大队长张良军介绍,五洲大道进入长江隧桥(启东、崇明方向)高东收费口时,五车道合并为两车道,且这段

道路有较大坡度的弯道,车辆至此需减速行驶,所以,逢双休日及其他节假日,都会呈现常态拥堵现象。今年国庆黄金周逢取消长江隧桥通行费,拥堵更加严重。

据了解,浦西市民前往崇明,通常都会选择从翔殷路隧道行驶到浦东,再通过五洲大道,经长江隧桥高东收费站前往。警方建议,市民可尽量选择下午错峰出行,避

开早高峰,此外,可调整线路,经翔殷路隧道—五洲大道—申江路—金海路—G1501,或从中环(浦东段)—华夏高架川南奉出口—华夏东路—G1501,驶入长江隧桥。

3天,本市运送客流5000万人次

本报讯 (记者 张欣平 特约通讯员 吕高生) 连日来,城市交通行业的干部职工坚守岗位,黄金周前三天运送乘客5000万人次。

公交行业重点增加对边远新村小区和市通郊线路运能。对途经旅游景点、娱乐场所、商场区域、车站码头、机场的公交线路,确保供应和服务质量。

轨道交通节前创下742.8万

人次单日高峰后,前三天日均客流仍然直逼600万人次,各站点人头攒动,但秩序井然。

出租行业共运送旅客900万人次。强生、大众等出租车公司与外滩等重要景点形成联动,确保景点、重要枢纽客流的及时疏通。

省际客运行业三天运送旅客超过40万人次,9月30日长假第一天,受高速公路小型客车免通行

费政策的影响,大批客车受到影响,车辆晚点,各客运站旅客积压。9月30日省际客运发送旅客18.57万人次,超过了春运客流高峰。

国庆前三天大量外省市车辆涌入本市。为避免大量来沪自驾车集中涌入市中心区域,造成道路拥堵,有关方面加强P+R停车场的宣传,引导自驾来沪人员换乘轨道交通进入市区,以缓解交通和停车压力。

携程旅行网、中国旅游研究院联合发布“十一”黄金周旅游人气排行榜

出行人气城市 上海排第一

本报讯 (记者 沈敏蔚) 时间最长、热度最高的超长“十一”黄金周,哪些城市的出行热度更高?哪些城市人气最旺?今天,携程旅行网、中国旅游研究院,联合发布2012年国庆黄金周旅游人气排行榜。

■ 出行人气城市前十名 上海、北京、广州、成都、深圳、杭州、厦门、西安、重庆、昆明

■ 到达人气城市前十名 北京、上海、杭州、厦门、西安、青岛、苏州、成都、南京、大连

■ 最受欢迎出境旅游目的地前十名 香港地区、泰国、韩国、新加坡、台湾地区、马来西亚、印度尼西亚、马尔代夫、美国、柬埔寨

鸡鸭卖得俏
鱼虾蹦得欢

节日小菜场正闹猛

本报讯 (特约通讯员 袁亚祥 记者 叶薇) 中秋国庆两相连,申城农产品市场异常热闹,品种丰富,价格也不贵。

上海农产品中心批发市场、上海江杨农产品批发市场提供的数据显示,由于节日效应拉动,肉类价格出现上涨。烤鸭、熏鸡、酱肉、乳鸽等熟食产品的礼盒,成为消费者的礼品选项之一。两节期间,本市蔬菜市场供应十分充足,南北蔬菜齐聚申城,总体价格走势趋于稳定。各类叶菜供应充足。

水产品批发市场也相当火爆。目前本市的大闸蟹主要来自江苏、安徽以及沪郊崇明,销量比去年好,价格相对稳定。海白虾、皮皮虾、基围虾和贝类目前销量也是直线上升。总体来说,蟹类、虾类等水产品节日期间最受欢迎,特别是可根据消费者喜好拼装的海鲜大礼包、混装海产品礼盒等成为人们走亲访友的佳礼。



房产秋展会 上午开幕

“假日楼市—2012上海房地产秋季展示会”今天上午举行,吸引约200家房企参展。参展楼盘覆盖了上海市多个区县,以及江苏、浙江等毗邻上海的周边地区。展会上多家房企加大了推销力度。

本报记者
陈意俊
摄影报道

双节前三天 月饼投诉居首位

本报讯 (记者 薛慧卿) 月饼卖得火,投诉也不少。记者昨日获悉,中秋国庆长假前3天,本市“12315”热线共接到消费者申(投)诉举报283件,同比增加28%,其中涉及月饼、网上购物等方面的申投诉量居前列。

“12315”热线前3天接到有关月饼的申(投)诉45件,居各类申(投)诉首位。消费者反映的问题主要集中在月饼变质、发霉。还有一些消费者反映提货券提不到月饼、经营者延迟送货。

吃住行 娱游购 长假带动消费人气激增

申城百家商企日均销售5.5亿元

本报讯 (记者 薛慧卿) 据上海市商业信息中心抽样监测,本市近百家重点商业企业3天共计销售16.4亿元,同比增长12.8%;日均销售近5.5亿元,超过购物节开

幕前3天的平均水平。

黄金周期间,全市各大商圈的购物节主题活动进入高潮,并实现了不同程度的增长。其中,五角场、淮海中路、南京东路、中环真北、中

山公园等市级商圈分别增长34.6%、23.4%、19.6%、17.3%和10.5%;松江新城、青浦桥梓湾、金山新城、奉贤南桥等城郊商圈也表现良好,增幅达到15%以上。

黄金周伊始恰逢中秋佳节,探亲访友、结婚喜宴,加上不少商家适时推出节日套餐、团购、折扣等活动,共同推动餐饮消费井喷。黄金周前3天,抽样监测的餐饮店实现营业收入增长17.9%,中秋节当天的增幅达到1.3倍;此外,抽样监测的大卖场3天实现销售增长24.7%,中秋节当天增幅达到71.8%,月饼、烟酒、水果等食品旺销。