

幸福装修系列之五： 10月4-7日相约【世博中心】 幸福装修，明天盛大启幕！

时间：2012年10月4-7日（9:00-17:00） 地点：上海世博中心（世博大道1500号）

2012年10月4-7日，家装世博会将在上海世博中心举行。世博会以“装修一站定制，幸福可以预见”为主题，围绕“艺术·文化·科技”三大片区搭建25座实景体验馆、30大服务专区、百间实景样板房，形成一座实景“欧洲小镇”。作为家装行业前所未有的盛会，家装世博会吸引了近千家世界知名材料企业报名参展，参与世博会实景体验馆的搭建，并且进行最新建材产品发布和大力度建材优惠活动，建立起构筑完美家居的一站式平台。

服务篇



一体化家装
观展新体验
专业性保障
百余项服务

一体化家装 体验拎包入住

2012家装世博会将整合售后服务的深度和现场服务的广度，形成一站式、立体化家装服务。2012家装世博会组委会负责人表示，世博会的服务涉及面将达到前所未有的广度和深度，把家装前向和向后资源进行打包，形成一个高效率博览会。家装世博会将服务范围扩展到装修前期房型分析、格局的分配、楼盘的解析等方面，参观者在寻求装修之前可以对自己的房型进行系统的了解，这样，参观者在之后的装修中才能深入理解设计师及工程人员的具体操作过程。

专属保障服务 全程无忧定制

2012家装世博会集合了现场服务的广度和售后服务的深度，形成了一站式、立体化的专属保障服务，并为参观者定制



了专属家装服务6项保障体系，包括专业服务保障、一站式入住保障、设计方案保障、材料品质保障、施工全程保障、监督监理保障。

专业服务保障拥有专业的服务团队和家装世博会志愿者现场助力，为参观者提供活动指引、场馆讲解等服务。参展材料企业联合签约保价、保质、保量，现场1:1实景展示，保障材料品质。设计、选材、施工、监理、软装环环相扣，家装顾问帮助衔接所有家装流程，保障一站式的装修入住体验。

专业礼仪团队 尊享品质服务

为了提供超越参观者期望的人性化服务，家装世博会将从外部聘请1000余名专业的服务人员，分布在现场30大服务专

区。在开始之前，所有服务人员都将进行为期三个月的包括礼仪、知识、茶艺等方面的彩排演习，模式均参照奥运会及世博会的模式进行，确保能给参观者贴心、专业的服务。而在博览会现场，高规格的音乐演奏服务、七星级酒店的茶歇服务、新型智能家居的体验服务、家居顾问的陪同讲解服务，都将让参观者感受到回家的温暖和舒适。

交通导览 全城集会世博

为了方便参观者顺利到达举办地——上海世博中心，2012家装世博会组委会推出了一本交通指南手册。这本手册详细介绍了上海及其周边地区到达世博中心的路线，包括公交线路、地铁路线以及自驾游路线。同时，手册也囊括了整个上海及周边地区详细交通地图，并将主要路线方向进行标注，上海以外地区的人士通过这份地图也可以很方便的到达家装世博会的现场。

据了解，家装世博会交通手册主要由三部分组成，包括公交线路图、地铁路线图和自驾路线图三个部分。手册的公交线路图囊括了世博中心周边所有的公交线路的时间、停靠地点以及起始站点的详细资料，并通过形象的示意图让从各个方向乘公交到达世博中心的参观者对乘车路线能够一目了然。在轨道交通方面，交通手册包括了整个上海轨道交通的示意图，将各线路换乘站点作了详细介绍，并在终点站安排了接送专车，方便参观者以最轻松的方式到达场馆。

专题讲座 荟萃精致生活

作为2012家装世博会的亮点之一，在为期四天的时间里，场馆内将陆续进行



20多场专业知识讲座，开启一道高品质生活的大门。共有1大类20场专业级别的讲座，并且涉及了针对各类人群的居家生活方式，满足了各阶层人士的生活体验。

为保障讲座的权威性，家装世博会组委会特邀著名设计、装潢、养生、理财专家现场坐阵，为参观者全面解读居家生活的方方面面，为未来居家生活引领方向。

惊喜篇



建材新品多
汽车大奖
让利优惠
豪礼带回家

建材新品 亮相材料世博

家装世博会组委会致力于打造中国家装界独一无二的建材盛典，将在家装世博期间推出众多知名建材企业的新品发布会。届时，国内外知名建材厂商将首次齐聚一堂，将全新科技成果、优质一线产品带给莅临业主，同时更有世界最新专利技术现场揭晓，首次面向公众。而基于本次家装世博会实景体验的理念，现场的参观者也将有机会成为这些新科技产品的第一批试用者，切身体验科技家居的无穷魅力。

此外，家装世博会还吸引了众多国外一流建材企业参展，他们不远万里将自己的优势资源和新科技成果带到博览会现场，这也将成为各大知名企业的建材全球首发仪式。



让利优惠 共享置家欣喜

2012家装世博会将掀起一场史无前例的优惠风暴，让利总额超过10万元，并惠及所有现场下定参观者。家装世博会组委会亲赴全国各地材料企业，遴选优质品牌建材，并与企业达成各项优惠细则，仅在家装世博会期间现场开放。

家装世博会期间，所有参展建材企业都将启动各项优惠措施，包括降价、秒杀、打折、直送等现场下定让利活动。此外，建材企业联名承诺，在家装世博会上的任何建材品类的价格将会是当前市场价更低、优惠力度更大，现场比价保证同一时间在家装世博会获得更大空间的让利。

家装世博会的优惠风暴将让所有人在为爱家置办装修事宜的过程中，体验到实惠的惊喜。



汽车大奖 引领送礼高潮

2012家装世博会除了拥有史无前例的规模之外，还专门为所有业主筹备了现场惊艳豪礼，以期让所有前来观展的业主能够在享受装修乐趣的同时，收获更多惊喜和大礼。

家装世博会期间，凡是参观家装世博会的业主均能获得家居礼品，签单业主更能获得专属装修豪礼，并且在博览会期间，主办方将会开展“敲章赢宝马，有房有车幸福到家”的汽车大抽奖活动，届时所有参观业主都有机会参与抽奖，并有机会赢取一辆崭新的宝马汽车，实现有房有车的人生居家梦想。

2012家装世界博览会
第二届上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节

申设空间设计
设计·施工·监理·软装·配饰
一站式家居实景设计体验馆

逛实景体验馆赢宝马 豪车现场开回家

依法向上海市公证处（黄浦）领取全权公证函

一站式家居实景体验
逛世博 抽大奖

无需消费 即可参加抽奖

明天
盛大开幕

