

铁路将增开70对临列迎返程最高峰

预计今天下午至傍晚入沪高速公路可能出现长时间拥堵

本报讯（记者 金志刚）今天是长假最后一天，“铁公机”（铁路、公路长途客运、民航飞机）将迎来返程最高峰。不过，同样是返程最高峰，民航出行将较顺畅，旅客须提防的是市内地面交通的拥堵；铁路虽然客流量最大，但也基本能应付自如；只有公路客运的长途巴士将与免费通行的小客车一起经历高速公路的拥堵。

记者从上海铁路局了解到，铁路返程最高峰从昨天开始将持续到今天，上海铁路局辖区内的长三角三省一市范围内，客流主要集中在沪宁、沪杭、京沪、合宁、甬台温沿海铁路等沿线车站。昨天两天，上海铁路局旅客发送量预计超过280万人次。在开行图定列车的基础上，计划增开上海、上海虹桥至合肥、六安、徐州等方向临客146列和147列。

上海站、上海南站、上海虹桥站今天计划加开北京南、合肥、南京、杭州等方向临客70对。今天上海始发的西北、两广、甬台温方向车票较为紧张，郑州、南昌、长沙方向动车车票也十分紧张，京沪、沪宁、沪杭方向车票较为充裕。此外，针对合肥方向客流增长迅猛的情况，今天铁路部门将加开上海虹桥至合肥G7456/7次、合肥至上海虹桥G7458/5次动车，列车编组16车辆。G7456/7次上海虹桥16:45开，19:23到达合肥；G7458/5次合肥19:43开，22:53到上海虹桥。

公路长途客运方面，上海两大长途客运站——总站和南站都表



■各长途客运站预计均将在今日迎来返程客流最高峰
见习记者 陈梦泽 摄

示，今天下午至傍晚时段，不仅将形成返程最高峰，而且可能在高速公路上形成较长时间的拥堵。其中，长途南站负责人透露，今天仅南站到沪客流将达到5万人次，“出去的时候有过堵的经验了，到了返程高峰时虽然有不少驾驶人会提前回沪，但预计进上海的通道仍然会受一定的影响，因此同样会影响到长途巴士的正常运营，预计旅客的在途时间会比正常情况要长些。”

长途南站负责人说，如果遇到外省市的营运车辆由于高速拥堵，赶不上上海这边的正常发车时间，长途南站会及时采取措施应对。

部分自驾出游市民错峰回沪

昨天上海境内高速公路未现严重拥堵

本报讯（记者 张欣平）原先预测的返程高峰时段车辆可能严重拥堵的状况，昨天午后并未出现。记者从上海市路政局路网监测中心了解到，除午后高速公路进入城市快速路的连接处出现了短时拥堵外，昨天全市境内高速公路网运行较为平稳。

部分自驾出游的市民为避开返程高峰，错时返回上海。昨天上午9时以后，G2、G50、G60等部分高速

公路交通流量开始上升，但车辆通行速度较快。14时30分开始，返沪的车流开始逐步增加，形成返程车流的一个小高峰。16时30分，G2京沪高速（市区方向）江桥收费口因前方拥堵导致出口排队200米左右，路政部门启动应急预案，18根车道栏杆全部竖起，对所有车辆实施免费放行措施，至18时30分许，G2京沪高速（市区方向）入城段、

G50沪渝高速（市区方向）入城段通行情况恢复正常。

G60沪昆高速（市区方向）入城段昨天19时不到发生八辆小客车追尾事故，造成一条车道无法通行，后方拥堵一度超过2公里。19时45分事故处理完毕，通行逐步恢复畅通。路政部门提醒市民，一定要注意安全驾驶，千万不要抢道超速，尤其是在进入收费站道口时更需谨慎。

长假蹲点微调查 走基层·转作风·改文风

“昨天刚旅游回来，今天一定要赶最后一个休息日逛街！”上午在东方商厦南东店及市百一店，好几位本地客都向记者发出了类似感慨。长假期间，记者蹲点沪上几大商圈和主要商业连锁企业，发现双节里申城买卖亮点颇多，无论是商业百货还是家电连锁，一味的价格战已不再让消费者“感冒”，反而有特色的销售方式更能拉住人心。

商业百货 光有“赠减”还不够 特色营销起“浪头”

“没想到买东西还送化妆！”来自宁波的消费者裴女士在东方商厦淮海店里买好首饰，就被邀请到悍马车里边游车河看街景、边由专业化妆师上妆，让她连呼“意外之喜”。双节期间，“2012淮海天地时尚月”进入沸点，由双层大巴、加长悍马和敞篷宝马组成的“时髦车队”载满模

买了东西去巡游 端着花茶来逛店 申城商家双节销售大打特色牌

特儿“花车巡游”，不仅吸引了沿路的众多路人用手机街拍。

手捧花茶可逛店，疲劳更有咖啡香。在第一八佰伴商圈，记者走到二楼女士名品馆闻到了花茶味、咖啡香。原来，这次八佰伴除了“全场消费满600元送600元券”的强力促销外，更在VIP服务上做足文章，在新开的雅莹生活馆里欢迎顾客端茶品咖“情调逛街”。这类贴心服务，再加上部分高端品牌的独家限量版发售，让第一八佰伴在国庆前三天的销售收入就有1.36亿元。

在百联金山购物中心，记者遇到了来金山度假的上海人袁先生一家。这里“全场消费满99元送100元券”的促销力度比市区更甚，仅10月1日国庆当天就吸引客流4.51万人次。在此举行的上海市郊商业发展论坛上，友谊股份总经理李国定就预计，双节里相比申城

市中心商圈的外来客云集，市郊区商圈里的本地新住户还是消费主流。长假8天，百联旗下仅购物中心销售额预计就能达45701万元，其中百联金山购物中心、百联南桥购物中心等郊县社区购物中心，增幅更大超15%。

家电连锁 “往返”销售两头热 高端套餐卖得动

不光要买衣裳鞋子，家电历来也是上海人家在长假里爱买的“菜”。来自上海交家电商业行业协会的数据预测：此次双节期间沪市家电销售额约为19亿元。其中，苏宁、永乐、国美等家电连锁的销售额均同比去年可增长60%以上。有意思的是，双节沪市家电销售呈现“两头热”：即10月1日前后和长假最后3天的购买量最为集中，多为返沪客“回购”；同时，高端机的销量也开始

比肩低价机，需求出现爆发性增长。

“这次双节放假时间长，正好布置新房买全家电！”在苏宁、国美、永乐等三巨头集聚的中山公园商圈，展销联动的“中山家电节”吸引了不少准新人前来比价下单。据永乐生活电器总经理吴勇介绍，此次单一顾客购买金额在2万元—4万元、购买件数在3件以上的现象集中，几乎占据了整体销售数量的60%。同时，3D彩电、50—60英寸大屏幕彩电等高端彩电的人气最旺。

苏宁的营销负责人也告诉记者，双节期间的套餐销售占到大家电销售的45%。此次热切的消费需求主要源自两方面：一方面是新婚置业的刚性需求；另一方面则是因限购令引发的装修升级，即部分市民“捂盘”惜售后决定重新装修用于自住或出租。

本报记者 胡晓晶 沈敏岚 陈杰

话节气·寒露

本报讯（记者 陈杰）明天清晨5时12分是寒露节气。寒露的意思是气温比白露时更低，地面的露水更冷，快要凝结成霜了。

由于气温下降和空气干燥，感冒最易流行，心脑血管疾病最要警惕。我国医学在四时养生中强调“春夏养阳，秋冬养阴”。“金秋之时，燥气当令”，此时燥邪之气易侵犯人体而耗伤肺之阴精。所以暮秋时节的饮食调养应以滋阴润燥为宜，多食用芝麻、糯米、粳米、蜂蜜、乳制品等柔润食物；少食辛辣之品，如辣椒、生姜、葱、蒜类。同时，室内要保持一定的湿度，注意补充水分，多吃水果。

另外，精神调养也不容忽视。保持良好的心态，因势利导，宣泄积郁之情，培养乐观豁达之心是养生保健不可缺少的内容之一。秋季凉爽之时，人们的起居时间也应作相应的调整。专家建议市民顺应节气，早睡早起，确保健康。

寒露宜早睡

旅游节昨闭幕吸引960万游客

本报讯（记者 沈敏岚）与960万市民、游客相伴了22天的上海旅游节，昨晚在璀璨烟花中画上圆满句号，与市民、游客相约明年再会。

2012年上海旅游节紧扣“欢乐健康游”的主题，组委会坚持市区联动，与各区县配合，努力培育“一区一品”旅游节庆项目，共吸引游客960万人次，同比增长7%。

其中，花车巡游活动的观众达到200万人次，国际音乐烟花节的

观众数达11万人次，景区打折活动吸引了70万人次，银联美食节活动吸引了约230万人次。

又讯（记者 沈敏岚）2012上海旅游节花车巡游暨评比大奖赛昨天揭晓。主办方共收到选票近40000张，其中豫园商城花车得票最高，获得最受观众欢迎奖。今年的巡游线路都设在市民居住比较集中的地方，引来沿途无数路人驻足观看或抓拍精彩。

本报讯（记者 胡晓晶）长假里，家住剑河路的退休职工吕阿姨给女儿提了个小要求，就是教自己上网买东西。今年中秋、国庆“双节”连假，让申城过节的“家”味更浓，教老爸老妈网购，成为部分沪上年轻人尽孝道的“新招”。

来自淘宝的数据显示，全国50岁以上的老年网购族超130万人。从地域看，“上海阿姨”和“上海爷叔”还是全国最潮，在全国老年网购族中有17.4万人是“阿拉”，比排第二名的北京人多出近6万人。

“阿姨”“爷叔”长假网购忙

全国老年网购族中“阿拉”有17.4万人

这个双节，“阿姨”“爷叔”最爱网上淘点啥？仅淘宝就有2.8万名老年人买好装备玩起户外探索；有超过5000个老年用户，在网上淘到了便宜的景点门票，在“双节”期间与年轻人“一挤高下”。有7.8万名老年消费者上网为儿女购买了结婚或装修相关物品，有4.3万人上网“囤积”零食土特产。还有百来个银发网购族团购

了电影票和足浴按摩券等。

今年“双节”期间，微博上的一段公益视频《我的爸爸》一时间引起众多年轻人响应，呼吁年轻人能像小时候爸爸教自己骑自行车一样去“反哺”，教老爸老妈也做个网络潮人、网购潮人跟上时代步伐，成了此前公布的新“24孝”行动标准里“教父母上网”这条的具体表现。