

发改委官网“晒”食用油价格,同款油最大差价高达63元 哪家食用油价钿“水分”最多一目了然

本报讯(记者 陈杰)昨天,上海市发改委官网和“上海发展改革”微博公布了全市10家大型综合超市48家门店的小包装食用油价格,此次超市商品价格专项公布中食用油价差最大的是海狮牌橄榄食用调和油(5L装),最高价为128.9元,比最低价高63元,价差接近一倍。

纳入48家门店

纳入此次价格公布的,有世纪联华、卜蜂莲花、家乐福、乐购、华联吉买盛、沃尔玛、农工商、大润发、欧尚、易买得等10家大型综合超市的48家门店,公布商品为小包装食用油,包含大豆油、花生油、菜籽油等共计

约50种规格。

食用油品牌涉及海狮、金龙鱼、福临门、多力、融氏、鲁花及一些自有品牌,表格中以红色字体代表最高价,绿色字体代表最低价。据了解,超市商品价格信息专项公布工作初定为每月开展一次。每个月的第二个周四采集价格,周五公布价格。此次公布的价格为10月11日采集的实际价格。

价差高达一倍

然而,表格反映出一些食用油,虽是同一款,价差却很大——

■海狮山茶籽油2L 卜蜂莲花(天山店、新港店)价格最低,为109.9元,欧尚(长阳

店)价格最高,为169.1元,价差为59.2元;

■海狮牌橄榄食用调和油5L 世纪联华(体育场店)价格最低,为10月3日至10月31日的促销价,价格为65.9元,欧尚(长阳店)价格最高,为128.9元,价差高达63元。

不少“马大嫂”对“晒价”一事表示好评。市民华女士说:“支持晒价格,高价的超市不得不考虑平价处理”、“明天可以按此地图买油了”。

有利挤掉虚高

业内人士分析说,消费者选择购物地点,是综合考虑价格、距离、服务、习惯等多方面因素决定的,并不一味追求价格最低。不同的

进货渠道产生的价格差并不奇怪,不过相差这么多,说明中间的利润空间也大。发改委网上比价的意义也正在此:商品由市场供求波动自主定价,消费者有比较之后可以选择,有利于挤掉虚高利润。

市发改委有关人士表示,超市商品专项公布就是要通过公开“晒价”,方便市民消费,引导商家合理定价。活动开展初期,也许会有个别超市通过有选择性地降低公布商品价格来吸引客流,这种情况其实也是对市民有利。不过,今后随着公布商品种类的增多,超市通过临时性降低公布商品价格形成的吸引力就会下降,届时超市将会更加理性、统筹地制定门店价格策略。

秋来流行网购绿植

本报讯(记者 胡晓晶)不要土也能活得好的叫空气凤梨,一盆里能长出五颜六色的是彩虹玫瑰,开出的红花好像尾巴一样的叫狗尾红……据淘宝网昨天公布的最新数据显示:最近网购绿色植物火爆,一个月来淘宝上已经卖出6万棵绿色植物。除了上述的新奇植物,就数功能型植物和室内易植果蔬卖得好。

绿植 可用能吃

近来网购绿植热,与“金九银十”是搬家、装修的高峰期离不开。“很多人家里装修后,入户前都爱买几盆绿色植物净化空气;还有办公室白领会想到防辐射,就爱买绿萝。”一位淘宝植物店店主告诉记者:“我一般会推荐虎尾兰、芦荟、绿萝、常春藤以及一些仙人科类植物,还有吸收油漆味的吊兰、吸毒草也是不错的选择。”

除了实用,网购绿植还能吃。在漕河泾上班的IT工程师小叶就在淘宝上买了一包樱桃萝卜的种子,现在每天到办公室头件事就是给萝卜浇水,再把它挪到阳光充裕的窗口晒一晒。一位“资深”的网植蔬菜买家说:“像小白菜、韭菜、生菜、苋菜、香葱、樱桃萝卜、小西红柿等,对土肥要求不严格,浇浇水过一个多月就能吃上有机蔬菜。”

网购 上海最多

专家指出,今年夏短秋长的季节特点,正适合时花弄草。不少买家这两天在论坛上秀出的阳台花园和家庭菜园,一时间就羡煞众人。数据显示:网购绿植主要包括盆栽、花木、创意迷你植物、种子四类,而目前在这四类里销量分别排第一的依次是风信子、葡萄、负离子植栽、碗莲。有意思的是,网购绿植是上海人最爱,全国买家里买盆栽数量最多的就是上海人,另外花木、创意迷你植物、种子三类的买家里“阿拉”数量也排第二。

以往许多“不经碰”的“活物”,如今也悄悄加入了网购行列。据淘宝网园艺频道相关负责人介绍,网购绿植如今之所以受青睐,最主要的原因在于配送便利和种类丰富:足不出户就可以送货上门,尤其适合本来就爱花花草草但又出门不便的老年人;而且网上还有千差万别的稀罕植物,平时在花鸟市场根本就没见过,也只能在网上淘到。

消费提醒

■绿植是活物,种植条件很重要。专家推荐三种易种易活易养的绿植:绿萝、吊兰和月季。

■某些植物有其特殊性,有些不适合养在房间里。有较多花粉的植物,不适合过敏人群。夹竹桃等的分泌液会使人中毒,引起昏昏欲睡,智力下降。

■网购绿植盆栽或大型庭院植物时,尽量选同城或就近城市的卖家,以防植物在运送过程中无法补充水分。

95%以上快递投诉出自网购

电商年度大战正在预设规矩

11月份的电商年度大战又要打响,国家邮政局、中国快递协会已经部署各大快递公司备战。昨天,“第六届中国国际物流与供应链合作发展高峰论坛暨第五届上海浦东现代物流高峰论坛”在上海举行,会议透露:快件遗失案例中90%以上为网购快件,95%以上的快递投诉也来自网购快件;尽快建立网购电商与快递的联动机制已成当务之急。

快递与电商缺乏约定

在昨天的论坛上,中国快递物流咨询网首席顾问徐勇给出了一组数据:电商平台对快递的依存度达到100%,快递对电商的依存度在50%~70%之间;网购快件占到全国快件总量的58%左右,网购快件收入占到40%左右;85%的网购快件由特许加盟模式的民营快递企业承运。

徐勇指出,目前快递与电商在服务链的

环节上没有依照《合同法》明确双方权利与义务,比如:包装材料的使用;增值服务的内容(是否开箱验视,以及验视的流程、时间、退换货办理);增值服务的收费标准;快递服务时限的标准;递送的频次和收费标准(如果未遇收件人,快递需二次、三次上门);快件破损、遗失、延误的赔偿或补偿标准等。

防止电商“两头赚钱”

目前,电商年度大战已经进入倒计时,国

家邮政局、中国快递协会要求快递公司与电商信息共享,互相主动配合,合作共赢。

“理顺网购与快递的关系,尽快建立联动发展机制。”徐勇呼吁电商平台(如淘宝网)与快递品牌(如“四通一达”)签订合同,采取快递费“代收代付”的结算模式,从制度层面制止部分电商利用货源优势,在消费者、快递公司两端同时赚钱。“由于快递业集中度较低,以价格竞争为主,部分电商利用货源优势打压快递公司价格,从中赚取快递费,即消费者所支付快递费与快递公司实际收费之间的差价。”

徐勇还呼吁国家、行业协会为电商、快递公司制定基本的、规范化的合同文本,明确双方的权利义务,并根据合同内容进行监管。同时,尽快建立快递成本核算机制,定期发布最低成本价标准,从法制层面制止不正当竞争,促进快递企业由价格竞争向服务竞争转型。 本报记者 金志刚

GE 中国研发中心 科技节昨天开幕

昨天,主题为“中国创新 增长共赢”的GE中国研发中心科技节正式拉开帷幕。在科技节上,不少先进的设备亮相,比如,心脏病可以实现远程诊疗。智能化的配电设备变得“会思考”,芯片会自动记录每次的“操作”,有事故记录报警等智能功能。 本报记者 马丹 孙中钦 摄影报道



■ 蹬踩自行车能给多种电灯泡发电



■ 便携式B超检测仪迷你小巧易于操作

竹竿沙坑还有单杠 有望重新回归校园

(上接第1版)

“市区孩子学爬竿,农村孩子学爬树,这是最基本的体育。不仅能锻炼力量和灵活性,还能锻炼人的胆量和勇气。”愉快教育创始人倪谷音老师告诉记者,这些年在她去过的学校,不要说竹竿,相当一部分连跳远跳高的沙坑也已填平。浦东新川中学校长黄爱娟说,学校体育节很受欢迎,可拔河比赛时,老师们却大跌眼镜,大部分高一新生居然不知如何下手,说小学、初中从未尝试过。

我国青少年身体素质持续下降的事实,呼唤体育应当回归学校从娃娃抓起。据悉,下月教育部门组织的学校体育教学研讨活动,重点科目就是单杠,希望通过基础体操

训练,让孩子们的四肢更灵活、反应更敏捷。今年教育部组织全国体育教师培养培训计划也已明确,今后要改变中小学体育教学片面侧重“活动”的倾向,提高体育课技术含量,增加体育专项技能训练。

刚刚率上海代表团在全国大学生运动会上取得好成绩的市教委体卫艺科科长王从春表示,上海即将进行体育教改,让学生掌握体育专项技能、提升体质水平。创新高中体育课教学方式和组织形式,将是改革主要思路。现在学生从小学开始上体育课,一直到高中、大学,看似学了很多项目,可许多人实际上一个项目也做不像样,更别说精通了。目前本市基础教育阶段,体育课主要

以“行政班”组织教学,学生运动水平差异很大,没有分层,不少项目一直在进行简单重复。例如,三步上篮,初中学,高中学,到了大学仍在学,却总也无法让学生真正体验篮球之神奇,体味运动之精神。

王从春说,此次体育教改的目标之一,是让学生在小学至高中阶段至少学会包括游泳在内的两项体育技能。高中阶段,将打破年级班级概念,根据学生喜好和实际水平进行分层次教学,使他们在进入大学前至少掌握两项体育技能。据悉,市教委这一总体方案蓝本目前正在8所高中试点,下学期将由区县各选若干高中试点,全面总结后向全市推广。