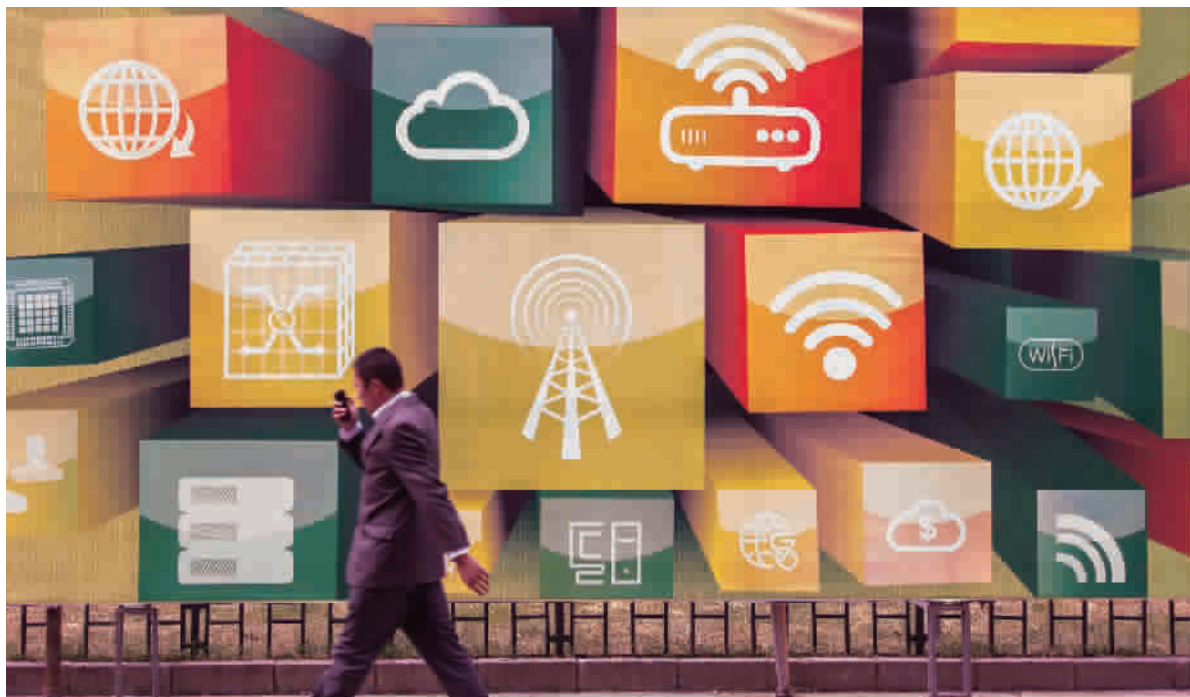


本报记者 胡晓晶

据中国互联网络信息中心(CNNIC)最新的统计报告显示:今年上半年中国网民数量达5.38亿人,其中手机网民达到3.88亿人,手机首次超越台式电脑成为第一大上网终端。

“移动互联网已成为技术发展最快、市场潜力最大、前景最为广阔的新兴产业”,在日前闭幕的2012中国互联网大会上,国家互联网信息办公室副主任钱小芊这样评价。来自艾瑞咨询的数据则显示,2012年中国移动互联网市场规模将达976亿元,同比增长148.3%。就在国人越来越习惯移动生活的同时,移动终端的“战国时代”也不可避免地到来了。



► 移动互联网产业带来无限商机 图 IC

使互联网产业格局发生明显变化——手机首次超越台式电脑成为第一大上网终端，抢夺入口：移动终端进入『战国时代』

1

7英寸屏的迷你 iPad 要来了?这两天,伴随 iPad mini 或最快下周低价上市的消息传出,国内移动终端厂商的心再次被搅乱。赶在 iPad mini 露脸前,刚刚和惠普就谁是全球 PC 老大难分伯仲的联想,昨晚抢先发布了全球第一款 360 度可折叠笔记本电脑 ideaPad Yoga,这种既能当笔记本也能当平板的平板笔记本电脑,也是一种全新设计的移动终端。

实际上,当手机超越台式电脑成为

2

过去一年来,国内互联网“大佬”都希望从硬件终端路径掌握移动互联网的入口。可以说,谁占据了入口,谁就抢占了竞争先机。

早在去年7月,新浪就与 HTC 发布了首款新浪微博手机——微客,其机身下方的按钮一键开启新浪“围脖”。紧接着,阿里巴巴和天语合作的阿里云手机发布,手机操作系统由阿里巴巴旗下子公司阿里云研发,并瞄准了基于移动互联网的云计算领域。同年8月中旬,小米科技 CEO 雷军在北京发布了酝酿已久的小米手机,靠饥饿营销最近又发布了小米2代。9月腾讯与 HTC 推出 QQ 社交手机,这款手机设有单独的 Q 键,用户可一键访问手机 QQ、手机 QQ 空间、腾讯微博等社交应用……

据悉,几乎所有互联网公司都采用了“自主开发软件(界面)+硬件合作伙

3

进入今年四季度,随着国际大鳄的介入,使之前稍显平淡的平板电脑市场也逐渐进入了竞争狂欢季。有消息称,传言中的 iPad Mini 预计17日左右将正式亮相,主要是为了与已有的7英寸平板电脑——亚马逊 Kindle Fire 以及谷歌的 Nexus 竞争,以抢占更便宜的小尺寸平板市场。同时,多年来第一次涉足硬件的巨头微软,将于10月下旬发布 Windows Phone 8 系统,首款平板电脑 Surface 也将正式面市。

对此,国内平板“老大”联想不得不提前祭出新招——平板笔记本电脑 Yoga。这种会“做瑜伽”的新型移动终端年初在美国 CES(国际消费电子展)展上独揽16项大奖,何时量产备受关注。由于采用了革命性的转轴设计,其屏幕可360度翻转,创造出笔记本、站立、帐篷、平板四种使用模式,相当于能触摸的笔记本电脑,同时又是外带键盘的平板电脑。

前天凌晨,全球 PC 市场份额新鲜出炉,国际著名第三方市场调研公司 IDC 和 Gartner 发布了第三季度 PC 行业报告。Gartner 称联想已成为全球最大 PC 厂商,IDC 则称惠普仍居首。对此,联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示:“虽然 PC 市场的竞争十分激烈,但我依然深信这个领域还有持续获利的增长空间。联想3年前就开始了在移动终端领域的布局,未来移动终端的产品线界限会愈加模糊,产品的性能会越来越强大。”

移动终端改变消费方式

第一大上网终端,以智能手机、平板电脑为代表的移动互联网时代便宣告来临。据中国工程院院士邬贺铨透露,在过去的18个月中,移动互联网的流量增长了近10倍。而伴随移动互联网正在改变国人的日常消费方式,作为移动互联网入口的移动终端,也日益成为兵家必争之地。目前参与争夺的,除了移动运营商,还有终端、操作系统、软件、应用等多个层级的众多厂商,“软件派”和“硬件派”都在着手布局移动互联网。

“大佬”聚焦“入口之争”

伴”的模式。业内人士指出,其“醉翁之意不在酒”的背后,并不是想靠卖手机赚钱,而是希望通过应用商店和其他的增值服务获利,在手机终端上打造自己的“平台梦”。但尽管几乎都有1G双核、500万以上像素、大容量电池等主流配置,而且价格多在900-1500元之间。目前“软件派”玩硬件还是“心有余而力不足”,实际上还处于摸索阶段。因为与互联网手机的“雷声大雨点小”相比,来自传统手机阵营的华为、联想、中兴却悄悄发力,销量都在增长。

业内预计,今年市场上将有超过1000款在售智能手机,前50款机型的销量将占智能机总体销量的60%以上,剩下950款销量将只占不到40%。前50款将为国际和一线国产品牌瓜分,剩余的小半被大品牌的非畅销机“吃”掉,再剩余的则由近百家中小国产瓜分。

移动“越界产品”不断涌现

移动着,生活着,消费着……

“移动市场”商机值得深挖

伴随网速提升和云计算技术落地,人们的移动生活日趋丰富。

出门旅游 移动缴费风行

长假成为移动互联网服务普及的契机。今年10月1日,使用支付宝手机支付充话费的用户创历史新高,达35万次,同比增长10倍。“双节地图导航和手机冲话费用的最多”,长假8天和一大家子去苏北自驾游的陆女士介绍,出游期间在车上或在景区,常用手机或 iPad 上网“冲浪”。

“外出旅游随行就简,以前在家里电脑完成的充值缴费,都改成了移动支付。”支付宝无线支付负责人还表示,由出游消费带动的手机信用卡还款也开始普及。

购物之前 先要“扫描”比价

除了缴费还款,很多用户习惯购物前先比价。本周三,苹果应用商店 App Store 出现“一淘火眼”免费应用下载,号称“扫条码、知底价,购物不花冤枉钱”。消费者只要下载该应用到 iPhone 或 iPad 上,就能扫描商品包装上的条码或二维码,看到其在沃尔玛、家乐福、乐购、世纪联华、城市超市等主流超市的卖场价,以及在淘宝、天猫、京东、1号店、亚马逊等电商平台上的网购价。

“以前比价只能网货比网货,现在能从网上比到网下了”,淘宝无线负责人透露,该产品将扩大扫描识别的范围,未来可通过服装吊牌、电器价格牌来移动比价。

衣食住行 快查周边商户

“附近哪家川菜馆人气旺?”昨天傍晚,外出和同学聚餐的刘先生通过大众点评最新发布的移动独立客户端“周边快查”找到心仪饭店。今年上半年,大众点评移动客户端的浏览量已超过其 PC 端浏览量,占总浏览量的60%。

大众点评 CEO 张涛指出,不少沪上消费者除了爱找美食外,还会对饭店附近的银行/ATM 机、停车场、便利店、药店、邮局、加油站、书店、酒店等商户有需求。

边走边看 移动视频走俏

CNNIC 报告指出:手机端视频用户的增长强劲,用手机看视频的用户已超过1亿人,在手机网民中的占比由2011年底的22.5%提升至27.7%。为减少广告困扰,国内最大的影视点播平台风行网率先推出“黄金15秒”广告策略,把前贴片广告从45秒缩减至15秒,风行网 CEO 罗江春表示此举能让用户的接受度更高。

本报记者 胡晓晶

荣宝斋(上海) 2012秋季大型书画拍卖会

拍品火热征集中... 期待您的支持

预展:12月5日-6日 拍卖:12月7日-8日 地点:上海四季酒店

征集范围

中国古代书画、近现代名家书画、名人书信/手稿、名人画册/图书(94年以前出版) 当代水墨、中国油画等。

征集时间

周一至周五全天 周六、周日请提前电话预约

著名老字号 享誉海内外 落户上海一周年

地址:上海北外滩东大名路948号白金湾广场15、18楼 电话总机:021-65867799 公司官网:www.art139.com

公司大楼负一层提供免费停车服务

徐惠涛《日行千里》成交价:18,975,000元