

上海劳力士大师赛巅峰上演

10月6日，上海劳力士大师赛抽签仪式在外滩27号罗斯福会所一楼劳力士 世·界 (The Rolex Experience) 顺利举行。赛事组委会副主任陈一平先生、上海久事国际赛事管理有限公司总经理姜澜、上海劳力士大师赛赛事总监吕华勇先生以及世界排名第一的瑞士天王费德勒、澳洲网坛明星，本次上海劳力士大师赛的外卡选手休伊特出席了本次抽签仪式。

抽签仪式重量级嘉宾，也是本次上海劳力士大师赛的头号种子，是现年32岁的劳力士代言人费德勒，今年一直保持着稳定的高水平竞技状态。在辛辛那提大师赛夺得冠军后，费德勒已经把自己ATP1000大师赛的冠军头衔增加到了21个，追平了纳达尔所保持纪录，更可能在上海大师赛创下新纪录。

信心十足的费德勒表示：“上海是我非常喜欢的城市，我享受在这里的每一次比赛，我希望每年都能够来比赛，也很高兴能在这里与我的热情粉丝相聚。上海对于我捍卫世界第一也是非常关键的一站，因此我会把最好的状态呈现给大家。”

费德勒说：“劳力士 世·界不止是一家表店那么简单，它是劳力士全球唯一的体验中心，很高兴能够在这里看到劳力士的全部品牌精髓与特质，尤其是能看到劳力士与体育界的深厚渊源，在网球界，劳力士赞助了无数著名的网球赛事。”



劳力士代言人特松加在2012上海劳力士大师赛赛场上
(照片版权：Rolex/Gianni Ciaccia)

作为ATP世界男子职业网球巡回赛最高级别赛事之一、以及亚洲唯一一站ATP1000大师赛，2012上海劳力士大师赛已经连续三年蝉联ATP最佳赛事的殊荣。今



劳力士代言人费德勒(照片版权：Rolex)

年，大师赛的球员阵容更是星光闪耀，本周费德勒、特松加等数百位世界顶尖的单、双打选手将齐聚申城，为积分和荣誉而战。



费德勒出席了2012上海劳力士大师赛抽签仪式(照片版权：Rolex/Kenzaburo Fukuhara)

劳力士与网球

劳力士为能够与网球最佳赛事、运动员和组织合作并发挥重要作用而感到由衷的自豪。从温布尔登网球公开赛、澳大利亚网球公开赛、到瑞士网球精英罗杰·费德勒与中国女将李娜，劳力士与网球的紧密联系无处不在。

历史渊源

劳力士与体育运动的渊源可以追溯至公司创建初期。20世纪初，汉斯·威尔斯多夫(Hans Wilsdorf)先生创建了劳力士品牌。当时怀表还占据着市场的主流，而威尔斯多夫极富远见卓识和开拓精神，他深深理解到，由于差旅和流动性的日渐增长，社会高收入

人群对走时准确的腕表的需求日渐迫切。精准度便成为威尔斯多夫首要攻克难题。

1910年，瑞士比尔市的官方腕表评级中心(Official Watch Rating Centre)为劳力士腕表授予了精密度认证，这也是该中心首次为腕表颁发该类证书。1926年，劳力士发明了世界上第一款精准计时防水腕表——劳力士蚝式腕表，该款腕表配有“旋入式底盖与外圈”和“扣锁表冠”两项专利技术。为了证明劳力士腕表的精确性和防水性能，汉斯·威尔斯多夫邀请英国游泳女将梅塞迪丝·吉莉丝(Mercedes Gleitze)佩戴该款腕表于1927年横渡英吉利海峡。吉莉丝佩戴的劳力士腕表历经10小时的水下运作后依然正常运转，这位年轻的英国女性成为劳力士品牌的第

一位代言人，见证了劳力士腕表的卓越性能。

1931年，劳力士发明并注册了世界上首个自动上链机制专利，即恒动摆陀。这是现代所有自动上链系统的前身。

在威尔斯多夫的领导下，劳力士继续在真实环境中测试自己的产品，一次次地证明了产品在极端严酷条件下的卓越表现，无论是在陆地上、在空中、在海洋深处，还是在珠穆朗玛峰的最高处，打破了多项纪录的劳力士成为了世界上最值得信赖的精准计时仪器。

随着时代的演进，劳力士在维护品牌特征和传统的同时，不断追求品牌和产品的完美。劳力士始终使用高品质的生产材料，并聘用业内卓越的设计师。品牌逐步发展成为社会地位和尊贵的象征。

本着对热情、卓越和精确度的追求，劳力士品牌与相应的体育运动和文化艺术事业建立起密切的联系。因此，在上世纪70年代后期，劳力士开始参与网球运动，成为温布尔登网球锦标赛的指定计时器。

劳力士代言人

劳力士在网坛的杰出代言人包括瑞士球王罗杰·费德勒(Roger Federer)。费德勒曾连续285周排名世界第一，获得过17个大满贯单打冠军和2008年北京奥运会网球双打金牌。和劳力士一样，网球需要绝对的精准和持久性，从2001年便与劳力士合作的费德勒对网球比赛的掌控超过历史上任何一位球手。与他对决的选手最能证实他不容置疑的能力。

劳力士也与丹麦球手卡罗琳·沃兹尼亚奇(Caroline Wozniacki)并肩作战，她从2010年10月到2012年1月间排名WTA世界第一。此前，沃兹尼亚奇在2006年获得温布尔登网球锦标赛青少年组冠军。此外，与劳力士合作的世界冠军还有安娜·伊万诺维奇(塞尔维亚)、乔·维尔弗雷德·特松加(Jo-Wilfried Tsonga)(法国)、胡安·马丁·德尔波特罗(Juan Martin del Potro)(阿根廷)。劳力士代言人李娜，更是第一个夺得大满贯冠军的亚洲国家选手，她改写了网球历史纪录。

世界领先的瑞士制表业始终劳力士永恒追求卓越，对优雅精准的网球运动格外青睐，制表业和网球运动对完美的共同追求促成了劳力士与网球运动的紧密合作。