

爱马仕上海恒隆广场专卖店 拓店新貌开幕

近日,爱马仕上海恒隆广场专卖店经过大规模整修后终于迎来了拓店新貌的盛大开幕。爱马仕上海恒隆广场专卖店继2001年12月盛大开幕后,曾在2007年首度扩建并翻新店面。而本轮翻修更是将主营业区从一层增至两层。专卖店扩建后面积为540平方米,由负责爱马仕全球专卖店设计的巴黎建筑事务所RDAI担纲设计,采用弧形空间与楼梯,将店内空间由原有的一层柔缓流畅地拓展延伸至目前的两层,使恒隆专卖店的规模跃居爱马仕中国大陆地区的所有门店之首。

进入专卖店大门，首先映入眼帘的是爱马仕特有的欢迎宾客的藏书签，入口处的灯光勾勒出的希腊风格纹样。顾客经过一层楼的两个入口可以尽情徜徉在多个精品区域，丝织品，珠宝，腕表，皮包和配饰。一层楼地面的“福宝大道”马赛克瓷砖被典雅的樱桃木墙和胶合板木墙所环绕，温馨优雅的氛围尽意蔓延。沿纯净葡萄牙石灰石砌的弧形楼梯而上，顾客拥有了全新的角度欣赏丝绸区与皮革区，而第二层



■ 爱马仕北亚区董事总经理 Florian CRAEN (柯香涌) 先生, 爱马仕中国区总裁雷荣发先生以及爱马仕上海恒隆专卖店经理 Laurence Misseri 女士共同举杯, 庆贺爱马仕恒隆广场专卖店拓店新貌开幕。

崭新的空间也随即映入眼帘：“希腊式”的灯饰温婉地连接着男装和女装区域，创造出独立而私密的空间。全新的家居系列凝聚着工匠们的真挚情感与高超卓越的手工艺，在拓店开幕之际也展现在众人面前。每一件精品经过无微不至的悉心打理，拥有精妙的内在，焕发优美的风采，展现着爱马仕品牌经典隽永的恒久魅力。

开幕典礼上, 爱马仕北亚区董事总经理柯睿涵 (Florian CRAEN) 先生, 中国区总裁雷荣发 (Leo LUI) 先生, 以及爱马仕上海恒隆广场专卖店经理共同宣布了爱马仕上海恒隆专卖店新店新貌的正式开幕。在所有来宾的热情掌声中, 大家共举香槟庆祝这一历史性时刻。

在分享上海恒隆专卖店新店新貌开幕喜悦之时，何晋涵先生表示：“上海这座热情洋溢，富有独特东方韵味的城市，正以它朝气蓬勃的姿态与世界相互交融。爱马仕品

牌也在这里被更多消费者了解、接受和追捧。此轮恒隆专卖店的拓店翻新，是爱马仕对上海这座城市以及所有消费者的馈赠。爱马仕将为更多热爱生命，追求生活品质的消费者带来非同寻常的体验。”

而爱马仕中国区总裁霍莱发先生更表达了对上海市场的信心和期待：“十年弹指一挥间，爱马仕见证了这座瑰丽多姿的城市的每一处变化，深刻体会着它不懈追求进步的精神，以及人们追寻优雅精致生活的自信与热情。继续开来的爱马仕以其文化积淀与理念，开启史上新篇章，继续品牌的文化传承之旅，并将成为上海传奇的一部分。”

完美无暇的品质是爱马仕始终如一的追求。自1837年创立以来，历经六代满怀激情的艺术大师们的不懈努力，爱马仕的品牌价值观已传遍全球——对最优质材料的精雕细琢、对经典美物的情有独钟和对创新精神的不懈追求。

