

市旅游局文广局上午签署合作发展三年计划

打造申城“必游”系列文化旅游项目

本报讯(记者 沈敏岚 特约通讯员 杨兢)首推十大经典上海文化主题之旅,用三年时间将上海打造为国际都市文化旅游目的地,今天上午,市旅游局、文广局在中华艺术宫签署了《上海文化旅游合作发展三年推进计划》。

根据签订的“三年计划”,双方将通过3年努力,力争把上海打造成为传承海派文化、融合民俗风情、引领文明时尚、荟萃节庆赛事的国

际都市文化旅游目的地,为世界著名旅游城市的建设提供文化支撑,为国际文化大都市的建设夯实产业基础。据悉,双方将围绕文化旅游合作发展工作目标,整合全市的演艺、展览、公共文化、商业、美食、旅游景点等资源,策划推出“上海必玩”“上海必购”“上海必吃”“上海必看”等“必”系列文化旅游项目,合力打造上海都市文化旅游拳头产品;精心打造以上海博物馆、中华艺术宫、上

海当代艺术博物馆等场馆为重点、文旅结合精品线路;围绕世博园区、东方明珠、浦江两岸,打造2至3台极具旅游市场拓展潜力的大型文化旅游驻场“秀”,依托环人民广场地区剧场群改造布局特色旅游演出,在豫园、欢乐谷等A级旅游景区(点)增加驻场演出内容;联手推动文化旅游的重大节庆活动、精彩体验项目与专业咨询服务进社区,定期举办富有文化特色、适合旅游推

广的活动等。

今天的签约仪式还推出了首批经典上海十大文化主题之旅,分为历史文博之旅、艺术鉴赏之旅、艺术创意之旅、红色印记之旅、申城风貌之旅、名人足迹之旅、水乡古镇之旅、休闲生态之旅、文化酒店之旅、都市夜色之旅十条线路,覆盖了上海博物馆、中华艺术宫、上海当代艺术博物馆、M50艺术创意园区、1933老场坊、红坊艺术社区、中共

一大会议纪念馆、中共二大会址纪念馆、外滩、老城厢、新天地、孙中山故居、宋庆龄故居、朱家角古镇、枫泾古镇、金山农民画村、外滩华尔道夫酒店、和平饭店、浦江夜游等百个知名文化场馆以及旅游景点。

签约仪式上,上海文化设施新地标——中华艺术宫、上海当代艺术博物馆与春秋国旅、上海国旅签订了战略合作框架协议,将共同打造艺术博物馆精品旅游线路。



上海音乐厅墙上爬满葡萄

昨晚,上海音乐厅的外墙上光影变幻,化身成为缀满葡萄的法国轩尼诗庄园……一场“臻赏人生茶”3D户外投影秀,在上海音乐厅

法式建筑上呈现。别致的视觉震撼,使来宾们恍如置身于法国轩尼诗庄园古典雅致的花园内。

本报记者 孙中钦 摄影报道

曾是华东师大前身 抗战期间被迫西迁

大夏大学迁校碑今矗立

本报讯(记者 王蔚)“大夏大学重迁校碑”揭幕仪式,今天上午在华东师范大学闵行校区举行。1946年,大夏大学为纪念抗战期间内迁贵州赤水办学而树立的石碑(迁校碑)已经丢失。现在,按原样复制的新迁校碑得以重新矗立,旨在告诫后人不忘历史,以先贤之言行教海当今之学子。

大夏大学于1924年成立于上海,是当时沪上著名的私立大学。1937年抗日战争爆发,大夏大学

被迫内迁,先是迁到庐山牯岭,再迁到贵阳,最后迁至赤水。当年,大夏大学在贵州播下了文明的种子,不仅培养了人才,而且也为当地的经济做出了重要贡献。1946年9月,大夏大学回归上海。1951年10月,以大夏大学部分学科为基础,并以大夏原址为校址,组建了华东师范大学。

华东师大今天宣布,将深化与赤水地区的合作与共建,组织师生送教、送科技下乡,将情谊传承下去。

“夏令热线”交出最好成绩

今年第三方评价揭晓:市民满意度为82.14,创历年最高

本报讯(首席记者 薛慧卿)“夏令热线”陪伴市民走过20个年头,今年交出聘请第三方测评6年来的最好成绩。市质量协会用户评价中心昨天公布的调查报告显示,2012年度“夏令热线”投诉处理市民满意度为82.14,达到历年最高水平。其中,46.7%的受访市民关注本报“夏令热线”时间长达5年或5年以上。

今年7月18日至8月17日,市质量协会用户评价中心对“夏令热线”期间拨打“12319”热线投诉和保修的市民随机抽样电话访问,共取得有效样本2156份,涉及供水排水、绿化市容(不包括城管)、居住物业管理、城市交通、电力、市政道路等6个方面。这是“夏令热线”连续第6年进行第三方评价,旨在通过客观、公正

的测评方式,了解市民对各相关方在投诉处理方面的满意情况。

调查显示,夏令热线期间“12319”共受理市民投诉和报修48244件。与往年相同,市民拨打夏令热线以投诉为主,占比为72.4%;但与去年相比,报修比重由15.4%上升到了27.6%,上升明显。其中,受理数量列前三位的是城市交通行业、绿化市容行业和居住物业管理行业。投诉处理方面,供水行业的市民满意度评价结果最高,其次是电力行业与居住物业管理行业。

测评中,市民对夏令热线的感激之情溢于言表:“夏令热线很好!通过这个平台,以往困扰我们的问题一个电话就解决了。”数据显示,有46.7%的受访市民关注夏令热线

时间长达5年或5年以上,新民晚报上的夏令热线专版已成为市民获取信息的重要途径;市民对夏令热线的信任度很高,在通过夏令热线反映问题的同时,77.7%的受访市民认准夏令热线能解决问题。

从近几年“夏令热线”受理情况来看,市民关注的热点日益聚焦,突出地反映在5个方面:一是乱设摊;二是违法建筑;三是道路施工、夜间施工噪声扰民;四是出租车拒载绕道;五是公共区域秩序维护。为了让“夏令热线”常办常新,受访市民建议坚持推进“夏令热线”综合系统工程,各有关部门需要完善联动机制和协调管理机制,有规划、有制度、有协调、有考核,切实提高对市民投诉问题的回复效率。

领导关注 媒体关注 市民关注

品牌效应逐年增大

本报讯(记者 张欣平)由新民晚报社、上海广播电视台与市建设交通委共同主办的2012年“夏令热线”活动期间,一个月共接到市民来电10万余个。昨天下午,市政府召开2012年度“夏令热线”工作总结会,副市长沈骏出席会议并讲话,市建设交通两委、文新报业集团、新民晚报、上海广播电视台和相关职能部门的负责人出席。

“夏令热线”的影响力能够逐年递增,成为本市的一大民生品牌,关键是争取了“领导关注、媒体关注和市民关注”。今年“夏令热线”期间,市民群众为城市建设交通管理建言献策的热情非常高涨,

共计收到各类建议1200余件,是“夏令热线”开办以来市民建议数量和质量最高的一年。据统计,2012年“夏令热线”期间的及时处置反馈率达到99%以上,实际解决率达到73%,比去年高出6个百分点。这表明经过近年来“夏令热线”活动的锤炼,各行业不断优化投诉处置流程、强化整改责任落实,取得了积极成效。今年“夏令热线”共收到市民来电表扬300余件次。

“夏令热线”期间,本报记者结合正在深入开展的“走转改”活动,冒着酷暑高温深入一线,一批有影响有力度的批评报道引起了较大的社会反响,受到读者的广泛好评。

“夏令热线”光荣册

(2012·第20届)

- 市民满意行业 上海供水行业、上海电力行业、上海居住物业管理行业
- 优秀组织奖 上海市绿化和市容管理局
- 优秀参与单位 中国电信上海公司、上海市质量协会用户评价中心
- 热心市民 顾颖、周海宴、张永洁、俞岚、杨继仁、果永庆、屠卫清、丁航、彭淑勇、孙铭
- 最佳志愿者 孙文晶、黄茜彦、陆翔、李晔辉、杨文或
- “金点子”奖 王维平、李树成
- 优秀项目 打击克隆车专项行动、中环路噪声超标点治理行动、排水志愿者服务队进社区、机关干部参与夏令热线接听和回访

重阳来临, 送给爸妈一份健康!

健康敬老 服昂立一号

● 中老年人的一个“宝” ● 昂立荣获中国驰名商标

批准文号:卫食证字(2003)第044号 沪食药监(审)字(2011)110010号 不适宜人群:无 本品不能替代药物

关心糖尿病人 送昂立舒渴

● 调节血糖 增强免疫 ● 昂立荣获中国驰名商标

批准文号:卫食证字(2003)第044号 沪食药监(审)字(2011)1100080号 适宜人群:糖尿病患者、血糖偏高者、不适宜人群:少年儿童 本品不能替代药物