

走上「文化阳台」 享受「五洲四海」

中国上海国际艺术节凸现城市文化效应



金秋时节,申城将迎来第14届中国上海国际艺术节。走过13年发展历程的这个艺术节虽还很年轻,但从创办初期的摸索和尝试,到如今跻身于世界名节行列,每年的中国上海国际艺术节在申城市民的生活里,正产生着潜移默化的精神效应。艺术节已成为上海呼吸新鲜艺术空气、提升自身文化活力的文化“阳台”。

纷至沓来 热潮涌动

举办13年来,来自五大洲近60个国家和地区的3万余名艺术家、400多个中外艺术团体以“参与艺术节”的名义,在剧场舞台、社区广场等各场所,共上演剧目756台,其中境外剧(节)目357台,境内剧(节)目399台,吸引350多万中外观众走进剧场观看演出;155项中外展览、博览活动和500多万的参观人次,使艺术节经常热潮涌动。明天揭幕的第十四届艺术节,还将呈现来自欧、美、亚、非、大洋洲以及中国的演艺剧目、各种展博览、节中节活动遍地开花的景象。

创意结晶 文化积淀

每年艺术节期间,全国各地涌现的优秀原创节目汇聚申城,让市民在先睹为快中分享艺术的最新成果;每年艺术节的舞台上,流淌着经典与创新的旋律,市民从艺术分享中陶冶精神,成长为艺术爱好者。从2004年起,艺术节已陆续举办了9个嘉宾国文化周,举办了7个嘉宾省文化周;已有100多个国家、160多个城市和地区的1000多家中外艺术节、演出经纪机构参加演出交易会;37项110场论坛峰会,更是闪耀着创意的光彩。每年秋天,新老朋友自远方而来,国内外艺术家们带来的创意结晶和演艺动向,包容了巨大的艺术信息量,不仅是现场观众们的崇高艺术享受,毫无疑问,也在为上海这座城市增加文化积淀的厚度。据统计,艺术节已举办了1600多项各种类型的群文活动,3100多支中外艺术团体走上群文舞台,37000人次的“百姓艺术家”展露身手。

资深记者 杨建国



■舞剧《牡丹亭》演出照 图 TP

本报讯(记者 杨建国)近日,上海芭蕾舞团正在紧锣密鼓地排练原创舞剧《简爱》,准备在今年的艺术节闭幕期间首演;中国国家芭蕾舞团也已启动了原创舞剧《牡丹亭》和经典舞剧《红色娘子军》的复排,全团于11月14日至17日在上海文化广场参加本届艺术节演出。据悉,这也是上芭和中芭首次

我排外国《简爱》 你推中国“牡丹”

中芭上芭沪上“打擂台”

在中国上海国际艺术节“大会合”。由北京人艺导演执导、郭文景作曲、费波编舞的《牡丹亭》,自2008年首演以来,已在北京、香港,以及澳大利亚、英国等地演出。该剧根据汤显祖的原著,将杜丽娘塑造为蓝衣、白衣和红衣三种不同性格的人物,用肢体语言对女主角的精神世界进行深度阐述,体现的中西合璧艺术表现手法和意蕴悠长的东方唯美意境,深深打动了国内外观众,去年甚至被爱丁堡艺术节选为开幕演出,成为这个国际著名艺术节第一周的最大亮点,下月来沪参加艺术节,也是首次在上海亮相。

1964年根据同名电影创作首演的《红色娘子军》,近半个世纪来成为了中国民族芭蕾的里程碑。为重排这部经典舞剧,中芭组织演员再次深入部队体验军事化训练生活,今年在各地的巡演,摆脱了程式化的表演、生动的故事、爱憎分明的人物性格和熟悉的音乐,依然让各地观众趋之如鹜。据悉,该剧这次来沪参加艺术节,不少中老年观众闻讯后,购票十分踊跃。

上芭的《简爱》于11月18日在上海大剧院首演,与中芭两部剧目正好“挤”在一周之内,形成了南北两支芭团在艺术节既“大会合”又“打擂台”的局面。

“小剧场”里演“大戏剧”

话剧艺术中心“后浪”演出季推萨特名剧

本报讯(记者 朱光)小剧场是指令观众与演员的心理距离更近的戏剧样式。今年恰逢中国小剧场

运动30周年,话剧艺术中心日前低价开售存在主义哲学家萨特的名剧《禁闭》等一批小剧场话剧票,

旨在推出“后浪·小剧场新运动”,以“大剧院”做“小剧场”,以“小剧场”做大戏剧。

《禁闭》曾于1998年在沪上演,是话剧艺术中心小剧场的奠基之作。此外,第一期演出季还有5部剧作:《低音大提琴》《求证》《人模狗样》《浮生记》和《奥里安娜》。

上海优秀儿童剧展演外场演出启动

本报讯(记者 朱光 实习生 徐康樵)第9届上海优秀儿童剧展演外场演出活动日前拉开帷幕,安徽省徽京剧院为孤残儿童献上一出《小红帽奇幻奇遇记》,逗得孩

子们欢笑连连。《小红帽奇幻奇遇记》改编自经典童话《小红帽》,讲述了多年后大灰狼的复仇故事。

■演员与小观众互动 杨建正摄



上海时光整形 外科医院
021-63848888 | 地址:上海市普安路189号

上海港华医院 整形外科
(地址) / 淮海西路282号 | 电话 / 62807733

10月20-21日 浦东·正大广场9楼

陆家嘴西路168号

聚通装潢邀您尽情畅享 一整套装潢解决方案

长假后首场装潢大戏即将上演

装潢

2012(上海) 秋交会

10:00-20:00 本周双休日

800-988-1893 [报名电话]

www.jt111.com [官方报名]

— 体验纯正本土装潢展出魅力 集合本市一流设计实力与数千国内外精品热销建材/软装/家具厂商 —



现场为您准备了各类装潢实用小手册,供参观消费者取阅

A.设计实用手册 B.施工实用手册 C.环保选材实用手册 D.十大风格实用参考手册 E.科学摆放家居布置实用手册 F.建材选购实用手册

看点1: 针对10月30-2013年1月30日交房的楼盘:有预案,有报价,走走看看定有收获。

看点2: 针对二手房,现场有妙招:看看邻居家,想想自己家;灵感出动,新家呈现。

看点3: 时下流行热销名品建材推广促销:现场厂家导购员为您提供选材讲解,众多的促销更令您不虚此行。【老板:梵特斯、大自然、东鹏、奥普、科勒、欧路莎、华帝、东箭、罗马里奥、蒙娜丽莎、互和、科勒、美标、箭牌、法恩莎、恒裕、方太、科勒、阿波罗、书香门第、东洋之花、广州尚品宅配家居用品有限公司、上海佳必利木业有限公司、上海艺品特界工艺品发展有限公司、昆山静圣家具制造有限公司(林之林)】

看点4: 十大风格样板房1:1还原实景展示:没有最好,只有更合适。现场让您清楚知道不同风格样板房所需的花费,以及配饰需要的费用。

看点5: 让你家固若金汤的领先工艺展示:好设计,好施工,金鲁班来护航,感受非同一般的质量保障。

看点6: 精雕细琢 别墅大宅:上海首席设计师,腾龙设计提供服务,现场特设VIP专区,与大牌设计师顺畅沟通梦想豪宅。