

无锡长泰国际社区“爆红”上海养老市场——

长泰国际社区， 上海养老必读

在上海，多数人具备较好的养老意识，四五十岁的中年人已经开始规划起自己的养老生活。每有新的养老产品推出都能受到上海人的追捧。近日，上海出现了一种全新的养老产品，凭借“以房养老”概念一下子聚集了人们的目光。

长泰国际社区强势登陆，上海人养老必读！



实景图

上海人养老 青睐长泰国际社区的 5 大理由

理由一：

25 分钟，上海卫星城

置业长泰国际社区，即刻入住上海卫星城！随着城际出行进入高铁时代，无锡已经是上海的“卫星城”。从无锡东高铁站至上海虹桥火车站仅需 25 分钟动车车程（108 公里）

理由二：

三大公园环伺，开启绿色生活

上海人特别关心生活环境，长泰国际社区的优势在于其拥有 78 公顷九里河湿地公园，和西侧 5 万平方米开放式体育公园，及中央社区公园，三者有机结合，打造完美绿色生活。

理由三：

国际社区配套，繁华商业比肩上海

生活的便捷性也值得注意：14 万方精英宜家购物中心、麦德龙领衔的旗舰型商业峰会，英伦风情商业街构成了格调商务领地，地铁上盖前沿商业形成了时尚购物汇。另还有 360 度国际商业街区，繁华领地比肩上海。

理由四：

超高性价比，

上海人买得起的国际社区

6000 元 / 平方米的价格在上海已成奢望，而长泰国际社区却提供了轻松养老的机会。无锡楼市的价格仍旧

处于洼地，是上海人出手的最好时机。

理由五：

上海本土开发商操刀，置业放心

尽管是异地置业，但无锡长泰国际社区却是由上海本土开发商长甲地产操刀。开发商特意顾及了上海人无锡养老的置业需求。据悉，长泰国际社区已经保留了一批房源，特供上海买家。

长泰国际社区 上海置业者，钟爱的养老地产

故事 1：

小周住在古北国际社区，正准备在家附近再购置一套两居室，把母亲接到身边方便照料，可母亲听说一套房总价要 400 多万便坚决反对。但在了解过长泰国际社区后，母亲的态度一下子有了改变。虽说房子在无锡，但价格合适，往来上海又很方便。

故事 2：

小司在上海已经有房子了，是新上海人，但老家是山东的，家里的爸妈照顾不方便，就想接他们来上海。一眼就看中了长泰国际社区，项目品质、环境、配套各方面令人满意，是他孝顺父母的最佳方案。

◎链接

长泰国际社区 三大体系，价值无限

对长泰国际社区而言，其价值表现为三个方面，即：经济价值，通过打造一个与国际接轨、高起点、高品质、科技含量高的成熟国际化社区的持续努力，成为城市国际化发展的主流推动力；社会价值，能与大都市国际化发展进程相吻合，从而成为记载城市发展的一个标志性建筑群；人文价值，尽可能有机融汇各种文化的精髓，形成一个高度文明的、具有国际背景的社区文化。



实景图

上海人养老，嗅觉敏锐！

城市越发达，人们的养老意识就越强。毋庸置疑，上海人对自身养老极为重视，在众多消费模式下，也最乐意为养老买单。

分析市场，保险、储蓄、机构三类产品在养老投资中较为集中。的确，在没有更好的养老投资产品出现前，这三类消费基本满足了上海人养老投资的需求。

然而，采访发现，上海人在拥有保险、储蓄的同时也更希望有多样化、个性化的养老产品的出现。显然，庞大的养老市场亟待被开发。

长泰国际社区登陆上海让人眼前一亮，项目定位明确——为上海人养老而来，瞬间抓住市场眼球。持续火爆的咨询电话、养老投资会的踊跃报名都再次印证了上海人对养老投资的敏锐嗅觉。

上海人养老，告别蜗居

“蜗居”不仅仅是年轻“打拼族”的特例。在上海，老人“蜗居”并不令人诧异，老两口挤在 20、30 平方米下的案例不在少数。但时代不同了，新一代的上海人对老年生活的追求越来越高，“蜗居”已经不是他们内心的呼声。

长泰国际社区的诞生，让上海人有权选择更好的养老生活。让生活的空间变得更宽敞，避免生活上的磕磕碰碰；让生活的环境变得更加舒适，告别老公房，安心在社区里散步，也让生活的成本变得更低，上海人轻松住“豪宅”。

长泰国际社区 养老，置业两不误

上海人养老意识觉醒，“无锡碧云”提供一站式养老投资机会

- 1、25 分钟动车车程，蜗居变豪宅；
- 2、三大公园体系，生活无忧；
- 3、上海人可以信赖的国际社区价值；
- 4、6000 元 / 平方米，轻松养老；

（13 号 8 楼）

10/21，威海路 755 号文新大厦首次举办上海养老、置业专场讲座，名师荟萃，过时不候，并赠送精美礼品，数量有限。请提前预约，错过即后悔！

详情请咨询：400-635-8880 转 0

品鉴热线

021-57853099

接待中心：

宜家家居东、九里河湿地公园以西

开发商：无锡长祥房地产开发有限公司

预售证号：(2011)锡山预销准字第 22 号 本广告仅供参考，广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。以上均为建面。以上均为效果图