

低成本电影不受院线重视咋办？

——《岁月无声》“万人看片活动”欲求困境突围

近期，一部叫做《岁月无声》的低成本电影在业内和观众中获得了不错口碑，但上映仅4天就在各地院线基本下线。制片方近日出人意料地宣布：鉴于院线对该片排片极少，引发众多观众抱怨无处观看该片，制片方将租下上海大舞台，在11月3日晚举办一场万人看电影的活动。

三无电影不受重视

昨日下午，记者从电影制片人王兵处证实，该活动已获得上海文广局的相关批文，场租已经支付，门票销售也已经在永乐票务的网站上线。租下一个坐席近万的体育馆，放映仍在上映期的影片，在中国电影史上尚无先例。如此做法，究竟是国产中低成本电影制作方悲情的呐喊，还是近乎泄愤的反击？

王兵介绍，《岁月无声》在北京一天仅有40多场排期，且多为工作日上午10时的无效场次，上映4天后，各地院线已基本将此片下线；在上海这样的大都市，上映前几日，仅有几个郊区影院有排片，全市排片数量一直保持个位数，至首演第五天，该片在整个上海市仅有一场上映。“如果电影本身水准



■《岁月无声》剧照

不行，那么我们也就算了，但上映后的口碑却超出我们的预料，各个电影网站的影评以及微博上，几乎都是一边倒的好评。”王兵认为，口碑好但院线不愿多排上映的场次，关键原因是“我们的投资才300多万，是典型的‘三无’电影（无大导演、无大明星、无大制作），院线根本看不上。”因此，为了证明电影确实好看，片方决定搞一场“史无前例”的万人看片活动。

票房决定影院排期

记者从上海联和院线了解到，《岁月无声》上映后，各影院排映的

场次确实不多，而每日的票房也仅为数千元。联和院线副总经理吴鹤沪表示，院线只是排定电影的档期，真正决定放映多少场次的权力在各家电影院。他说：“影院经理们首先根据看片的感觉和职业经验对部电影进行场次的安排，然后再依据票房的反响进行增减。所以有的电影能放一个多月，有的仅仅是一日游，甚至一场游。”

至于国产中小成本电影，尤其是文艺片是否不受影院经理重视的问题，有业内人士表示，此类片子确实票房普遍不太好，对于影院而言，每天的票房收入是它的生命

线，当然会把场次多排给有票房号召力的大片。不过，一旦出现像《失恋33天》这样的黑马，影院经理们也是会迅速反应，鼎力增加其上映场次，“关键还是看票房。”

呼吁设立保护措施

王兵也向记者坦言：“虽然我们的片子在他们那里，没有得到应有的待遇，我还是能理解，毕竟人家是做生意，有业绩指标的压力。”他认为，国产中小成本电影普遍不受影院重视，排期严重“短斤缺两”，和相关主管部门在政策上作为不够有直接关系。“当《泰坦尼克号》这样的好莱坞大片来临时，大家都在拼命为它加场，别的电影根本就没有放映空间。今年像《神探亨特张》《杀生》等一堆国产中小成本的好电影没有拿到好票房，关键原因就是影院排期不够。”王兵说：“电影局就该制定影院必须拿出一定百分比的放映场次给国产中小成本电影的政策，同时用电影专项发展基金来适当补贴影院因此可能造成的损失。去年全国电影总票房超过130亿元，电影局收取的电影专项发展基金超过3.9亿元，其财力足以支撑此项政策的执行。”
本报记者 罗震光 张艺

SMG 节目推介会昨天透出消息

季播真人秀升温成热点

本报讯（记者 俞亮鑫）昨天下午，SMG2013年节目资源推介会在本市举行，会上透露，一批季播真人秀将升温成为沪上荧屏热点，电视剧频道也将成为SMG唯一的引进剧播放平台。

据悉，继今年推出真人秀《妈妈咪呀》《天哪！我们变小了》等节目后，新娱乐频道明年每季都会推出一档大型季播综艺节目。除《妈妈咪呀》《天哪！我们变小了》第二季外，一些热门欧美韩大型季播节目也在引进之中。星尚频道将推出季播达人秀《我是牛魔王》，艺术人文频道推出的大型魔术真人秀《魔法偶像》将请出魔术师刘谦担任评委，第一财经将推出《天使爱上谁》大型投资创业真人秀。

同时，沪上引进剧今后将集中在电视剧频道播放，有张东健和金荷娜主演的韩国偶像剧《绅士的品格》、港台热门剧《ON CALL 36小时》《真相》《缺宅男女》等。

吴奇隆饰演土匪《向着炮火前进》开播

本报讯（记者 俞亮鑫）由吴奇隆、甘婷婷、王新、张少华等主演的抗战剧《向着炮火前进》昨晚在新闻综合频道开播。

该剧以吴奇隆饰演的飞狐岭土匪雷子枫从占山为王到联手八路军共同抗日为主线，讲述了抗战时期中国军民的热血故事。吴奇隆饰演的土匪集霸气、匪气和孩子气于一身。

上海

港华医院

整形外科

（地址）淮海西路282号（电话）62807733

星际高手云集沪上 韩国选手最终问鼎

本报讯（记者 罗震光）近日，电子游戏《星际争霸 II》世界锦标赛系列赛（WCS）亚洲总决赛在沪举行。经过历时两天的激烈角逐，最终来自韩国的选手 Rain 一路过关斩将，力压各路顶级星际高

手，问鼎亚洲之巔。

作为游戏领域最高水平的亚洲区年度赛事，WCS 亚洲总决赛汇聚了亚洲最具天赋和最受欢迎的职业选手。

订

2013全年

新民晚报

送

2011年获国家工商总局颁布“中国驰名商标”

订 阅 价 格：
360元/年 国内邮发代号 3-5
征 订 及 礼 品 发 放 时 间：
2012年10月18日至2012年12月31日
礼 品 领 取 方 式：
礼品领取方式：凭《新民晚报》全年订阅收据至全市各邮政支局发行部门领取礼品。
领 取 时 间：
9:00—16:00（含双休日）

订 阅 全 年 度 《 新 民 晚 报 》 读 者 还 可 享 受：

免费祝福语：每周一刊登。祝福语内容限3行，6号字体不超过39个字（含标点符号）。超出部分按每行50元收取费用（刊例价格100元/行，每行13字，不足一行以一行计费）。凭有效订阅凭证提前两周时间，至延安中路839号一楼108室《新民晚报》广告部办理。

邮 政 咨 询 热 线：11185 本 报 咨 询 热 线：62474929 （此活动仅限上海地区）

好礼!

上海市著名商标

蜂花二代新品
蜂花草本精华洗发露500ml
+蜂花草本精华护发素500ml

HERBAL SHAMPOO

蜂花

HERBAL CONDITIONER

蜂花