

冷门研究让人不可思议

——2012 搞笑诺贝尔奖

当难以忍受别人的唠叨时，我们会幻想有一种不会伤害对方却可让对方闭嘴的武器。或许，对于这样奇怪的念头我们也通常只是想想而已。然而，对科学家们来说却不一样了，他们有时会把心中的奇怪念头通过科学研究变成现实。虽然这样的研究大多没有太大的现实意义或实用价值，但是可以满足人们的好奇心。为了鼓励这些不可思议的冷门研究，美国一家杂志设立了搞笑诺贝尔奖，专门奖励那些从事此类研究的科学家。上面提到的让唠叨者闭嘴的武器就有科学家在研究，并且获得了2012年度搞笑诺贝尔奖。

由于“搞笑诺贝尔奖”这个名头听起来有些不入流的意思，不少科学家并不愿意去领取这个奖项。然而，也有不少科学家欣然领取这个奖项，因为搞笑诺贝尔奖的主要目的其实是奖励那些“乍看起来让人发笑，但是随后发人深省”的研究工作。获得2012年度搞笑诺贝尔物理奖的美国研究人员约瑟夫·凯勒就表示：“科学的起源就是为了满足人类的好奇心。不少数学研究起初也被人们认为是没用的研究，但是多年的科学发展认为数学起着科学奠基石的作用。同样，被评为搞笑诺贝尔奖的研究或许现在看来没有多大现实意义，或许深入研究下去可以启发人类的思维，将来可能会有意想不到的应用。”

以下我们一起来看看2012年搞笑诺贝尔奖与科学相关的获奖成果是否有趣，是否不可思议，是否会让我们有所启发。

■ **心理学奖** 获奖者为荷兰的亚尼塔等人。人们向左斜看埃菲尔铁塔时，会发现埃菲尔铁塔好像更小一些。亚尼塔等人研究发现，这是一种左视心理错觉导致的结果，这种错觉在日常生活中比较常见。

■ **声学奖** 获奖者为日本研究人员和孝栗原等人。他们利用回声原理，研制出俗称“沉默枪”的语音干扰机。利用这种机器对准唠叨者，可以在数百毫秒后重复唠叨者说的话，这样可以用他自己的话来打断他说话，并让他“亲耳听到自己有多唠叨”。

■ **物理学奖** 获奖者为美国研究人员约瑟夫·凯勒等人。他们的研究课题是“人类马尾辫中头发的运动及受力平衡”。这项研究可帮助梳马尾辫的运动员提高运动成绩。

■ **流体力学奖** 获奖者为美国研究人员汉斯·迈耶尔等人。他们对液体的溅出现象进行了研究。结果表明，人们走到第七步至第十步之间，手中所端的咖啡最容易溅出。这项研究提醒人们在端液体饮食在室内短途步行时，在中途更应保持好平衡。

■ **化学奖** 由瑞典研究人员乔安·彼特森获得。在瑞典小城安德斯罗夫内，部分常住者的头发会变绿。乔安的研究发现，该城部分水源中的铜离子含量超标，这些铜离子会累积在人们的头发中而导致头发稍稍发绿。虽然铜离子是保持农作物和畜禽健康成长必需的微量元素，但是饮水中铜离子超标会导致人们出现慢性中毒，危害神经系统和消化系统。因此，乔安建议人们采取措施减少饮水中铜离子含量。

■ **神经科学奖** 获奖者为美国研究人员克莱格·本尼特等人。他们开发出一种生物波探测设备，可以探索人和其他动物在死亡后大脑中残留的电波信号，甚至探索到一条刚刚死亡的三文鱼的脑电波信号。

■ **解剖学奖** 获奖者为荷兰研究人员佛兰斯·德瓦尔等人。他们的研究发现，黑猩猩不但可以通过面部来识别其他黑猩猩，还可以通过臀部来辨认出不同的个体。

■ **医学奖** 获奖者为法国研究人员米歇尔·安托尼迪等人。他们的研究成果可以让医生更好地进行结肠镜检查，从而让患者结肠发生气胀的强度降至最小。

■ **和平奖** 获奖者为俄罗斯 SKN 公司。这家公司的研究人员发现，可以把一些老旧的武器制作成钻石饰品。虽然具体的制作方法比较保密，但是有一些专家认为他们可能是把武器中的碳纤维转化为钻石，用于镶嵌钻石的戒指或项链则直接用武器中的金属来制造。“武器变钻石”可能是该公司的一种宣传手段，因为这种转化成本较高。 安娜



■ 心理学奖 人们向左斜看埃菲尔铁塔会觉得它小一些



■ 声学奖 让人闭嘴的机器



■ 物理学奖 美国研究人员约瑟夫等人研究了有关马尾辫的力学现象



■ 流体力学奖 有关咖啡溅出的流体力学研究



■ 化学奖 瑞典一小城水源中铜离子超标而导致人们头发变绿



■ 神经科学奖 美国研究人员克莱格能探测刚刚死亡的三文鱼脑电波信号



■ 解剖学奖 黑猩猩可以通过臀部识别不同的个体



■ 医学奖 法国研究人员米歇尔改进了结肠镜检查



■ 和平奖 俄罗斯一家公司可以把武器变成钻石

搞笑机器技术不简单 爆米花射进你嘴里

如果你很馋，吃起爆米花来一颗接一颗的；而你又很懒，连伸手到盆碗、纸袋里拿爆米花放进嘴里都麻烦，都觉得冤，最好有人把爆米花直接丢进你嘴里……那么，现在你有救了，有好办法了。一种新型的爆米花喷射机 Popinator 将做到这一点。

Popinator 是休闲食品公司印第安纳爆米花研制的。如果它只会像 NBA 球星投三分球那样，把爆米花射给固定目标，那就还不算稀奇了。它竟然还可以精确地追踪你家中声音，感知声音的来源。所以，你不论宅在房间里的哪个位置，只要嘴里说一声“Pop”，机器就会准确地射来一粒爆米花子弹，外带一股甜甜的奶油味。最远的工作距离，也就是有效射程，可以达到 4.5 米呢。

这台搞笑机器背后的技术并不简单。它采用的可是正宗的机器人声源定位技术，配备有双耳式麦克风阵列，“Pop”是它目前能识别的唯一指令。它接收到该口令后，会对其声波进行分析、计算，从而测算出声源相对于自己的方向和位置。接着就指挥可旋转的“枪口”对准目标，还得保证每次射击都有（且只有）一粒子弹出膛。

爆米花喷射机问世的消息在网上一现身就引来不少跟帖的。有的说要在玩电子游戏的时候让 Popinator 为自己喂食，有道理，因为一玩起来两只手都没有空啊。还有准备发射其他小食品的（别发射榛子、花生啊）。当然，喷射机是不能在电影院里使用的，否则就太“热闹”了。 稼正



全球定位系统跟踪得奖人 “巧克力”追着你发奖

1971 年上映的电影《威利·旺卡和巧克力工厂》，说的是巧克力工厂推出了金票活动，在一大批巧克力中，有 5 块内藏金票，拿到的人就会有机会来工厂参观……

而现在，只要你在英国购买一块奇巧 (Kit-Kat) 巧克力，就可能得中“21 世纪版”的威利·旺卡金票，这是一个 GPS 部件，告诉糖果制造商你在哪里，他们会千方百计找到你，给你颁奖。

雀巢公司举办了这次名叫“我们会找到你”的促销活动，据称将在 4 款不同的巧克力中放置 GPS 全球定位系统套件。公司所在城市的《纽约新闻报》报道，获奖的 Kit-Kat 巧克力从外包装看起来没有任何异常，而当幸运者打开包装，拉出一个标签时，内置的 GPS 设备立即启动，将自己的位置报告给雀巢公司。然后，一个“发奖团队”就忙活起来，会在 24 小时内找到这个人，奖给他（当然，更可能是她）一张 1 万欧元的支票。

雀巢公司称自己是第一个基于 GPS 促销巧克力制品的厂商，设计这个活动是针对那些热衷于 GPS 技术的人。在这之前，他们还举办过配合电视广告和智能手机的促销活动，或要求用户扫描 Kit-Kat 广告上的 QR 码，或使用配备 NFC 的电话参加在线竞争。

不过它一定不是首先使用 GPS 跟踪客户的商家。《网络世界》指出，肥皂和冰淇淋供应商、跨国公司联合利华在其销售巴西的洗衣皂包装箱上安了 GPS 对奖部件，据此为 50 位幸运消费者发了奖。

饮料、快餐和糖果供应商经常会举办各种各样的抽奖活动，但通常是基于特殊的获奖代码或包装，让消费者前去领奖。而这次是反过来跟踪得奖人，的确是不同的概念；而既然还用上 GPS 跟踪客户，实在是“潮”得可以。 小云