

PC产业呈现低迷状态 芯片厂商连带遭殃

近期,PC产业一直处于低迷的状态,一方面在全球经济不景气的大背景下,PC生产厂商很难“独善其身”;另一方面,平板电脑和智能手机对于传统PC的冲击是巨大的,以至于PC产业一时半会儿还不能缓过神来。与此同时,与PC息息相关的芯片生产商也举步维艰,本是互相依存的彼此,一方“落难”了,另一方也势必逃离不开悲惨的境遇。目前,芯片商AMD和英特尔就正处于尴尬的局面中。



PC产业 萎靡不振

市场研究公司 IHS iSuppli 近期发布一份报告,预计 2012 年全球 PC 销售量约为 3.487 亿台,比 2011 年下滑 1.2%。如果这样一个预测成为现实,那么这将是全球 PC 出货量自 2001 年以来首次下滑。对于已经不再景气的 PC 产业来说,这无疑又打击到了 PC 生产商们的信心,雪上加霜不足为过。

同时,市场研究公司 Gartner 和 IDC 也于上周发布报告,显示全球第三季度全球 PC 销量同比下降超过了 8%。面对这样一个事实,不得不说 PC 产业力挽狂澜的局面很难形成,平板电脑和智能手机已经在市场中站稳脚跟,PC 面对如此强有力的竞争对手,恐怕想要摆脱目前的低迷状态是“路漫漫”了。

PC 产业的萎靡不振直接导致芯片生产商的郁郁寡欢,面对严峻的市场形势,英特尔下调了 2012 年的收入增长预期,AMD 公司则出现季度营收下滑 10% 的情况,整体走势都不容乐观。

英特尔 反击不力

占据 PC 芯片市场 80% 份额的英特尔一直以来都是电脑芯片市场的常青树,然而,随着后 PC 时代的来临,平板电脑和智能手机逐渐改变了人们的消费理念,PC 不再是无可取代的唯一。为了积极应对不良的局面,英特尔推出了寄予厚望的超极本,原来满心欢喜地想打一场漂亮仗,可谁知道梦想照进了现实。

在推出超极本之初,英特尔 CEO 保罗·欧德宁曾表示,2012

年超极本的市场份额将能够占到消费笔记本市场销量的 40%。曾几何时的豪言壮志终究败给了实事求是的现实。根据市场研究机构 IDC 的数据统计,2012 年上半年全球超极本出货量仅 50 万台,预估今年全年顶多 100 万台,而全球笔记本销量则有望达到 2.2 亿台。

数字之间的较量一下子看出了英特尔的反击是多么的不给力,究其原因,一方面是 PC 厂商本身对超极本的信心不足,推出的产品很有限,另一方面价格的居高不下从很大层面上打击了消费者的购买欲望,于是即便英特尔推出了新产品也依然无法给它创造新的机会,目前想要扭转局势是比较困难的。

AMD 前路堪忧

比起英特尔,AMD 的生存

状况更加不济,2012 财年第三季度的初步财报显示,AMD 第三季度营收预计比第二季度下滑约 10%,而预计的结果是公司将裁员 20% 到 30%。

AMD 在财报发布前夕就已经埋下伏笔:解释营收下滑的原因因为需求较预期大为疲软,以及计算解决方案业务的平均销售价格的下跌。平均销售价格的下跌幅或许从一个侧面说明 AMD 公司正在试图通过降价来解决芯片库存的膨胀问题,又或者是说定价的自主权已经不在他们的手中,无论是怎样的事实,结果都是让人忧虑的。

受业绩预警及裁员消息的影响,AMD 股价出现大幅下挫,此外,AMD 目前还面临着高管大量流失的困境,在这样内忧外患的局面下,不禁对该公司的前景表示深深地担忧。 朱凤



新闻速递

腾讯正式签约南京青奥会

日前,以“在腾讯、在现场”为主题的 2014 年南京青奥会腾讯网官方合作签约发布会在南京召开。发布会上,腾讯和南京青奥会组委会代表共同签订了合作协议,并同时发布了南京青奥会与腾讯网联合 LOGO。据了解,作为南京青奥会的独家互联网合作伙伴,腾讯将为青奥会提供官网搭建、网络社区、专项产品与服务、网络宣传四大服务。特别是在官网和社区建设上,腾讯将开发建设集新闻宣传、资讯服务、文化教育、游戏娱乐、交友互动等功能为一体的互联网与数码媒体平台。此外,在产品、广告、视频、报道四大领域,腾讯也将获得相关的独家权益。

腾讯网络媒体事业群总裁、集团高级执行副总裁刘胜义表示,与 2014 年的南京青奥会的合作中,腾讯不仅仅会延续伦敦奥运中所展示的社交、全平台优势,更将呈现腾讯在新闻及视频等手机客户端产品领域的立体化布局,让全球亿万青年共享交流的快乐。

78.cn 创业商机网业内领先

日前发布的《2012 年上半年中国网络招商行业研究报告》显示,6 年来,78 创业商机网累积服务了 8700 多个优质项目,日均创业投资者访问数量超过 6 万人。在行业网站排名、用户数量、月均流量等各项指标上都遥遥领先。78.cn 创业商机网已经成功为超过 20 万的创业者寻找到了理想的加盟项目,招商项目目标成功率高达 98% 以上。

据了解,78.cn 创业商机网的商机项目不但提出四重把关机制,从资质、诚信、投诉、审核进行严格审查,并且还建立了项目考察系统,杜绝了信息的不真实性,提升网站的诚信度。同时 78.cn 创业商机网开通了留言框、即时通讯软件、论坛等多项互动方式,增加了投资者与招商企业之间沟通的便捷性。

音王启动啄木鸟行动计划

近日,“音王集团维权打假啄木鸟行动计划”在上海启动,该行动计划是一场跨越全国乃至世界,历时半年的企业知识产权保护战略活动,受各界广泛关注。

音王集团董事长、总裁王祥贵介绍,音王是一家致力于为世界提供天籁,是专业电子电声、舞台灯光等产品与服务一体化系统解决方案提供商,其自有品牌“Soundking”获得中国驰名商标,目前在 120 多个国家注册保护,品牌价值过亿元。但在发展过程中,音王的产品和品牌却遭遇了一系列仿冒。中国电子音响行业协会副秘书长黄槐呼吁行业自律,积极打击假冒、仿冒等不正当竞争行为,保护知识产权,共同营造健康、和谐的市场秩序。

快钱助力上海车险平台 “见费出单”制度实施

日前,上海市保险同业公会车险平台“见费出单”年度工作总结会议在沪圆满结束,快钱作为“见费出单”的电子支付解决方案提供方应邀出席会议。

“见费出单”管理制度方案的实施,为进一步规范车辆保险市场秩序,制止不正当竞争,降低保险公司经营风险、提升管理水平,起到了强有力的作用。而以快钱为代表的第三方支付企业,以其创新的信息金融产品服务满足了“见费出单”管理制度方案的实施需求,助力上海车险平台在全国见费出单工作中处于业内领先地位。据了解,快钱 POS 已全面铺设入包括保险公司分支机构和车险代理机构在内的各个车险业务出单点。此外,快钱推出的“快刷”产品,一插即刷的功能让手机变成了移动 POS 机,帮助保险公司和车险代理机构发力移动展业。



智能新品

创意让你大开眼界 三星全新 GALAXY Note II 再续传奇



三星电子日前宣布旗下 GALAXY Note 系列第 2 代产品 GALAXY Note II 登陆中国,并将于 20 日开始正式首销。相比上一代产品,GALAXY Note II 在此基础上进行了全面提升。

GALAXY Note II 拥有超大的 5.5 英寸 1280×720 分

辨率的高清炫丽屏(HD Super AMOLED),16:9 的屏幕比例让用户享受到如影院般身临其境的视觉盛宴。尽管拥有更大的屏幕,GALAXY Note II 机身却比上一代产品更纤薄修长,宽度缩窄了 2.9mm,而厚度仅 9.4mm,重量也只有 180g。

承袭 GALAXY Note 10.1 平板的特性,GALAXY Note II 具备了多任务处理功能,并支持“画中画播放”以及 Multi Windows 多屏多任务运作模式,同时在 GALAXY Note II 上,三星进一步改善了 S Pen 智能笔的物理设计并注入多项崭新设计和进一步强化的功能。

联想 IdeaPad Yoga 可 360° 翻转的平板电脑

日前,联想集团推出了全新的平板笔记本电脑品类。本次发布的四款产品均采用多模转换设计,实现了平板电脑和笔记本电脑的二合一。

通过跨界,联想始终保持着旺盛的好奇心和对生活细节的关注,不断在设计领域实现创新。作为此次平板笔记本发布中的明星产品,IdeaPad Yoga 就是联想跨界创新的一个例证。联想 IdeaPad Yoga 13 可以通过其独特的转轴让屏幕 360° 展开,从而为用户提供了笔记本式、平板电脑式、站立式、帐篷式四种使用模式。联想 IdeaPad Yoga 13 采用 13.3 英

寸 HD+(1600×900)高分辨率广视角 IPS 显示屏,支持 10 点触控,最高可配备强大的第三代 Intel Core i7 处理器,采用正版 Windows 8 平台,内置 Intel HD 4000 核芯显卡。其厚度只有 16.9 毫米,重量仅有 1.54 千克,极大地满足了用户的便携使用体验。

