

社交数据掘金之路 隐私问题成最大障碍

随着社交网络的发展进入瓶颈期,其生成的用户数据的价值已远远大于平台本身。如何将这些数据和内容流量变现,成为 Facebook、Twitter 及其他社交网站不断考虑的话题。伴随着越来越多的广告商、产品生产商、品牌营销商对连接社交网络世界的迫切渴望,用户数据所蕴藏的价值能量正日渐浮出水面。

Facebook 完善搜索引擎

社交巨头 Facebook 和 Twitter 很早时就开始他们在社交数据领域的掘金之路。

2011 年 5 月,Facebook 加深了与微软 Bing 间的合作,开始利用 Bing 深度整合 Facebook 的社交数据库。到了 2012 年 8 月,Facebook 在挖掘用户数据价值的道路上又向前跨了一大步,它收购了曾开发社交分析工具 Swaylo 的社交数据分析公司 Thredsdy,这意味着 Facebook 开始将挖掘用户数据价值的主动权握在自己手中。

“Facebook 的价值在于他们掌握了庞大的用户数据。这家公司将会通过页面的链接、内容还有自家的社交内容来提高搜索引擎的效果。”法国网络技术公司 X-Prime Group 的社交媒体经理 Christophe Henner 清晰地指出了 Facebook 涉足搜索得天独厚的先决条件。Facebook CEO 扎克伯格也表示,目前 Facebook 上每天有超过 10 亿个查询,他们有一个专门的团队,将为具体用户打造量身定做的搜索引擎。



Twitter 细分数据类型

不同于 Facebook 用户所形成的强关系链, Twitter 用户之间的联系是一种弱关系链,它也更强调自己是一个注重新闻传播以及话题性内容讨论的社交媒体。尽管用户数量方面不及 Facebook,但在很多人看来, Twitter 的兴趣图谱优于 Facebook 的社交图谱。 Twitter 的用户数据所能产生的潜在价值同样令人惊叹。

在这些用户数据的挖掘上, Twitter 也进行了一系列的探索。不久前 Twitter 与 Salesforce.com 签署了数据管道授权协议, Salesforce 因此能访问所有的 Twitter 公共数据,这也是 Twitter 的社交大数据与企业应用直接对接的一个信号。

在如何梳理海量数据的问题上, Twitter 更是迈出了实质性的一步。该公司数据科学家 Edwin Chen 透露, Twitter 内部希望尝试一种全

新的大数据系统——Spark。 Spark 是一个基于内存计算的开源的集群计算系统,目的是让数据分析更加快速。这一方法将大大提升 Twitter 进行数据分析服务的速度。

通过过滤用户归属地、发推位置和相关关键词, Twitter 建立了一系列定制化的客户数据流。比如,通过过滤电影片名、位置和情绪标签,你可以知道洛杉矶、纽约和伦敦等城市最受欢迎的电影是哪些。而根据用户发布的个人行为描述,你甚至可以搜索到那些在加拿大工厂的外国游客。如果将社交数据与其他金融数据结合,你甚至能把 Twitter 变成一个股票交易工具。

隐私问题 成为最大障碍

既然这些数据产自用户,那么对用户隐私的触及便不可避免,这也是从事掘金用户数据不可规避的风险。 Facebook 就曾因通过与数据

收集公司 Datalogix 的合作,跟踪和使用用户的数据,并通过分析这些数据来评估 Facebook 的广告效果,而引发了隐私维权机构的质疑。

在挖掘并使用用户数据的道路上,用户隐私的问题成为了制约其进一步发展的最大障碍。

当分享已成普遍现象,大数据时代来临成为大势所趋,海量用户数据将制造出巨大的价值早已是不争的事实。 IBM 社交分析师玛丽·华莱士表示,在社交媒体网站正在收集越来越多的数据的形势下,它们或许能找到更好的方式来利用这些数据盈利,并使其取代广告成为自身提高收入的主要方式。这些社交网站真正的价值可能在于数据本身。

相信在不久的将来,如果寻找到既能充分利用用户数据,又可合理规避对用户隐私的威胁,社交数据所蕴藏的巨大能量将会彻底被开启。

昭琴



数字前沿

EA 创始人

社交网络风行 主机将被边缘化

假如你是一个骨灰级游戏玩家,那么你一定对特里普·霍金斯这个名字不会陌生。因为,正是他在 1982 年创办了目前世界最大游戏发行商 EA 公司(美国艺电)。虽然,霍金斯目前在业界的影响力十分有限,但 30 年的企业经营经验依旧让他拥有敏锐的观察力。

近日,霍金斯表示,根据他的观察,游戏机市场在规模上已经走过了鼎盛时期。包括现在和将来,该市场都会呈现出逐渐萎缩的局面。霍金斯说:“随着智能手机、平板电脑以及计算机平台的更快发展,游戏机将会被越来越边缘化。”

同时他还强调称,“以前,我可以一个人专门找间地下室来玩《GTA》,但现在随着社交网络的普及以及游戏平台的多样化,人们也变得倾向于选择更加方便的方式来体验游戏,比如在工作单位、家中以及酒吧的 PC 以及手中的智能手机等可以随时访问网络的设备。”

虽然霍金斯后面所举的这个例子略显晦涩,但相信其所要向外界表达的意思应该是说,现在的玩家已经不再满足于独自体验游戏作品所带来的快乐,玩家们更愿意向旁人分享自己的游戏感受或是直接加入到别人的游戏当中。因此,更多的玩家选择离开传统的游戏机转而投向诸如 PC 以及智能设备这样的新兴游戏平台当中。

同时,这一现象也说明,传统游戏机在玩家沟通平台的搭建方面已经开始逐渐落后于相邻领域的设备。而对于广大玩家来说,这或许已经不是第一次听到关于游戏产业规模下降以及专用游戏设备将会退出市场的观点了。

就在今年 6 月,市场分析机构 ABI 的研究报告同样指出,全球智能手机以及平板电脑游戏的兴起已经严重冲击了例如 PS Vita 以及 3DS 等传统游戏机的市场地位,并大有取代之势。

分析认为,虽然目前全球的游戏机销量确实呈现出连续下滑的局面,但要说未来游戏机设备会就此一蹶不振也未免有些过于绝对。因为,就当下的情况来看,游戏机依旧是多数游戏厂商及核心玩家发布和体验游戏作品的首选平台。而且,不论是微软的 Xbox Live 还是索尼的 PSN 也都在为成为一个互动性更强的游戏平台而努力改变着。其中,微软近期所推出的 Xbox Live 账号跨国迁移服务就是很好的例证。

光耀



应用商店

吃,乃人生一大乐事。喜欢吃,且注重生活品质的你,可以尝试自己动手,不用大费周章地去书店买食谱书,现在手机食谱已经可以满足你做菜的基本需要。

豆果美食



这款手机应用软件提供了一个平台,让会做菜的人分享自己的经验,不会做菜的人借此取点经。整个界面非常地小清新,以白色为背景色,简洁明了。首页会有一道推荐菜,点击图片后进入食材准备和做菜步骤的页面,步骤不会有繁琐感,对于初学者来说不会构成特别大的挑战系数。首页上根据最近的时令节气,推荐适宜摄入的食物关键词,每个关键词后都对应了很多道菜的菜谱,选择上较为多样。

另外,它设置了一个私人美食频道,用户可以根据自己的口味选择某些关键词,然后登录豆果,出

健康美食 自己动手

现各式各样与自己有着某种默契的菜肴,非常贴心。

如果用户已心有所属某道菜,可以通过搜索功能来获得菜谱,豆果的搜索功能按照食材、特色、菜系、专家四个模块来展开,所以只要有心想学,资源还是很丰富的。

小说说 如果学一道菜可以因为一阵心血来潮,那么很多道菜势必要有点儿决心的,当你有那么点想偷懒时,该软件自带的提醒功能会刺激一下你的神经,这样一种小小的“督促”对一些健忘或时不时懒惰一下的朋友来说是挺有效的。目前, iOS 平台和安卓平台都有该软件的下载,有意向的朋友不妨一试。

美食杰



此软件是基于美食杰网站建立起的美食制作手机应用,数据库的资源很丰富。菜谱的分类细致,有每日推荐,也有一日三餐的推荐,囊括

中餐西餐,还有厨房百科。它内置了语音搜索功能,搜索到的菜谱步骤详细,并且搭配了清晰的图片,图文并茂,达到了生动直观的效果。

通过云端收藏功能,在美食杰网站上收藏的菜谱可以同步到手机的应用程序上,避免了不同设备保存后不能共享资源的问题。

偶尔闲情逸致的时候,打开手机选上几道自己喜欢的菜,记下所需的食材,然后去附近的卖场买上原料,回到家开始大显身手,吃上自己煮的东西有那么一丝小小的成就感,同时又是大大的满足感。

小说说 忙碌的生活中总会有几天闲下来的时候,除了外出吃饭,其实自己动手也是一个不错的选择。自己会煮饭烧菜,那么一个人生活不成问题,烧得一手好菜,那么两个人生活的时候也一定是津津有味的。 iOS 平台和安卓平台都能下载到该软件,语音搜索是一

大亮点,“厨房百科”可以当成生活需知来浏览,增加一些生活常识。

我爱烘焙



相比做菜而言,做小点心更加需要一份耐心和兴致。该手机软件中有许多的实物图,光看图片就有一种满满的幸福感,诱惑力十足。基础课程简单易学,步骤介绍得非常详细,按部就班基本都可以学成。同时,它可根据你选定的点心生成一份购物清单,需要购买的食材一目了然。

通常,精致美味的小点心是下午茶的必备良品,试想,在阳光绚烂的午后,约上三五好友在家做客,奉上自己亲手做的爱心牌点心,朋友们吃了后大加赞赏,于是,这样的一个午后收获到的是满心的欢喜。

小说说 喜欢自己营造小资气氛的朋友可以尝试下载,各式各样的蛋糕点心中一定有你心仪的对象,目前 iOS 平台和安卓平台都能下载到该软件。

悠然