

套餐叠加包 选对就省钱

移动手机省钱秘笈

生活负担加重, 荷包里的钱越来越不够花。于是, 能省则省的生活法再度流行。吃饭穿衣可以省, 朋友交际、亲情互动可不能少, 那么有没有办法在日常沟通费用上也省下一笔呢? 完全行! 有情移动达人献上省钱秘笈——资费叠加包, 选对就省钱。

加一加 任意打 3到5元 畅聊亲友团

人的社会关系总是用圈子来划分的。在家里, 我们和父母、孩子、情侣, 还有亲戚组成一个圈子; 在工作中, 我们与上司、同事、下属形成一个圈子; 在生活中, 我们还有一个庞大的朋友圈。

想和每个圈的亲友都保持随时随地的畅快沟通? 上海移动推出3元随心聊、5元随意聊、周末畅聊包三大本地群内任打优惠, 方便你灵活定制自己的免费通话圈, 轻松就能搭建起一个专属于自己的语音社区, 让家人、朋友、同事在群内轻松沟通。

加一个3元随心聊, 适合亲人和情侣, 2到5人就能建个群, 主号码统一支付每人每月3元的功能费, 就能享受群内本地免费畅聊;

加一个5元随意聊, 适合熟络的朋友, 2到7人建个群, 各人自付每月5元功能费, 一样享受免费通话, 分付轻松无负担。

再加一个5元周末畅聊包, 周六、周日与闺蜜死党畅打3000分钟, 聊聊一周心情, 谈谈未来想法, 不亦乐乎。

加一加 长话省 最低1毛 长途问候无忧

刚过完十一长假, 不少人又在纠结元旦

和春节到哪里去玩了。无论出差还是旅游, 加个国内短期漫游包能省钱, 已经是共识了。现在上海移动推出2元/3天和3元/7天两种国内短期漫游包, 你可以按照行程, 选择超短期3天或者短期7天, 漫游期间接、打电话均为0.29元/分钟, 即开即用, 到期自动关闭, 省钱又省心, 十分人性化。

对于那些离乡背井来上海打拼的人们来说, 乡情难断, 乡音更是难舍。可是手机费——尤其跨市通话还要另外加上长途费——让不少外来务工人员在与老家的亲朋好友通话时总会有些顾虑, “长话短说”便成了普遍现象。上海移动的定向长途优惠包, 在新上海人和打工族中, 一向很有人气。选择你经常拨打的省份, 每省每月1元, 就能享受每分钟1毛5分钱的超低资费, 年底前还可享受每分钟1毛的特别优惠, 尽可以放心大胆地和家里唠唠嗑了。

加一加 上网欢 无线上网, 加量不加价

当手机上网成为一种生活习惯, 剩余流量、流量费就成了手机控们最牵挂的事。发微博、聊微信、上网冲浪时往往会担心自己的手机流量用过了头, 话费超额, 用起来小心翼翼, 不能尽兴。手机控们——尤其是夜猫子和上班族这下有福了! 上海移动新版闲



时套餐: 2012年底前, 开通移动数据闲时套餐, 只需2元/月就能在00:00到09:00间享受200M本地上网流量, 另赠送300M的3G流量! 时段更长、流量更多, 手机上网更便宜, 睡前醒来、上班路上, 尽情玩手机也不心疼。

同期推出的WLAN时长套餐享双倍时长活动, 可谓热点高速上网, 加量不加价! 2012年12月31日前, 只要开通WLAN时长套餐, 均可享用比原套餐多一倍的时长, 而且套餐在订客户自动获赠, 很贴心。其中30元、50元两档客户更有大幅优惠, 套餐升级、包含时长加倍! 加上双倍时长活动, 现在开通或升级, 享受原套餐4倍时长! 找到CMCC热点就赚到, 发送短信TYWLAN到10086可免费体验喔。

此外, 所有移动数据流量20元及以上套餐和全球通商旅、上网、本地套餐88元档次及以上套餐客户, 每月可免费享受1G不限时长的CMCC-AUTO高速上网流量! 其他客户首次开通首月免费, 12月31日前所有客户均享半价优惠! 任何WLAN问题可发送短信WLAN到10086自助解决。

限时促销, 还不马上行动?

误判智能机爆发时间点 LG手机在华销量大降

市场观点

对于LG电子手机业务在中国大幅下滑的原因, 知情人士透露, 最主要的是LG电子误判中国3G智能手机大发展的时间点, 在2010年以及2011年时误认为中国仍以功能手机为主, 结果错过了两年的中国3G智能手机大发展的时期。

误判中国3G智能机时代到来时

截至6月30日的第二季度财报显示, LG电子手机业务第二季度亏损567亿韩元, 高于去年同期的539亿韩元; 该业务营收同比下降28.5%, 至2.32万亿韩元。但实际上这个下滑力度与在中国市场的表现相比是大巫见小巫, 随便去哪个运营商或手机零售店的营业厅里看, LG手机的销售很少, 有些营业厅里甚至难见踪影。这与以前大不一样, 在2G时代的中国市场, LG“冰激凌手机”、LG“巧克力手机”都曾经得到中国部分年轻时尚人士的喜爱。

但LG手机正是在3G时代表现出与2G时代的差异。知情人士透露, 最大的转折点在于2010年。根据LG电子总部对于中国市场的研发预期, 2009年规划2010年在中国销售的手机产品时认为在中国功能手机仍将占主导。后来大家都明白, 2010年是中国手机市场的一个关键转折点, 于是, 当时LG电子韩国总部给中国的反馈是: 中国市场还能卖得动功能手机。这一决策给后面的结果埋下了致命伏笔。

2010年只规划了1部智能手机

LG电子并不缺乏技术, 在韩国及海外销售的3G手机比比皆是。但是, 事实是, 据了解, LG电子手机业务韩国总部2010年总

共给中国市场只规划了1款智能手机, 而且是2010年11月才开始上市这款智能手机的, 因此, LG手机错过了整个2010年的中国市场。

而到了2011年, 3G智能手机更是占了主导地位。2011年全球移动终端销量达到16.8亿, 亚洲地区是全球移动终端销量增长的主要动力, 预计2011年亚洲移动终端销量总计将达9亿, 在全球占比将超过一半。而根据工信部电信研究院的报告, 2011年我国3G终端出货量超2亿台, 超2009年和2010年的总和, 其中3G手机1.74亿台, 3G用户提速发展推动了终端出货量提速。3G手机出货量超过2G手机, 到了2011年10月, 我国3G手机出货量占比近53%, 首超2G手机。

显然, 自2010年以来在没有很好的3G智能手机产品的情况下, LG手机一度被错误认为是仍在大量生产销售2G手机的厂商, 因此遭到三星电子和苹果公司蚕食份额, 导致LG在中国手机市场落后于诺基亚和三星的幅度加大。

LG电子的财报也显露了相关情况。在去年第四季度的财报中, LG电子称, 由于减少了利润较低的功能型手机, 其第四财季手机出货量为1770万部, 低于第三财季的2110万部。由此可见, LG电子一直还在大量生产销售功能手机。

而这种局面在今年并未改变, 据透露, LG电子手机业务在今年的情况更糟糕, 由于在与运营商合作、渠道等方面遭到前两年的严重影响, LG电子为中国市场规划的手机产品非常少。

“LG手机今年在中国上市的产品太少, 总共只有几款, 非常类似于2009年摩托罗拉手机在中国最惨淡的时期”, 业内人士表示。

奕斐

七老八十赶时髦 老人手机卖脱销



入网许可证: 02-0518 113849

专业老年手机 9大特点

- 操作简单: 一看就懂, 一用就会
- 超大音量: 高清双喇叭和弦立体声, 耳背也能听清楚
- 超大字体: 比常规手机大4倍
- 超长待机: 少充电, 省心
- 超大按键: 不戴老花镜也能看清楚
- 一键拨号: 一键拨通子女电话
- 多媒体功能: 支持IF卡拓展
- 带手电筒、收音机、SOS紧急求助功能
- 另只需加40元可得原装电池一块

“我再订一部送战友”、“我已订了4部了!”……自银发无忧在本报首次推出198元特价老年专用手机以来, 在全市范围内, 刮起一股使用老年手机的流行风! 众多老干部、退休工程师、老艺术家、教师等, 以及各老年社区、老龄机构、干休所的老人, 纷纷抢购老年手机!

火! 老人专用手机 只卖198元遭疯抢

电话打爆: 订购老年手机电话火爆, “顾不得喝水, 要先服务好打进电话订购的客户!”; 仓库告急: 老年手机库存只够撑2天了, 今天马不停蹄打快递包裹。“路远的地方, 客户收到货的时间长点, 无论如何今天要给他们寄出去!” 总裁特批: 加急空运3000部老年手机扩充库存, 无论如何不能让客户白打了订购电话!

一看就懂, 一用就会 老年用户好评如潮

“非常满意! 键盘大, 字也大, 还带收音机功能。这么好的手机, 真是专为我们老年同志设计的!” “老年手机用起来真是方便。功能实用, 还带手电筒。打电话, 发短信, 这些功能一看就懂, 一用就会……真方便!”

出口级品质, 专业老人手机

本手机为欧蓓品牌, 出口级品质, 国内外热销近3年! 质量一点不用担心!

电话订购 免费送货上门 货到付款
银发无忧订购电话: 400-623-0099
上海体验中心地址: 上海市恒丰路610号1号楼8层(铁路上海站南广场, 近长安路)
另有“能听歌老年手机”(含600首经典老歌)热销读者也可来电索取百款新奇特老年用品目录