

各排量档次乘用车9月销售排行

■ 1.0L 及以下微轿				8 帝豪 EC7	15886	5 奔驰-C	3242	3 北现 iX35	11551
1 QQ3	14604	9 (东风悦达起亚)K2	15605	6 皇冠	2489	4 东本 CRV	10422		
2 夏利 1.0	6792	10 (北京现代)朗动 1.6	14530	7 凯迪拉克赛威	706	5 一汽大众奥迪 Q5	8684		
3 新奥拓	4593	■ 1.6-2.5L 中级轿车		8 沃尔沃 S80L	376	6 奇瑞瑞虎	8446		
4 奔奔迷你 1.0	4523	1 新福克斯	19274	9 新帕萨特 3.0V6	226	7 比亚迪 S6(驭悦)	7820		
5 江南	3697	2 新帕萨特 1.8T、2.0	19195	■ MPV		8 东风悦达起亚智跑	7444		
6 宝骏-乐驰	2989	3 迈腾 1.8T、2.0T	14626	1 东风柳汽菱智	7001	9 东风日产逍客	6696		
7 比亚迪 F0	2770	4 福克斯	14313	2 上海通用 GL8	5647	10 广汽丰田汉兰达	6111		
8 北斗星 1.0L	2597	5 桑塔纳	13111	3 东风柳汽景逸	5209	■ 微客			
9 熊猫	1718	6 新君威 2.0、2.4	8980	4 江淮瑞风	4813	1 上汽通用五菱	99365		
10 奇瑞 A1	384	7 新君越 2.4	8668	5 上海大众途安	3512	2 重庆长安	29201		
■ 1.0-1.6L 经济型轿车		8 新凯美瑞	8221	6 吉林森雅	3316	3 东风渝安小康	11879		
1 新赛欧	25485	9 奥迪 A4L(1.8T、2.0T)	8137	7 广汽丰田逸致	1799	4 南京长安	8465		
2 凯越 1.6	23186	10 马自达 6	7959	8 郑州日产帅客	1683	5 北汽威旺 306	4508		
3 速腾 1.4T、1.6	20643	■ 中高级轿车		9 一汽海马普利马	1416	6 华晨海星	3387		
4 悦动 1.6	20327	1 宝马	12553	10 华晨阁瑞斯	1340	7 一汽佳宝	3301		
5 瑞纳 1.4、1.6	18988	2 新奥迪 A6L	10602	■ SUV		8 海马商务福仕达	2790		
6 新宝来 1.4T、1.6	17936	3 奔驰-E	4123	1 长城哈弗(H、M)	29589	9 哈飞	2481		
7 科鲁兹 1.6(L、T)	16113	4 锐志	3430	2 上海大众途观	14000	10 力帆丰顺	1936		



竞争激烈的中级车市再添一名重量级选手。10月16日,东风悦达起亚战略车型 K3 正式上市,1.6L、1.8L 两种排量共 7 款车型的售价区间为 10.28 万-14.98 万元。东风悦达起亚方面表示, K3 的上市将助力自己产销再上一层楼,并冲击 48 万辆的目标。

作为起亚 K 系家族的新成员, K3 以进化的“DESIGN KIA”理念为设计指导,采用镀铬直瀑

起亚K3登场搅局中级车市

式竖条进气格栅,虎啸式家族脸谱视觉感受更为厚重、稳健。在内饰上, K3 配备真皮座椅、真皮方向盘,门护板、仪表盘等大幅采用皮包裹设计。 K3 的车身长宽高分别为 4600mm×1780mm×1445mm,轴距更达 2700mm,与现代朗动基本一致。

K3 采用了起亚最新的 1.6L 伽马 D-CVVT 和 1.8L NuD-CVVT 两款发动机,最大功率分别达到 128 马力和 146 马力,手动车型最低油耗仅为 6.3L/百公里。此外, VSM 车身稳定控制系统、6 方位安全气囊、胎压监测系统、前后泊车辅助系统等高端科

技,则大大提升了中级车的安全配置标准,使 K3 的性价比优势进一步得到强化。

东风悦达起亚方面表示,继 K5 和 K2 后, K3 的加入将再次充实 K 系列家族矩阵,同时也是企业下一个十年发展的有力领航者。统计显示,今年

前 9 个月,东风悦达起亚完成销量 333456 辆,排名行业第 8 名。今年 6 月在江苏盐城落户的东风悦达起亚第三工厂将于 2014 年正式投产,届时将联合一、二工厂初步形成百万辆产能规模,向行业前五发起冲击。

罗裕



东风标致新 408 上市

2012 款东风标致 408 于 10 月 21 日正式上市,共推出 7 款车型,售价为 12.69 万-17.19 万元。

新 408 的 2.0L 排量车型变速箱升级,采用了与标致 508 同款的 6 速手自一体变速箱,换挡更为平顺舒适,效率提升同时降低油耗。此外,新 408 搭载全新 1.6L CVVT 技术发动机,功率提升 10%,油耗降低 10%。



标致 408 这次换装新的动力组合,使其驾驶舒适性和燃油经济性进一步提升。

2012 款标致 408 的外观和内饰基本沿袭老款设计,新车增加了外后视镜转向灯,前脸进气格栅略有增大,同时采用了新的车标。后保险杠更加方正稳重,尾灯采用 LED 发光单元。白色车型采用与标致 508 一致的珠光白。

林夏

NDS 导航标准协会扩大亚洲影响力

近日,全球第一款使用 NDS 标准格式数据产品的乘用车宝马新 7 系亮相 NDS(导航数据标准协会)第一届亚洲会议,此次会议的现场参会人员均亲身体验了 NDS 产品的卓越性能。四维图新作为最早加入 NDS 协会的中国企业承办了此次会议。

在 NDS 第一届亚洲会议上,协会负责人介绍了 NDS 的由来及发展情况、现状及相关项目进展,以及未来展望等。他表示,作为 NDS 协会在亚洲地区举办的第一次大型会议,希望通过本次会议扩大 NDS 在亚洲的影响力,能够吸引更多企业加入协会,推动亚洲导航地图数据标准与国际标准同步。

汤力

东风本田推出超值购车方案

金秋十月作为传统的汽车销售旺季,沪上众多品牌的营销大战已悄然展开。近日东风本田大手笔推出本年度最具吸引力的金融贴息超值购车方案,以实实在在的优惠回馈新老客户。据了解这一方案,有以下亮点:

亮点一,“你刷卡,我贴息”,最

高贴息高达 2 万元。东风本田上海区域联手 4 大知名银行推出了“零利息+零手续费”金融购车方案。即日起至 2012 年 10 月 31 日,凡建设银行、农业银行、招商银行的信用卡用户,在东风本田上海区域各 4S 店购买指定车型,在首付 30%车价基础上,即可尊享最长 24 个月“零

豪华车逆市上涨需求依然旺盛

各个车企日前陆续发布了今年前三季度成绩单,豪华车阵营在华的销量再度出现井喷现象,尤其是德系三巨头销量加速快行。宝马集团前 9 个月在中国大陆市场共销售 237056 辆 BMW 和 MINI 汽车,同比增长 33.5%; 奥迪前 9 个月中国市场累计销量为 297060 辆,同比大幅提高 31.4%。奔驰前三季度在华累计交付 152480 辆,同比增长 9%。

在整体车市不景气,以及上半年豪华车大打价格战的情况下,豪华车的热销程度依然超出了车企和专家的预期。

业内人士分析指出,豪华品牌的大幅上涨,显现出市场的结构性调整。由于消费者升级,车市高端化消费趋势越来越明显,加上部分限购城市影响,使很多消费者第一台车的购买目标就定位于中高端车型。豪华车的消费需求依然很旺盛。

在中国市场,豪华品牌的竞争越来越激烈,竞争手段也推陈出新。针对中国市场,豪华车们已经放下身段,灵活调整产品设计。

值得关注的是,为了抢夺更多的市场份额,顺应国家节能减排政策的号召,向小型化发展,小排量车型的引入成为了主角。按照目前中国豪华车的销售状况,在大排量征税的作用下,小排量豪华车的销售将占据消费的主要份额。用更快的速度引进中国消费者喜欢的,更具有竞争力的小排量车型,以在豪车市场的竞争中占据一席之地,也不失为一个很好的办法。各大豪华品牌纷纷推出多款豪华 A 级车,例如宝马 120i、X1、奥迪 a3、沃尔沃 C30、欧宝雅特等,来填补各个细分市场的空缺。

在开发新能源技术方面,豪华品牌也不落后,纷纷推出了众多环保车型,如奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯、凯迪拉克等品牌都先后量产上市了混合动力车型,博得了豪车车主们的一致推崇。

此外,奥迪、奔驰、宝马等豪车品牌不仅将引进或者国产新的豪华车型,还将加大网络拓展步伐。一方面不断增加产能,扩大经销商网络,将网络不局限于一线城市,向二三线城市下沉。

现在,几乎所有的豪华车品牌都清楚,它们之间的同质化趋势已经越来越严重。有迹象显示,国内豪华车市场正由内而外酝酿着巨大的变革。市场的迅速增长、市场需求的多元化和个性化趋势、根据中国市场改造车型,都将是引领这场变革的主导力量。

李永钧

利息+零手续费”的优惠。

亮点二,指定车型加赠五险。活动期间购买指定车型,加赠交强险、车损险、第三者责任险、车上人员责任险、整车盗抢险。

亮点三,增购、置换、推荐大礼。东本客户增购、置换同品牌任意车型均赠送油卡、任意品牌置换思铭赠送 500 元油卡;东本老客户推介新客户成功购车,老客户赠送 2000 元油卡,新客户赠送 1000 元油卡。

一年前,百年英伦商用车品牌在上汽大通续写传奇,一年后,我们携三重大礼致谢您!

畅游南非礼

购上汽大通任意车型,即有机会赢取价值不菲的“南非晶钻之旅”,在享受事业不断高升的同时,更要畅享生活

万人试驾礼

参加“上汽大通万人试驾会”,即有精美好礼相迎

精美进店礼

只需莅临上汽大通专营店,就能获得进店礼一份,数量有限,先到先得

感恩三重礼活动时间:即日起至11月底
24小时贵宾专线: 400-081-2011 欲知更多,敬请关注 www.saicmaxus.com (咨询热线拨打上汽商用车本部)

购车用户有一次抽奖机会,抽取最高4999元的旅游抵用券,可抵用上汽大通指定的南非游项目,此券可累积使用。不想使用的可换取等值保养券。

上海安吉通商 400-055-0810 上海申晨 021-36161630 上海云峰 021-34681788

上海怡通 021-68189081 上海盈远 400-666-2010 上海嘉通 400-821-2329

上海交运 400-821-3488 上海顺旅 400-821-3180 (经销商排序不分先后)

来试驾
赢南非晶钻之旅大奖

尊杰版 高杰版 傲运通

傲运通 超值物流车 震撼上市!

另购买上汽大通指定车型,立享现金折扣;
参加黄标车置换,更有双重惊喜。详洽当地经销商