

中级车版“中国好声音”上演 朗动全力出击显露赢家面孔

在剑拔弩张的中国车市，中级车历来是消费人群最大、竞争最激烈的细分市场。今年的中级车市，“肉搏厮杀”的激烈程度，堪比炙手可热、竞争残酷的《中国好声音》，新速腾、新轩逸、新朗逸以及北京现代全新中级车朗动等多款重量级车型接踵上市，意欲在对手林立的中级车市场杀出生天。这就像《中国好声音》中4位导师16位学员的突围战，最终站上四强席位的，就是最大的赢家。下面我们就对新速腾、新轩逸、新朗逸和朗动这几款重磅中级车做一个全面的对比，看看谁更有冠军相，谁更能代表未来中级车的方向。

保持中庸和坚持个性

个性化需求在汽车领域开始蔓延，中级车市场也同样正在摆脱平庸单一的稳重风格，开始涌现出多样化的设计趋势，或潮流或运动或时尚，所谓各花入各眼，只看消费者如何选择。

新轩逸继续保持了其品质优良、做工精细的特点，同时在外形



在“大众自造”诞生的一年多时间内，这辆寄予了众多人驾驶梦想的“蓝色创意车”先后驶过了北京、上海、成都、广州等城市。近日，大众汽车在青岛举行了主题为“创新，蓝色未来”的“大众自造”媒体交流会。大众汽车品牌和市场管理传播总监杨淑婷与“大众自造”的特邀嘉宾漫画艺术家陈柏言一起，与大家分享“大众自造”开放式创新和共同创造的设计理念，并向大家展示来自“大众自造”的各种汽车环保设计。

杨淑婷向记者透露：“大众自造”已经取得了喜人的成绩——官方网站页面浏览量超过3500万次，注册人数超过32万人，创意征集总数近15万个，微博粉丝已经超越了45万人。

她还表示，大众汽车认为，“创新”需要去“听”社会公众需要什么，去关注消费者、驾驶员需求是什么。同时，在产品的开发过程中，需要让所有的利益相关者融入到产品创造和研发过程中，去共同设计和创造产品。这就是大众汽车的“开放式创新”和“共同创造”。大众汽车期待通过“大众自造”项目了解到中国消费者对未来汽车的要求或梦想。

目前“大众自造”项目已经进入第四主题阶段：“环境”阶段，主要探讨汽车的发展与环境的关系，包括自然环境、社会环境和交通环境。大众汽车希望越来越多的人能够登录“大众自造”官方平台贡献创新的环保想法与绿色设计，用创意设计明天，用行动保护环境。 罗裕

上做了更多的变化。全新的梯形格栅与镀铬装饰让它保留家族特征的同时，更显年轻，肌肉感十足的线条也让轩逸的外形不再中庸老成，想必会赢得不少沉稳内敛型消费者的青睐。

新速腾和新朗逸则继承了德系车中庸稳健的血统，以不变应万变，技术与配置追求简单有效。设计上则回归了大众家族脸谱，外形酷似帕萨特，依然秉承了德系车大气、沉稳的风格，在中国市场拥有大批拥趸。

被誉为全球新锐派中级座驾的北京现代中级车朗动，将目标定位为年轻时尚，崇尚高品质生活的新锐派群体，突出时尚动感、紧跟潮流的设计。朗动由现代汽车北美设计中心的著名设计师John Krsteski操刀，代表了全球最新的设计与技术，它将流体雕塑的设计理念与Wind Craft完美结合，颠覆了中级车固有的平淡中庸的概念，为中级车注入了更多动感时尚的元素。

如今的中级车消费者比以往任何时候都更年轻，更强调个性，他



近日，位于武宁南路287号的上海上汽安吉汽车销售服务有限公司静安店隆重开张，这是上海大众首家也是唯一一家授权的城市精品展厅，地理位置得天独厚。

上海上汽安吉汽车销售服务有限公司隶属上海汽车工业(集团)总公司，直属上海汽车工业销售有限公司，旗下还有位于宝山区蕙川路329号的宝山店。作为上海大众4星级经销商，拥有上汽集团的专业人才队伍，全部通过上海大众的职业技能培训，并能提供多种贷款形式以及置换服务，方便客户购车。喜逢静安店新店开张，凡近期前往购车的客户，还可享受更多的购车优惠、零利息贷款、惊喜礼品等。

此外，随着两位幸运沪牌车主的诞生，由本报汽车周刊与安吉汽车强强联手



TBT车膜为您的爱车撑起“保护伞”

天气晴好，开车出门有没有一种被火辣的阳光晒伤的感觉呢？很多女士开车出门喜欢全副武装，戴好手套、穿好外套，甚至还要涂很厚的防晒霜出门，就算是SPF50的防晒霜又能阻隔多少紫外线对皮肤的伤害呢？大白天开车真的成为了一种折磨，可是我们还有什么更好的选择呢？总不能眼睁睁地被太阳晒伤吧！

其实，我们完全可以选择一款紫外线、太阳能阻隔率高的太阳膜来保护我们的皮肤不受伤害。但是市场上有太多品种的太阳膜，大多数车主对这些车膜的品牌还有质量并不是很了解，在这里我们为大家推荐一款太阳膜，它是从美国进口的一款专业隔热防爆膜——TBT。

TBT的优势在于它对紫外线的阻隔率高达99%，对太阳能的阻隔率为78%，对于担心在烈日下开车会被晒黑的女士而言是很不错的选择。同时它也是一款具

们对时尚敏感、有着国际化品味，对外观设计与舒适度的要求也越来越高。在这4款车型中，朗动运用全新平台和技术打造，无疑先天占优，吸引了时下年轻精英的关注。

品质出众与高质价比

消费者对中级车的选择，除了外观的喜好，更在意的还是品质是否出众，是否具备高质价比。

从设计与技术来看，新轩逸、新速腾和新朗逸均属中期改款车型，动力系统、底盘技术、配置等方面并无大变化。北京现代朗动是北美设计中心研发的全新一代车型，其核心部件都基于最新的技术平台，采用了全新的升级产品，是一款真正意义上的“全球新一代中级车”。

从空间配置来看，新轩逸延续了其精细与便利的一贯风格，配备了前排座椅调节、倒车影像、后排出风口等功能，总体配置有所提高；新速腾在保持了原汁原味大众设计风格的同时，在做工上有了一定提升，增加了前排座椅加热、蓝牙/车载电话、后视镜自动防眩目、后座



安吉添上海大众城市精品展厅

打造的“沪牌月送，惊喜周周赢”活动持续火爆。有兴趣的读者，可至安吉汽车旗下门店，凭个人有效驾照即有机会获得“神州畅游卡”(可以免费畅游华东700多个景点)、安吉汽车租赁券、安吉汽车免费上门(机场)接送服务以及安吉黄帽子洗车卡等各类惊喜，并可参与安吉官网每周的第二轮抽奖，高几率中奖令人心动不已；除此之外，更值得期待的是如今在安吉汽车旗下门店看车买车的客户，还有机会获赠沪牌一张。更多活动详情请咨询安吉汽车服务热线96898或安吉汽车官方网站，也可关注“安吉汽车生活”新浪官方微博。 百诚

为期7天的2012世界老式汽车中国公开赛日前在上海落幕。宾利汽车携旗下1930年发布的经典老爷车宾利8升参赛，并最终获得第三名的佳绩和“历史最悠久奖”。此外，由私人车主收藏的宾利车型也出现在本次公开赛的队伍中，向沿途观众展示了宾利经典车型的恒久魅力。

来自世界各地的34辆老爷车参加了本次公开赛。首次参加该赛事的宾利8升从北京启程，途经天津、济南、徐州、合肥、南京、杭州，最后到达上海，行驶里程累计近2000公里，经过了包括石家大院、泰山、孔府、中国非物质文化遗产公园、夫子庙和西湖在内的诸多历史文化遗址，跨越黄河与长江，展示了该车型的强大性能和宾利近百年的赛车辉煌历史。 余音

有单向防爆功能的太阳膜。所谓单向防爆意思是说车膜对外力向车内的袭击有一定的阻力，而车内如果发生意外时可用尖锐的硬物轻松将玻璃打碎进行逃生。同时，TBT专业隔热防爆膜也是唯一一款经国家认证的环保太阳膜。

太多的意外我们无法预料，为了自己的人身安全，也为了优质和优雅的汽车生活，我们有必要为自己选择一款像TBT这样的专业隔热防爆膜来保驾护航。

出风口等配置；新朗逸的座椅设计较为舒适，适合长途驾驶，但中控台设计保留了原有风格，在方向盘的面料和功能上以及后排舒适性功能上，仍保有德系车实用的标准。

朗动不仅秉承了北京现代车型宽大舒适的特点，以2700mm的超长轴距和人体工学集成技术的空间设计，提供了最为舒适的乘坐体验，在配置上更是超越同级。朗动独有的高端配置，如驾驶席通风座椅、风挡自动除雾等，再加之多种在同级车型中首次运用的配置，如为驾乘者带来便利舒适的后排空调出风口、防炫目后视镜等，以及超越同级车的奢华科技配置，如前后泊车辅助雷达、IPOD接口、集成控制方向盘等，使之无论在便捷性、舒适度与豪华感方面，都接近中高级车水平。

安全配置方面，新轩逸拥有EBD电子制动力分配系统、BA刹车



10月18日，广汽本田在西藏拉萨举行了歌诗图跨界之旅之收官盛典，宣告自6月底开始的“境无止境，由我天地”为主题的车诗图跨界之旅最终完美收官。此次活动累计有11万名用户报名参与，最终，60名幸运车主得到机会全程参与。

此次活动意在让车主们充分感受歌诗图所倡导的跨界生活方式，展现歌诗图“全领域跨界车”的强大魅力。活动总行程达7000公里，历时两个多月，规划的两条路线分别经过城市、郊区、山区、高原等多种复杂路况，歌诗图兼备轿车舒适性和SUV高通过性的优势得到了淋漓尽致体现，其充沛的动力、可靠的品质也获得了车主的认可。

据了解，2012款歌诗图推出了全新的2.4L版本，延续了歌诗图品牌动感跨界的品牌主张，以更富竞争力的姿态向汽车市场发起新一轮的冲击。凭借3.5L排量的歌诗图树立的强大品牌口碑，再加上2.4L版本极具竞争力的性价比，2012款歌诗图上市以来一路热销，月均销量近5000台。 姚琼

辅助系统等安全配置，在老轩逸的基础上有所提高；新朗逸和新速腾秉承了德系车在安全性上的优势，配备了侧气囊、ESP等中高端配置；朗动除了配备独有的前后驻车雷达、ESS紧急制动提醒系统外，还搭载了同级别车型中罕见的胎压监测，以及由ESP+MDPS电动助力转向共同完成的VSM车身稳定控制等安全配置，达到同级车型的领先水平。

动力上，4款主流中级车各有优劣，其中朗动的自然吸气发动机及6速手动/6速手自一体变速箱组成的动力总成则在后续使用的维修保养费用上更具有优势。

随着中级车消费市场越来越成熟，消费者的购车要求也变得愈加理性，追求个性化的时尚群体占据了很大比例，他们更在意外形的设计感，更讲究内饰的设计、用料和乘坐的空间感，也更在意高科技配置带来的良好体验。这4款主流中级车或多或少均具备这方面的突破或全新展示，这其中朗动在先进科技配置与经济实用方面达到了良好平衡，更好地契合了这一时尚群体的需求，可以说代表了中级车的主流方向。

歌诗图跨界之旅拉萨收官