

“实体商业如何‘转’出新空间”系列报道之一

老牌商圈徐家汇发展日显疲态,为抢客源跳出“圈”外谋发展

进商场看舞台剧 上网逛“百货公司”

家住南丹东路的白领张俊蕾今年32岁,酷爱逛街,被同事称为“扫货达人”。原本她是徐家汇商圈的常客,每周要去好几次。近几年,她爱上了网购,95%以上的消费都来自网店,去商场的次数越来越少,即使去,也只试穿,不下单。

和张俊蕾一样,许多消费者的购物习惯已经改变。网络购物高速发展,传统百货的市场空间被日益压缩。记者走访徐家汇商圈,发现一些细微改变悄然发生,老牌商圈正努力把张俊蕾们重新拉回来。

老面孔“日子难过”

徐家汇是上海较早开发成形的市级商圈,一度引领了沪上购物、休闲、娱乐潮流,但在行业竞争和电子商务的双重夹击下,发展已显疲态。“逛来逛去都是老样子,没啥新意,也看不到多少个性化品牌,设施有点陈旧。一到节庆,环境杂乱。”张俊

蕾感叹说。

徐家汇商圈中,传统百货业态占多数。采访中,多名百货公司负责人直言“日子不好过”,转型迫在眉睫。徐汇区商务委员会主任戚振国介绍,商圈正经历一次由表及里的“变脸”。

变整洁:交通、灯光、广告、店铺等统一规划、布局;部分区域腾笼换鸟,西亚宾馆正在改造,有望建成5A级商务楼;商圈内部分楼宇将“牵手”,建步行连廊,打通商业脉络。

变精致:提升品牌档次。去年,港汇更名为港汇恒隆,引进国际高端品牌,今年GUCCI、MCM、JIMMY CHOO等品牌陆续入驻,打破徐家汇商圈缺失一线品牌的局面。

变个性:美罗城打造微型国际街区,以日系品牌为主的“五番街”,约六成以上的品牌首次进入中国市场,吸引了众多年轻消费者;今后还将打造欧洲风情街,融和多种行为

艺术、歌舞表演,让消费者感受新品牌魅力。

徐家汇打出文化牌

面对即将到来的“双十一”电商促销大战,港汇恒隆广场的负责人陈婉雯显得很淡定。“越来越多消费者更看重购物体验、服务品质,而不是单纯拼价格。”她认为,实体商业的魅力是网络购物不能替代的。“人需要交流,虚拟购物满足不了真实的交往需求。实体商业必须突出线下独有的服务功能,增加交往性,比如在餐饮、电影院等设施上下功夫,或者在货品上给消费者更多现场体验感。”

陈婉雯说,港汇引进国际高端品牌,不是凭空想象,也不一味求大。“大量市场调研显示,消费者希望在徐家汇看到顶级品牌。港汇应该满足这种需求。”今年商业形势严峻,港汇却实现了稳步增长,新引进

的品牌热销。

“在提升购物体验上,努力探索商业和文化融合的新模式。”戚振国介绍,徐家汇商圈以往特色是各大百货错位竞争,而现在强调“错态”,即发展不同业态。“今后,这里不再是商圈的概念,而是集购物、旅游、餐饮、商务、文化、娱乐等功能为一体的城市多维空间。”他透露,徐家汇商圈与台湾著名戏剧导演赖声川合作,计划明年初在美罗城建造一个能容纳约800人的剧场,明年10月有望对外营业。“徐家汇的历史文化资源丰富,要打好‘文化牌’。将来,到徐家汇看舞台剧,将成为新时尚。”

筹备网络百货商城

“如果传统商业不跟着消费者的习惯改变,不利用互联网,只会变得越来越out(落伍),最终被淘汰。”在徐家汇商城集团副总经理郭志鹏看来,应该充分利用互联网,把徐家

汇商圈内多年积累的品牌效应最大程度向外辐射。

去年“双十一”经过一番网海“厮杀”,张俊蕾淘到了不少心仪商品,但购物体验并不美好:折扣不真实,快递变慢递,质量参差不齐。这让郭志鹏看到了徐家汇商圈“上网”的切入点——既能发挥网络便利,又能体现实体商业的服务品质。

“徐家汇网络商城”正在紧锣密鼓地筹备中,依托多家实体百货强大的供应链资源,打造线上线下一体化的高端网络百货商城。一期将有100多个品牌,2000多种商品上线,今后力争覆盖整个商圈。线上将和线下“同品同价,同步发售”,并与最注重服务的物流公司合作,保证配送品质。“徐家汇商圈将会变得越来越有智慧,消费者今后只要带一部智能手机,就能浏览、购买商圈内所有商品。”郭志鹏说。

本报记者 叶薇

政协委员年末视察问民生

教育

申城将投90亿推动教改

建跟踪问效机制 重大专项资金使用向社会公开

本报讯 (记者 潘高峰)坚持把钱用在学生培养和人才队伍建设上,坚持把钱用在教育体制机制创新上,这将是上海未来教育经费使用的导向。记者从今天上午市政协年末视察“教育经费落实情况”专题中了解到,2013到2015年,本市将投入90亿元用于推动教育重点改革和发展项目。

据市教委负责人透露,公共财政教育支出占本市地方公共财政支出的比例逐年增长,2010年为12.4%,2011年提高到13.8%,今年将达到15%,预计投入总量将达到

700亿元,是本市财政教育投入力度最大的一年。其中用于高等教育约177亿元,约占25%,用于基础教育约474亿元,约占68%,其他投入约51亿元,约占7%。

在不断加大教育投入的同时,本市还将进一步加大对教育经费支出结构的调整,使教育经费投入方式与教育制度的创新相适应——部门预算资金将由专项投入为主转向经常性投入为主,市级专项投入将由条线分散投入转向以学校为单位整体投入为主,由硬件投入为主转向逐步增加人员经费支付比例为

主。教育管理部门对财政教育专项资金的使用效果也将进行绩效评估,逐步建立资金使用的评价和跟踪问效机制,并推动绩效评价结果向公众公开,提高财政拨款的科学性、公平性和使用效益。

为了提高学校依法自主使用办学经费的能力,教管部门还将把财政投入和绩效考核衔接起来,建立绩效评价基础上的教育公共财政拨款体制,同时引入财政和审计部门专业监督、第三方监督和学校日常监督相结合的监管体系,重大专项资金的使用将向全社会公开。

医改

系列惠民措施缓解看病难

各大医院增加专家门诊次数

本报讯 (记者 江跃中 实习生 张雪琪)记者获悉,上海在医改推进过程中,出台了一系列相关惠民措施,努力缓解群众“看病难、看病贵”的问题。

据市卫生局介绍,本市加强医院门急诊力量配备,增加专家门诊次数,全市各大医院已基本落实副高以上专家每周至少2个半天专家门诊,并开设午间连续门诊、夜间专家门诊等。全市全部社区卫生服务中心和绝大部分二、三级医院均开设了周六门诊,部分还开设了周日全天门诊。全市34家三级医院向公众提供免费预约服务,每月专家门诊预约量达38万人次。

去年本市还开通了卫生、医保联合投诉电话(33976100),一口受理和解决市民涉及看病就医的投诉。市卫生局也坦承,当前本市医改主要面临市民对成效感受不明显,部分社区医院配药困难,老年护理服务与保障体系建设滞后等问题。

食品

市售肉品合格率99%

今年已开展14项食品安全专项整治

市食品药品监督管理局今天上午举行的市政协委员年末视察活动中透露,今年本市市售肉品的合格率达99%。据市食品安全委员会办公室介绍,今年上海已开展了14项食品安全专项整治,立案处罚食品案件7521起,罚没金额4336万元,抓获犯罪嫌疑人196人,继续保持食品安全监管的高压态势。1到9月份,本市食品风险监测平均合格率94%。

把关“瘦肉精”

上海五丰上食食品有限公司是本市第一家大型现代化肉类加工企业,能满足三分之一的上海猪肉市场需求。市食品药品监督管理局向市政协委员介绍,该局将定点屠宰场列入食品安全高风险单位进行监管,对每家屠宰场每月至少监督检查2次,对屠宰外埠生猪的屠宰场每月至少监督检查4次。

为确保地产生猪及其产品质量安全,加强对地产生猪“瘦肉精”的监管措施,本市实施“突击性”的“飞检”和“日常检测”相结合的措施。来自市农委的统计显示,2011年全年市、区县共对5078个(场、

户次)生猪规模化养殖场、私人散养户进行了“瘦肉精”等违禁药品飞检,共抽检样品16612份,经现场检测均未发现问题。

杜绝注水肉

本市还加强生猪屠宰场的防疫监管和屠宰检疫,各区县动物卫生监督所依法向全市16个生猪定点屠宰场派出检疫员,对检出的病害生猪和不能食用猪产品,监督屠宰场实施无害化处理。去年本市生猪屠宰场共屠宰生猪3990869头,检出处理病害生猪(含运输和在屠宰场死亡的生猪)798头,检疫处理斥品975382.3公斤。

对私屠滥宰等违法行为,市商务委等部门加强屠宰加工环节的监管,完善肉品质量追溯体系,严格执行生猪进场查验制度和出厂票证制度,实现了从生猪养殖、屠宰、加工、肉品流通到消费环节的全过程综合监管链;完善肉品质量检验体系,严格按照《生猪屠宰产品品质检验规程》进行检验,坚决杜绝白条肉、注水肉、病害肉上市销售。

本报记者 江跃中 实习生 张雪琪



地图刻上窨井盖

昨天,在南京西路和陕西北路路口,一个刻有“陕西北路文化休闲街”字样的浮雕窨井盖引起了过路行人的关注。这个大窨井盖就是一幅地图,上面用中英文和建筑造

型标注了陕西北路上(南京西路—新闻路段)的14个文化休闲场所,浮雕式的设计让整张地图显得有文化气息。

本报记者 聂铎锋 摄影报道

2015 年上海碳交易市场基本形成

本市已完成国内首例碳交易

本报讯 (记者 姚丽萍)今年,本市已经完成国内首例碳交易。记者今天从2012年外滩金融论坛获悉,本市正加快完善碳排放权交易试点方案。

2011年10月,国家发改委明确上海、北京、天津、重庆、广东、湖北、深圳七个省市开展区域碳排放权交易试点。上海、北京、天津是全国最早设立环境能源交易机构的地区,已有现成的交易平台,今后可能成为全国性的交易平台。依照国家发改委提出的分阶段实施路线,2013年启动试点交易,2015年基本形成碳交易市场雏形,“十三五”期间在全国全面开展交易。

目前,本市已经做好了试点前的一系列准备工作。本市推进碳排放权交易的主要目标是:建立政府指导下市场化的碳排放交易机制,促进碳排放强度的持续下降,推动碳减排目标的实现;优化资源配

置,引导企业实现低成本的主动减排,形成内在节能降碳的激励机制;促进本市发展碳交易市场和相关专业服务产业,抢占国家碳交易要素市场的主导地位。

今年6月,上海环境能源交易所与零碳中心——零碳信用置换平台合作完成一例碳交易。零碳中心购买了龙源(北京)碳资产管理技术有限公司位于黑龙江的风电项目2000吨碳排放量,用于零碳信用置换平台的碳储备。这是我国《温室气体自愿减排交易管理暂行办法》颁布后完成的首例碳交易。今后,碳交易市场的交易方式、排放权取得,以及排放配额,都有待法律规范。业内有观点认为,碳排放量实行现货交易,企业无偿从政府取得排放配额,依据企业过去若干年里的平均排放数据作为碳排放配额基准数据,将是碳交易市场形成初期的主流模式。