

金色年华 薪金加码

美好的金色年华,也离不开真金白银的物质支持。现在生活成本越来越高,入职不久的年轻人更是“鸭梨山大”,加上薪金也是对人品、能力、业绩的认可,所以每个人都期望获得更高的薪水。

但就大多数职场青年人而言,在追求加薪的过程中,往往会出现各种问题。比如,有人兼职、打零工,却因为精力不济而耽误了本职工作,得不偿失。有人换职位、或跳槽、或急于升职、甚至换行业,迷糊了自己的职业规划路线,更是令人惋惜。

其实人的生涯很漫长,就像酿酒一样。两者都需要积淀酝酿、日积月累。

若想加薪,坚持提高自我能力才是最好的办法。因为薪金只是你职场价值的副产品。正如优秀的酿酒师不会先去考虑自己要赚多少钱,而是如何提高酿酒的品质以及在人们心中的地位。因为只要这样,你不去找收入,收入也会不请自来。

另一方面,还需坚持打造你的多样化职场价值。价值并非只有技术一种,口才、情商、人际关系都是职



场价值。正如酿酒中,会把各种原料充分融合,共同发挥,才能提高酒的品质。不妨留心你平时喝的这瓶金色年华,琥珀透亮的酒液中,就融合提炼出精白糯米、枸杞、蜂蜜、优质水与好酒基的精华,而这一沉淀酝酿的过程往往需要上千个日夜。

金色年华,用心沉淀精华,给人生价值加码。
(金色年华酒精度≥13.5%vol)

均衡营养 必需有讲究 五豆羹,五色均衡营养,气色更亮!

吃不好? 体质差? 营养没到位!

大忙人工作势如山倒,早餐随便吃两口,午餐与盒饭为伍,晚餐吃得太晚,就算吃饱也是骗骗嘴,三餐不定时,哪敢奢望吃好,喝好!

挤地铁赶公车代替了体育锻炼,加班应酬又熬夜,橘皮脸,鼠标手,虾公腰……已成为白领的代名词。气色黯淡,体质差时刻在身边!

怎么办? 补呗! 鲍鱼海参不能天天吃,蛋白质粉、维生素片虽好,但关键必需补到位! 营养均衡到位才是硬道理!

五豆羹,均衡营养,必需到位!

《本草纲目》记载:“豆有五色,各养五脏”。绿豆益肝,红豆养心,黄豆健脾,白芸豆润脾,黑豆补肾。美国食品和药物管理局(FDA)提出,每天摄入大豆蛋白,有益人体血管健康!而豆虽好,但性味各异,若分量拿捏不准,健康便大打折扣!

五豆羹秉承扁鹊古方,首创“五色均衡营养专有配方”,精选天然有机五豆,富含人体不可或缺的全价植物蛋白【0胆固醇】,提供身体必需的均衡营养。加上超多水溶性膳食纤维,促进肠道活力,帮助营养吸收。

北京市营养源研究所权威检测,五豆羹调和人体8种必需氨基酸(赖氨酸、亮氨酸、异亮氨酸、苏氨酸、蛋氨酸、缬氨酸、色氨酸、苯丙氨酸),提供人体不能通过食物而汲取的必需元素,不多不少刚刚好!

五豆羹,坚持良心品质,不添加任何添加剂,采用150℃瞬间灭菌技术(UHT),经中国太平洋保险产品责任承保,必需的均衡营养很安全!

营养成分对比表		
项目	每200g所含 营养(g)	成人日所需 营养(g)
蛋白质	43.2	55-65
脂肪	14.2	55-90
胆固醇	0	<0.3
碳水化合物	89.6	7.5g/kg
膳食纤维	18.4	20-30



每日五豆羹,轻松面对挑战!

五豆羹,五色均衡营养,让您气色更亮!

家乐福等主流超市冲调类食品区正在热销,更多礼品等你拿!

“不添加糖型”五豆羹,已限量上市,仅限电话订购!

家乐福、易买得、乐天玛特、华联吉买盛、世纪联华、尚优玛特等超市冲调类食品区均有销售
五豆羹营养热线:021—61438650
贴心服务:电话订购享超值优惠,1箱起免运费,送货上门,货到付款,限量优惠100名!

邂逅马来西亚白咖啡



几年前,偶有朋友去马来西亚带回一袋咖啡,微苦中带点香甜的感觉,慢慢从舌尖舒展至全身,回味无穷,与日常所喝的咖啡风味相异,问起朋友,才知是马来西亚特有的白咖啡,自此不能相忘。

白咖啡起源于马来西亚怡保市,约有100多年的历史。白咖啡,并不是指咖啡的颜色是白色的,而是采用特等咖啡豆及特级的脱脂奶精原料,经中轻度低温烘焙及特殊工艺加工后大量去除咖啡碱,去除高温炭烤所产生的焦苦与酸涩味。我花了几个月时间,在马来西

亚品尝了数十种白咖啡,最难忘的依然是朋友带给我的COMBYWIDE可比白咖啡。可比公司全球拥有超过10000个零售商,生产的COMBYWIDE可比牌白咖啡有多种口味,外包装上均有清真食品标识,不妨留心你平时喝的这瓶金色年华,琥珀透亮的酒液中,就融合提炼出精白糯米、枸杞、蜂蜜、优质水与好酒基的精华,而这一沉淀酝酿的过程往往需要上千个日夜。

备注:上海地区配送,货到付款,3袋以上免运费,电话:62173974,13916501360
经销商:上海腾羽实业有限公司

虫草的药用价值及其真伪鉴别

冬虫夏草是自然界中动物与菌类植物的绝好组合,入肺补肺阴,下肾则补肾阳。近年来,随着冬虫夏草的人气一路飙升,一些不法商人受高利润的驱使,拿一些假冒的虫草卖给消费者。前段时间,有毒的亚香棒等假虫草被发现一事掀起轩然大波。一些不法商贩用一些没有药理作用,甚至有毒副作用的“虫草”来仿冒冬虫夏草。市民们拿着虫草找到市药检所的专家咨询、鉴别。而根据药检所的记录,被发现用以伪装真虫草的真菌、植物种类已经多达近十种。一旦购买到伪虫草不但造成经济上的损失更是有害自身的健康。

世界卫生组织上海健康教育与健康促进合作中心健康宣教与康复

辅导基地将特邀上海市瑞金医院中医科专家沈小珩教授为现场听众讲解虫草的各项功能。此外,有关专家将当场解说新草与陈年草、真虫草与伪虫草的鉴别方法,虫草的科学食用方法等,让大家获得更多有关虫草的知识。课后还设置了专家咨询与鉴别环节,为有需要的听众提供帮助。(潘武)

11月4日(周日)上午9:00—11:00
讲座课题:《虫草的药用价值及其真伪鉴别》

讲座专家:上海市瑞金医院 沈小珩
讲座地点:中国科学院学术活动中心(好望角大饭店 徐汇区肇嘉浜路500号)五楼 鸣龙厅

详情可询:021-64311772 相关活动可登录:www.shjjdwho.com

钙尔奇“骨”动中国 撑起信赖的长城

今年10月20日是第16个“世界骨质疏松日”,也是钙尔奇进入中国的20周年。为进一步推广骨质疏松症的预防,钙尔奇携手“骨质疏松关爱大使”郎平、北京协和医院临床营养科主任医师于康教授,以及来自全国各地的20名消费者“信赖大使”,在北京居庸关长城共同启动“骨动中国,撑起信赖的长城”大型主题活动。

钙尔奇,作为国际钙补充剂领导品牌,在1992年来到中国以后,始终与业内专家学者和社会各界一起努力,向中国消费者宣传骨质疏松的知

识、危害以及预防,逐步提高了中国消费者的骨骼健康意识,鼓励他们在日常生活中注重骨骼健康,并通过补充钙质等方式预防骨质疏松。

前中国国家女子排球队主教练郎平出任钙尔奇“骨质疏松关爱大使”已有三个年头,她在活动现场分享了这些年来的体会:“担任大使期间,我了解了骨质疏松的危害,也开始在日常生活中积极预防骨质疏松。我常会提醒她们关注骨骼健康,要定期进行骨密度检测,科学补钙。”北京协和医院临床营养科主任医师于康教授,也在现场

畅谈如何才能更简单有效地预防骨质疏松症。据于教授介绍,中国居民每天从食物中摄取的只有400毫克左右,所以我们需要多摄入高钙食物或额外适量补充钙制剂。辉瑞健康药物部中国及香港地区总经理蔡宝光先生表示:“在未来的日子里,钙尔奇品牌将一如既往地携手业内专家学者,‘骨质疏松关爱大使’和许许多多的‘信赖大使’们,筑起长城积极投身于各项骨骼健康关爱活动中,与更多人分享预防骨质疏松的经验,用实际行动关爱骨骼健康!”

另据透露,今年辉瑞健康药物部正式成为“国际骨质疏松基金会”的战略合作伙伴,这也标志着其旗下的钙尔奇品牌再次受到国际权威机构的认可与青睐。

沪上首次斗茶大赛正式启动

“为您的杯中茶选美!”一场斗制茶艺之精、赛铁观音茶品之优、扬中华茶品茶道的赛茶盛会——“2012上海斗茶大赛(茶品:铁观音)”将于11月底12月初在上海黄浦江畔搭起擂台,拉开茶“鉴珍较优”的帷幕。这场充满文化意韵、生活情趣、推动茶业素质提升的赛事由上海市茶叶行业协会和新民晚报联合主办,即日起组委会将接受本市茶企业报名参赛。

“斗茶”古已有之,史书上称为“茗戏”,是中国饮茶的一项茶事传统,包含了丰富的中华茶文化。上海是中国重要的茶叶消费市场和集散地,对茶叶的需求大,对品种、质量要求高,开展“斗茶”这项既继承传统又富有新意且文化味很浓的茶事

活动,在上海尚属首次。通过“斗茶大赛”,对于提升茶质量、普及茶知识、拓展上海的茶叶消费市场,具有积极作用。所谓“斗茶”,就是请踊跃参赛的茶企茶商,按照大赛要求,提供各自的拿手好茶,到“斗茶”赛场参赛,用统一的专用茶具,取同等数量的茶,用同一品质的水和同样的水温,当场冲泡,由专家按干评和湿评两大项分别审评参赛茶品的外形、汤色、香气、滋味、叶底五个因子及规定细项,一一打分,从而一决茶品高下,角逐名次前后,其中茶品不仅身材美(外形),而且有才气含内秀(内质)出众者方可胜出。如此饶有趣味的斗茶,不啻是对茶文化的生动诠释,体现了茶客对美好生活的追求。此次铁观音斗茶大赛,经过

2012年安溪铁观音 秋茶上市



件。黄隆泰销售的铁观音都有原产地地理保护标志。

优良品质

当地茶农有“春茶苦、夏茶涩,要好喝,秋寒露”的说法,寒露之后的茶叶,外形条索卷曲、肥壮圆结重实;色泽鲜润、砂绿显著;香气馥郁持久;滋味醇厚甘鲜、回甘悠久;汤色金黄明亮。

传统工艺

“黄隆泰”铁观音沿袭传统制作工艺,经过凉青、晒青、凉青、摇青、炒青、揉捻、初焙、复培、复包揉、文火慢烤、拣簸等工序制成,成品素以“芽壮、心红、叶厚、腹绿”和“香高、味浓、韵明、水甘”而著称,铁观音茶制作严谨,技艺精巧,属于乌龙茶上品。

铁观音包装均为10克真空包装,外盒贴有安溪铁观音地理标志保护产品。现通过以下电话购买即送精美盖碗杯一只,购买散装系列满250克送茶道空礼盒一只,满500克送老上海风情空礼盒一只。

电话:021-62173974, 13916501360

规格	品名	等级	售价
250克(10克×25包)	塑盒安溪铁观音秋茶	特级(三号)	200元/盒
250克(10克×25包)	塑盒安溪铁观音秋茶	特级(二号)	300元/盒
250克(10克×25包)	塑盒安溪铁观音秋茶	特级(一号)	500元/盒
散装购买(10克/包)	精品安溪铁观音秋茶	特级	1800元/斤
散装购买(10克/包)	精品安溪铁观音秋茶	特级(三号)	2800元/斤
散装购买(10克/包)	精品安溪铁观音秋茶	特级(二号)	3800元/斤
散装购买(10克/包)	精品安溪铁观音秋茶	特级(一号)	5800元/斤

初赛、复赛、决赛,将产生2012上海铁观音茶王“三鼎甲”及“优秀茶品”等奖项,并授予奖杯和证书。

本次铁观音斗茶设“清香型”、“浓茶型”两项比赛,比赛将实施一套严格的密码审评方法,参赛茶品在初赛、复赛和决赛过程中多次被重编暗码,确保在评审结果揭晓前无人知道参赛茶品的主人,以确保大赛的公平和公正。上海首次举办斗茶大赛的消息传出后,已引起沪上众多茶商茶企的广泛关注和浓厚兴趣,纷纷表达参赛愿望。根据活动规则,在11月5日前,凡在上海合法的茶叶经营销售者,无论企业大小,均可选送铁观音茶品报名参赛;如外地的茶叶生产商有意参赛,必须与其在上海的经销商共同报名,方可参赛,报名细则可查阅上海市茶叶行业协会官方网站(网址:www.sta2005.org)。(阮鉴祥)