

# 本市淘汰补贴政策实施两月 申请补贴 0.59 亿元 黄标车报废申请日均309辆

本报讯（记者 郭剑烽）今年9月起，本市实施鼓励高污染车辆（黄标车）提前淘汰的补贴政策。2个月以来，黄标车淘汰工作进展如何？昨天记者来到宜山路2016上海市机动车回收服务中心，了解到了最新的信息——2个月来累计有11733辆本市号牌车辆提出了报废申请，平均补贴2.19万元/辆，最高补贴金额为7.8万元。

## 日均300余辆 申请报废

据市机动车回收服务中心理事长顾耀明介绍，自8月27日开通咨询热线以来，到9月底咨询窗口和受理窗口共接到8200多次的电话咨询，10月份开始咨询电话明显减少。2个月累计各类咨询电话近万次，其中大部分内容为询问有关办

按照环保部门原先的预计，本市需要淘汰的黄标车在23万辆左右，力争在“十二五”期间淘汰20万辆，符合可申请补贴条件的有七八万辆，其中一半以上为个人所有。但从目前来看，前来办理黄标车淘汰的个人比单位要少。

理程序和补贴标准问题。由于本市补贴政策对10年以上的车辆具有相当的吸引力，以至于不少外牌车主也来咨询能否申请上海补贴。

据悉，9、10两月实际共38个工作日，据统计累计有11733辆本市号牌车辆提出了报废申请，平均每天多达309辆。其中已送入汽车拆解厂的黄标车有8108辆，拆解完成并提出补贴申请的有2703辆，合计申请补贴金额达到0.59亿元，平均补贴2.19万元/辆，这部分补贴资

金将在11月起陆续打入车主账内。

截至目前受理补贴最高金额为7.8万元，是一辆注册时间在2005—2006年之间的长途客车。按照注册时间和车辆类型，可拿2.8万元补贴。再加上长途客车可以在统一补贴标准基础上每辆追加5万元，因此补贴总额达到了7.8万。

顾耀明估计，9至10月车辆淘汰高峰以后，11月份起将进入相对平稳期，平均每天将保持在100至150辆的淘汰量，到年底将有1到

1.2万辆黄标车办理提前淘汰注销手续。而到明年春运过后的3月，有可能再次迎来一波高潮。

## 目前中型货车 报废最多

那么黄标车淘汰后如何处理呢？顾耀明告诉记者，黄标车成功申请报废后，会直接由专业部门拖至汽车拆解厂。目前本市共有5个专业汽车拆解厂，分别在宝山区的沪太路、蕰川路、铁山路，以及闵行区的顾戴路和青年路上。报废车身将全部回炉炼钢，而铝制的牌照则将由上海牌照厂销毁后再作为制造新牌照的原料。

记者查询了2个月来黄标车淘汰的具体数据，发现其中受理最多的为中型货车。申请报废的有4293辆，受理补贴的有1096辆。

申请整个手续个人只需跑两次——

■一次是到全市10个车辆报废点的任意一处申请报废。

■一次则是到上海市机动车回收服务中心申请补贴。

另外，单位还需回去敲公章，需要多跑2次，共4次。

为方便更多单位前往办理，市机动车回收服务中心除专门开了“大户室”供较多车辆一同办理，还承诺——只要拥有10辆车以上黄标车申请报废的，回收服务中心可派人进行上门服务。

# 由于嫌程序麻烦 不少人把车辆过户给一些中介 黄标车“报废黄牛”应运而生

本报讯（记者 郭剑烽）据市机动车回收服务中心介绍，由于提出报废申请程序比较复杂，需要进行IC卡认证、个人身份认证、公安比对等程序，一般黄标车成功申请报废需要8个工作日，而补贴则需40个工作日左右才能领取。不少人嫌

程序麻烦，为图方便或节省时间，就把车辆过户给一些中介者，一批职业黄标车淘汰“黄牛”应运而生。

市环保部门建议，尚不了解黄标车提前淘汰补贴具体政策、或正处在犹豫期的车主，可以进入上海市环保局官网，或拨打24011893、

24011896咨询电话等进一步了解相关政策，确保在2013年12月31日以前申请全额补贴。

## 相关链接 报废申请提醒

如果带齐所需材料，完成报废

# 杭州—天津列车昨在杭州桐乡突发故障 G54次高铁列车烟雾报警停车

虽然一些旅客叫嚷着“起火了”，但董先生表示他并没有看到火光。列车临时停车了20多分钟，经车上工作人员紧急处理，排除险情后重新启动，到上海虹桥站后又有技术人员上车检修。

据了解，G54次列车为杭州—天津西的高铁列车，按照列车时刻，杭州站发车时间为下午2时45分，晚上8时45分抵达天津西，全程耗时为6小时。重新启动后，G54次“追回”了一点时间，上海铁路局的列车信息显示，截至昨天下午4时20分，G54次列车只晚点了14分钟。



今天，“第四届上海国际音响模特摄影大赛”在上海展览中心举行。百余位摄影家用镜头聚焦来自英国、意大利、法国、瑞士等世界各地的顶级音响品牌和众多名模佳丽，用影像记录精彩的瞬间。在此次大赛上，还首次亮相“古典相机精品展”。

郭新洋  
摄影报道

## 农展馆举办 名优农产品展

本报讯 以“名优特色，生态绿色”为主题的2012第九届名优农产品交易展览会，将于11月8日至12日，在虹桥路上海国际农业展览馆举办，来自全国20多个省市及台湾地区的400多家农贸企业，将采用产地直供的方法，展示各地绿色食品的特色。

首次参展的台湾农贸组团，将以宝岛名贵糕点现场制作的独特风味食品在展会中亮相，与往届不同的是，本届展会将邀请易初莲华、家乐福、麦德龙、易买得、吉买盛等沪上各大超市现场采购和现场检验，以便让各地名优农产品通过卖场与更多的消费者见面。（文良）

# 营销“作坊时代”，竞争“战国时代”。专家建议—— 用城市文化酿造“不可模仿”白酒

本报讯（记者 陈杰）“目前我国国内的白酒品牌多达上万个，有没有必要存在这么多品牌？”“在名酒的名字里改了一个字，就变成了另一种酒。”今天举行的“上海酒文化创意产业发展与共享论坛”前，来自学界和业界的专业人士向记者畅所欲言，为酒文化产业把脉。

## 带“台”酒 品牌就有20多个

张治中是上海市创意产业协会文化创意专业委员会的主任委员，对白酒行业有多年的细致观

察。“举一个例子就可以说明白酒业的乱。我在贵州参加一次博览会，发现参会的茅台台中‘台’字的白酒品牌就不下20个，连酒瓶的样子都差不多。”他认为，目前国内白酒业的营销还处在“作坊时代”。

“酒类品牌要靠酒背后的东西来支撑；酒文化创意需要提炼酒文化蕴涵的独特灵魂，张场其不可替代的个性特色。”民俗学者、华东师范大学社会发展学院仲富兰教授直言，当今中国白酒行业严重同质化。原因是众多的酒类企业既缺乏细致的品牌管理，也缺乏完整的营

销系统，大部分粗放经营，把品牌经营、成长、控制的权力交给代理商来运作，因此，带来市场恶性竞争、畸形发展和同质化竞争，让整个白酒市场充斥着低层次的搏杀。“有些酒销售不择手段，甚至外包装的价值都超过了酒本身。”中国经济贸易促进会副会长李新苗说。

## 酝酿酒文化资源 评审标准系统

每种酒都应该有它的品牌和它的故事。文化部文化艺术发展中心艺术总监郭洪钧认为，现在许多

制酒业者恰恰忽视了产品的城市与地域的主题提炼，例如城市主题文化，就是一种稀有的战略资源，难以替代、不可复制。要将各地文化沉淀在酒杯之中，这种酒端在手里就有沉甸甸的分量。

据悉，一些民间机构和几所高校正在酝酿一个酒文化资源的评审标准系统。张治中告诉记者：“西方国家的酒行业，产区意识比较强，特定的产区意味着特定的酿造工艺和文化。我国的白酒酿造行业强调文化资源特性有助于淘汰伪劣品牌。”

# 本市 12329 住房公积金热线开通