

果园里桔子红了 集市上桔农急了——崇明三岛柑桔“走出去”之困谁来破解

今年柑桔丰收，可崇明三岛的桔农却笑不出来。产量大增，价格下跌，收入持平，桔农更心疼优质的柑桔来不及卖，即将烂在树上。质优价不优，崇明柑桔“走出去”之困仍有待破解。

16万吨仅销出两成

骑一辆轻便摩托，车尾拖着两轮平板车，车板上放着几箱刚采摘下来的柑桔——昨天下午，记者驱车来到素有“柑桔之乡”之称的崇明长兴岛，路上时不时遇到这样运送柑桔的桔农，他们的目的地多是长兴镇柑桔临时交易市场。不甘被动等人来收购，桔农们起早贪黑地站在集市上主动吆喝。

“一箱桔子四五十斤，今年只卖

二三十块钱，去年至少四五十块。”帮客人把两箱柑桔抬上车，桔农黄张飞边摇头边叹气。辛苦一年种出的甜柑桔如今只卖出这个价钱，他很心疼。“去年每斤能卖出1块，今年低的不到4毛。”虽然今年天气好柑桔丰收，但由于收购价下滑，老黄的实际收入未见增加。但想到树上还有上千斤的桔子没销路，他也只能咬咬牙出手，否则天气越来越冷，柑桔更没人要了。

桔农们告诉记者，今年崇明柑桔田间收购价格“一波三折”，从起初的每斤8毛降到5毛，后略有回升，如今又回落至4毛左右，“价钱再低，本钱都收不回来了”。

在临时交易市场里，不少桔农还没老黄幸运，桔农沈阿婆一早拉

来7箱桔子，直到中午还没开张，她家的5亩桔树如今只卖掉了其中1亩的产量。记者了解到，由于全国各主要柑桔产区今年全面丰产，崇明三岛16万吨柑桔销售情况不容乐观。截至11月5日，全县柑桔仅销售出约20%。

桔农欲上网吆喝

如果不是痛下决心，秦品生绝不可能以每斤3毛6分的低价把辛苦一年的成果卖给山东的批发商。

“今年先保个本，以后不能再这么等着卖了。”种了十几年柑桔，秦品生仍缺少相对固定的销售渠道，产量一大，桔农对价格就失去了话语权。

“长兴岛柑桔的品质其实不错，应该让更多人知道。”秦品生如是

说。让他有如此触动的是岛上几家柑桔种植大户。这些上千亩的大户通过规模化生产打造了自己的品牌，培养起了固定的客户群，拿货需提前预定，柑桔还远销到加拿大。

随着长江隧桥开通交通更加便利，桔农们对如何让柑桔走出去也有了更活络的想法。秦品生计划明年请在市区工作的女儿帮忙，尝试通过互联网销售柑桔，再根据订单送货上门。也有桔农建议，柑桔上市季节，在市区辟出临时场所，给崇明柑桔直接面对市民的机会，“价廉物美，市民和农民都能得到实惠”。

网友倡议“摘桔游”

“大家有空的时候不妨到崇明‘柑桔采摘一日游’吧，开心的同时

也能帮帮桔农。”7日晚间，“@上海发布”在新浪发出了这样一条微博。据“@上海发布”介绍，崇明三岛有柑桔近10万亩，主要品种以晚熟的宫川为主。“崇明柑桔可谓物美价廉，已经从10月上中旬开始陆续上市，绿华、长兴、横沙等乡镇都有柑桔采摘项目。”

“周末亲子游不错噢。”这条微博吸引了不少网友关注和评论。网友“菁菁小草快乐”说：“前些年，和同学特地去崇明摘过桔子，相比那味道，我更喜欢在桂林里绕来绕去，采摘桔子的过程。”网友“stina71”则表示自己刚去崇明采摘过柑桔，带回来不少，“味道很好，比我以前印象中的口感好多了，甜甜的，水水的”。

新民网 李若楠 胡彦珣

知识产权国际论坛开幕

本报讯（记者 郭剑烽）今天上午，由国家知识产权局和上海市人民政府主办、上海市知识产权局承办的第九届上海知识产权国际论坛举行。上海市副市长赵雯、国家知识产权局副局长李玉光、世界知识产权组织副总干事王彬颖出席论坛开幕式并致辞。

征集明年政府规章立法议题

本报讯 为了进一步增强本市政府规章制定计划的科学性和民主性，扩大政府立法工作的公众参与，根据《上海市依法行政“十二五”规划》的有关要求，从即日起至2012年12月5日，上海市人民政府法制办公室向社会各界公开征集2013年度政府规章立法议题。

本市2013年度政府规章制定计划拟重点考虑改善民生、创新社会管理、保障城市安全平稳运行、促进本市创新驱动、转型发展，以及规范政府自身行为等方面的内容。

建议人可以通过以下三种途径递交立法议题：

一、将书面建议邮寄至上海市人民政府法制办公室综合业务处（人民大道200号706室，邮编200003）。

二、发送电子邮件至fzbzhc@shanghai.gov.cn。

三、将书面建议传真至上海市人民政府法制办公室综合业务处（传真：23113254）。

为便于联系沟通，请建议人注明本人的姓名和联系方式。

巴士劳模现场授书 指导车厢服务技艺

本报讯（通讯员 贺昉 记者 张欣平）今天是党的十八大召开之日，上午8时，巴士集团组织部分党员和劳模代表在宝山巴士118路公交终点站举行了“喜迎党的十八大巴士公开展新貌”主题活动。

在随后举行的巴士劳模示范活动仪式上，巴士集团领导向公交线路代表颁授了3000本由党的十八大代表、全国劳模马卫星领衔、马卫星公交营运服务工作室编撰的《巴士公交营运服务指导手册》。随后，市劳模118路青年驾驶员徐永青登车示范优质服务，近百名驾驶员代表现场观摩。



中央商场“新天地”

一些闲置历史老建筑正在悄悄地变身艺术新天地。在昔日的中央商场和美元大厦里，作为本次上海双年展的“城市馆计划”使寂

静了快5年的老楼又热闹了起来。一件件来自国外的装置艺术作品，创意独特，风格迥异。该展览免费对公众开放，展至今年年底结束。

图为墙上画出的创意艺术空间

肖健 摄影报道

本报讯 王石婚变、潘石屹卷入私生女传闻，两大地产大佬的绯闻捧红了长江商学院，也让人们对传统学历教育产生的“同学关系”以外的“新同学关系”产生了种种联想。在无数事物已经异化的今天，各种同学会“Style”来袭，本周五出版的新民地铁报将追根溯源“同学关

同学会“Style”来袭莫惊慌 新民地铁报“双十一”特刊抢先看

系”这件事，专访长江商学院学员，资深传媒人马尚龙老辣点评，帮你看清“新同学关系”其实是一种对社会资源的占有方式，那些“圈子”无非是网络交友媒体的线下版。

“双十一”迫近，各大电商平台活跃度均大幅提升，本周新民地铁报推出电商特刊，教你在抢购风潮

“119消防周”活动明日启动 今年火灾总数同比下降近四成

本报讯（记者 徐轶汝）2012年上海市“119消防周”活动将于本周五上午在复兴公园举行。记者昨日从市消防局新闻发布会上获悉，今年火灾总数同比去年下降近四成；临近年底，市政府消防实事项目推进也进入到最后的冲刺阶段。

今年以来，本市火灾形势总体平稳，未发生重大以上火灾事故，重要节庆、重大活动期间未发生有影响的火灾，高层建筑、轨道交通、水域、地下空间、石油化工等区域火灾稳中有降。

据统计，截至11月6日，今年共发生火灾3175起，死亡25人，受伤39人，直接财产损失3540.2万元。同比去年分别下降39%、32.4%、2.5%、63.5%。其间，公安消防部队共接警73695起，出动消防车11万余辆次，消防官兵102万余人次，抢救被困人员4194人，疏散人员6704人，抢救财产价值

13.4亿元。

据分析，尽管亡人火灾总量下降，但“小火亡人”事故仍占多数，超过一半的遇难者为老、幼、病、来沪务工人员等特殊群体。此外，居民住宅和车辆火灾多发，在火灾原因方面，六成以上的火灾原因系违

首款公益消防类手机客户端教你逃生 “十万火急”尽在掌控

本报讯（记者 徐轶汝）公交车着火如何逃生？轿车溺水怎么自救？生活中常见的火灾隐患能否及时清剿？在“119消防周”到来之际，首款公益消防类智能手机客户端“十万火急”将以“密室逃生”式的惊险体验，将逃生自救知识通过寓教于乐的生动形式，传播给市民群众。

“十万火急”消防逃生手机客

户端，由新华社上海分社联合市消防局、团市委共同开发，生命人寿上海市分公司独家赞助。该应用第一版将率先推出3个板块：“清剿火患”、“灭火实战”和“险境逃生”。以“清剿火患”板块为例，游戏分别设置了厨房、客厅、卧室等多个居室环境，借鉴“大家来找茬”的模式，在设定的时间内让用户迅速找到日常

中“聪明买”。本周专访，专访《无极2》主演彭于晏、Angelababy，看“怪咖”与拼命三娘如何擦出火花。

■ 新民地铁报每周五高峰时段在全市主要地铁站点派发，也可登录新民网(xmwb.xinmin.cn/metro)和news365网站(xmdt.news365.com.cn)在线浏览新民地铁数字报。

增配消防设施，完善高层建筑楼层标识，更新居民小区和老式公房周边缺损的1500个消火栓，在每个居民小区组织开展至少一次消防疏散演练。目前，这一实事项目已经进入任务冲刺阶段。

除主会场活动外，“119消防周”其余6天活动将分别设定一个主题，其中11月11日为“消防站、馆开放日”，全市所有的公共消防站和科普教育场馆将开放供市民参观体验。

生活中容易忽视的多种火灾隐患，传播了诸如“垃圾筒里的易燃物品需要特殊处理、大功率电器使用后要切断电源”等生活常识。

为提高市民参与热情，主办方还将对下载和使用该游戏的市民进行嘉奖。首批奖品由获得过德国红点设计大奖的青年设计师丁伟领衔的设计团队为通关用户度身定制“消防逃生包”。

“十万火急”消防手机游戏(抢先版)将率先上线安卓版本，手机用户可以在中国联通“沃”商店免费下载。