

## 浦东三林、松江泗泾、嘉定江桥等大型居住社区 已完成菜场、超市、药房等大部分商业配套建设

# 居民“开门七件事”逐一到位

本报讯(记者 薛慧卿)记者今日获悉,本市较早规划建设浦东三林、松江泗泾、嘉定江桥等大型居住社区已完成大部分商业配套建设,菜场、超市、药房等商业业态逐一到位,居民“开门七件事”基本解决。根据计划,全市现有大型居住社区配套商业设施建设最迟将于2015年底前完成。

根据《上海市保障性安居工程大型居住社区配套建设项目计划》,全市位于浦东、宝山、闵行、奉贤、嘉

定、青浦、松江7个区的37个大型居住区计划建设商业配套项目262个,建设规模总面积525.27万平方米。其中菜场93个,大型商业设施169个,菜场和大型商业设施建设面积分别占商业配套建设总面积的6.1%和93.9%。

去年以来,市商务委会同百联、光明集团和相关区加快推进大型居住社区商业设施配套工作。以百联集团为例,现有、在建、待建的大型商业设施有6个,商业面积近20

万平方米。其中已开业的大型综合超市4家,分别位于宝山顾村、罗店、浦东周康航、闵行君莲基地周边;今年准备开业的7万平方米的百联东郊购物中心和待建的6万平方米的浦东康桥购物中心,均位于周康航基地周边。

目前本市部分已建成的大型居住区中,菜市场、超市、便利店、大众餐饮店、药房、大众理发店、洗衣店、维修店、家政服务网点、废品回收站等必备业态配置较全,居民“开门七

件事”基本解决。预计到今年年底,全市37个大型居住区商业配套项目竣工42个,竣工面积31.23万平方米。其中,今年完成的菜场和大型商业设施配套项目33个,竣工面积26.76万平方米。

下一步,有关部门将继续落实以成本价回购商业设施的政策,确保菜场等必备性商业业态的配置,加快大型居住区商业配套生活服务业发展,满足居民日常生活需求。

## 对公交传统调度方式的重大突破 浦东八百余辆公交车集群调度

本报讯(记者 张欣平)记者今天从浦东公交公司了解到,浦东公交加快对智能集群调度系统研发与应用的步伐,目前已经完成了96条线路的800余辆公交车常态化集群调度管理。

有着百年历史的公共汽(电)车,一直沿袭着两点一线的传统调度模式。从今年初开始,在原GPS定位技术上,浦东公交结合了北斗定位、短距离无线传输、车联网、云计算等二十多项关键技术,逐步应用于浦东公交的营运线路上。调度员轻点鼠标,不仅可以同时调度、监控多条线路,更可以大幅度提升公交营运效率,提高车辆行驶准点率。

据悉,浦东公交年内将在2条线路试点太阳能电子站牌的基础上,力争再试点若干条线路。同时,充分利用智能集群调度系统的实时数据功能,实现公交信息的多维发布,适时在部分线路上推出手机信息发布系统,届时,乘客可通过智能手机实时查询公交车到站信息,使乘客出行更便捷。

## 浦江游船市场整治一年来,黄牛被逼退,船公司扭亏为盈——

# 价格战偃旗息鼓 特色船大张旗鼓

到今年11月15日,浦江游船“公共平台+特色航班”的新模式已推行一周年,期间经过整治,猖獗一时的黄牛被“清理”出市场,船公司之间不再打价格战,而是错位竞争,纷纷推出特色项目,整个浦江游船市场面貌一新。

### 外滩拉客黄牛已基本绝迹

“没有整治之前,在外滩沿线拉客、散客充团的黄牛起码有两三百名,现在已基本看不到黄牛,散客

在外滩可以在5个固定售票点和2个临时售票点轻松买到浦江游览船票。”上海贵龙票务有限公司经理潘根龙说。

去年11月15日,“公共平台+特色航班”的新模式正式推出:9家浦江游览船公司拿出23艘船,参与公共平台的运营,统一票价(“清江游”100元)、统一调度、统一结算;船公司再用剩余的船经营特色航班,票价比清江游要高一些,但都明码标价,各展所长。

### 游览秩序变好诞生零投诉

在公共平台推出的同时,一系列行政手段、经济手段相应“出手”,确定有资质的票务代理,把住“出票关”,将“黄牛”的盈利空间压缩至无利可赚,退出这个市场。

负责运营浦江游览4个码头的金岸企业老总说,“以前黄牛甚至导游把游客带上船后,因为别的船票价低一点,会出现上了船还叫游客换船的现象,那个乱啊。”现在呢,仅

以“十一”黄金周为例,游客数量创了新高,但却是“零事故”“零投诉”。

### 特色航班虽价高也受欢迎

强生旗下共有4艘游船,3艘进公共平台搞“清江游”,剩余1艘即“翡翠公主”号则搞特色航班。目前,“翡翠公主”号的晚餐定食套餐船票为188元/位,卖得非常火爆;目前,开设特色航班的游船企业有5家,每日运营特色航班多达16班次。 本报记者 金志刚

## 来自中国工博会的报道

# 让冷冰冰的机器“活”起来

### ——创意展示手段令工博会专业又好看

#### “现身说法” 引来专业买家

在上海复控华龙微系统技术有限公司的展台上,一款精致小巧的网络摄像机吸引了众多观众驻足。原来,参展方“不露声色”地在展馆之内布置了3个网络摄像头,现场“指挥”摄像头四处转动,展馆四周的情况便全景式地呈现在电脑屏幕上。

“现实生活中,消费者通过电脑、手机等移动互联网设备就可随时随地跟踪独居老人的安全状况,或者看看年幼的孩子在家是否哭闹。”参展人员的“现身说法”引来不少专业买家的关注。

#### “动动手指” 寻找技术参数

西门子公司的展台上,全新亮相的智能移动终端“工业支持中心”成为工程师们的好帮手。通过现场陈设的多台平板电脑,专业观众可以查询到西门子工业5000多种最新的手册、样本、操作指南和常见问题的解答,体验“动动手指找答案”的便捷。“工业自动化生产过程中,工程师在编程或维修中经常需要查询相关设备的技术参数,”参展人员告诉记者,找资料成了麻烦事。而今,工程师可以用手机下载各种设备的技术参数寻求解决问题的答案。

#### “分区展示” 方便同行对话

外行看热闹,内行看门道。东浩集团工博会项目分公司总经理周正告诉记者,创意展示手段让专业展项走近观众,而更具说服力的则是实物和参数。

自2009年起,每年工博会的专业观众都超过10万人次。针对越来越强的专业化需求,今年工博会在分馆设立数控机床与金属加工展、工业自动化展、科技创新展等7大专业展的基础上,尝试分区展示。各路高手同台竞技,同行间的“对话”也更加便捷。 首席记者 薛慧卿

## 工博会大学生创新创业区

盼成大学生「寻梦园」  
本报讯(记者 张炯强)在今年的中国国际工业博览会中国高校展区,有一个看似被人“遗忘”的部落:大学生创业区。这里展示了20余个大学生科技创业项目,有的涉及电子信息、新材料,有的涉及生物医药、智能遥感技术。

记者走进这个空间,立刻能感受到大学生创业者的想象力——

### ■“音乐烟花控制系统”

上海大学研三学生王磊开发了一款“音乐烟花控制系统”,能够将满天的烟花与美妙的音乐完美地融合起来。王磊介绍,许多大型晚会、主题活动,都能用上这个系统,与传统设备相比,他研发的这个控制系统,能节约成本90%以上。此外,婚庆活动上如果用了他的这个系统,既浪漫又省钱。

### ■“新型节水楼顶水箱”

上海工程技术大学城市轨道交通学院的本科生顾佳华则设计了一个“新型节水楼顶水箱”,原本,清洗一只容量为50立方米的水箱,需用水58吨,采用新型水箱,用水量减至12吨,节水80%。

展台上,项目虽然精彩,然而与周边北大、清华、复旦、交大的展台相比,大学生创业区显得较为冷清,光顾者很少;展台前,也只有王磊、顾佳华等几个人仍在坚守岗位。

那么,工博会大学生创业区,何时能成大学生“寻梦园”?有展会专家认为,这是工博会设立大学生创业区的应有题中之义。

穿上舞狮服,三菱的垂直多关节机器人跳起了《江南style》,“鸟叔”的标志性舞姿“现身”工博会展台,让人忍俊不禁;拿起长棍,两台机器人现场模拟电影《星球大战》中的打斗动作,你来我往充分显示其协调能力……

正在上海新国际博览中心举行的第十四届中国工博会上,各参展企业充满创意的展示手段令看似冰冷的工业设备“活”了起来,也让走上专业化之路的工博会更具可看性。

## 全自动单兵便携卫星地面站亮相工博会

全自动单兵便携卫星地面站亮相2012上海工博会。据介绍,当灾区道路中断、车辆无法继续深入时,抢险人员可以采用“便携卫星地面站”单兵移动图像传输方式采集现场灾情,架设便携式卫星地面站,建立不受限的宽带通信。

本报记者 孙中钦  
摄影报道



## 工博会交易量持续攀升

本报讯(记者 叶薇)工博会持续升温,截至7日16时,当天参观人数已达2.88万人,两日参观总人数突破5.58万人次。

11月6日,工博会贸易成交额达人民币2345.8万元,欧元200万元,贸易意向签约额达人民币6458万—6558万元,欧元400万元。11月7日贸易成交额达人民币2915.59万元,贸易意向签约额达人民币3878.08万元。

## “海洋工程发展论坛”举行

本报讯(记者 叶薇)记者从昨天召开的“2012中国国际海洋工程发展论坛暨外高桥造船论坛”获悉,中国现有深海油气开发技术和装备水平远落后于世界先进国家,市场潜力大。国家“十二五”相关规划已将海洋工程装备制造列为新兴产业而加以扶持。