

文化
娱乐
现象
述评

选秀“挖角”成风气 “一女多嫁”为哪般

——《妈妈咪呀》呼吁荧屏打造良性“生物链”

每逢周六在新娱乐热播的大型女性歌唱真人秀《妈妈咪呀》最近有喜有忧，喜的是收视率高达8.5%，已刷新了今夏最红火的《中国好声音》总决赛在上海的收视率；忧的是其选手资源频频遭遇其他卫视的“挖角”，迫使节目组向兄弟电视台发出呼吁，希望遵守良性竞争这一行业的基本守则。

出色选手成热点

进入《妈妈咪呀》的六强选手中，王燕接到过《女人如歌》抛来的绣球，彝族“圣火公主”林青依果更是得到了《女人如歌》《中国梦想秀》和《势不可挡》的同时邀约，由此出现了“一女二嫁”“一女多嫁”的现象，也危及了《妈妈咪呀》的正常进行。

据记者了解，目前，电视大战已形成了一条自下而上的荧屏“生物链”。地面频道的选秀节目

热播后，其成熟资源便遭到各地卫视的哄抢，而各大卫视的选秀节目又集体被央视拿去，看谁最后能上春晚。如《妈妈咪呀》的前十六强选手，大部分接到了湖南、浙江、安徽等卫视的邀约。而央视的《直通春晚》汇集了《中国好声音》《声动亚洲》《天籁之声》《大地飞歌》《中国红歌会》《激情唱响》《花儿朵朵》《超级偶像》《超级巨声》《完美声音》等各地卫视选秀节目的歌手。

脚踏多船有危害

这不是一种大鱼吃小鱼，小鱼吃虾米，虾米吃泥巴的“生物链”呢？

《妈妈咪呀》宣传总监李虹认为“挖角”无可厚非，但前提是不该影响到其他节目的正常录制和运转，例如女歌星金玲炜在《妈妈咪呀》的复赛中遭淘汰，她随后去参

加浙江卫视的《中国梦想秀》，这样的“挖角”没有问题。但有的选手明明已与《妈妈咪呀》签订协议，承诺“不做出影响节目进程的任何行为”，却同时暗自参加了其他选秀节目，如已成为《妈妈咪呀》16强选手的“崇明大妈”季慧群，突然又出现在《中国梦想秀》中，使节目组措手不及，只能提前淘汰了她，以避免撞车。

节目跟风同质化

“挖角”现象之所以严重，首先是因为目前国内许多荧屏选秀节目大同小异，一个节目火爆后，许多节目跟风而来。要使“挖角”现象降温，唯有倡导个性鲜明、新颖独特的原创节目，避免一窝蜂。其次是如今社会信息快捷，草根选手们实现自己梦想的途径更多，通过自下而上的荧屏“生物链”，逐渐走向更大的梦想舞台，这种愿望可以理

解，但“一女二嫁”“一女多嫁”的行为，不仅违背了自己对节目的承诺，也伤害了同时进行的其他电视节目。有网友认为，“不论是挖角也好，退赛也罢，一名选手在不违反其他条例的前提下，她有自我选择的权利；但反之，如果以毁掉一个节目的代价去转投另一个节目，那么就未免太过功利了，这样的妈妈实在太会来事。”值得称道的是《妈妈咪呀》中的林青依果，尽管她接到了湖南、安徽、广西等卫视的盛邀，但都谢绝了，表示自己绝不会“轧赛”，因为这里的比赛还没结束。

良性循环须探索

央视的《直通春晚》则与此不同，它是等到各地荧屏选秀停战之后才推出的，既没有火线“挖角”，更没有损人利己。它让《中国好声音》《声动亚洲》等全国12档选秀节目选送36位选手，从中择优再送入央视春晚，这种借力于地方卫视的做法，无疑是高明之举，体现了“开门办春晚”的宗旨。况且，地方卫视选手若能藉此登上央视春晚，也是其品牌效应的放大，这能成为一种双赢或多赢的模式；有利于打造一条彼此合作、良性循环的荧屏“生物链”，也有利于选手逐步实现自己的梦想。

首席记者 俞亮鑫



■ 《王的盛宴》剧照

日前，由陆川导演的《王的盛宴》宣布定档11月29日，从而结束了该片退出暑期档后观众对于上映日期的种种猜测和传闻。

《王的盛宴》是导演陆川携制作团队历时三年精心筹备、制作完成的。电影讲述了秦末汉初大时代变革之下波澜壮阔的一段历史，其中既有“鸿门宴”“成也萧何、败也萧何”等妇孺皆知的传奇，也有许多历史背后不为人知的故事。《王的盛宴》塑造了刘邦、项羽、韩信、吕雉、张良、萧何、项梁、范增、项庄、虞姬、虞子琪、戚夫人、樊哙、蒯通、子婴、曹无伤等十多位历史人物，陆川对他们都有一番视角独特的解读，阐述了他个人对“楚汉群英谱”的理解。

在以往的影视作品中，刘邦往往被塑造成“流氓皇帝”，靠小聪明侥幸过关，但陆川认为“刘邦应该具有强大的气场与能量，否则就无法解释为何他一生中屡败屡战，还会被身边将领始终视若神明般追随”。由此，他在电影中将刘邦设计成为了具有“强大人格魅力”的领袖。而人们印象中多勇寡谋的项羽则被塑造成“那个时代的天神”，一个“活着的传奇”。至于韩信，依照陆川对他“一面是战场上的诗人，一面是生活中的孩子”的理解，饰演者张震亦会“展示韩信内心中最纯真一面”。至于人们印象中残忍歹毒的吕后，也被挖掘出普通女人的一面。

陆川表示，他试图带观众去探寻这段疑云密布的历史背后的“真相”。

本报记者 罗震光

柳云龙主演抗战剧 《铁血壮士》今开播

本报讯（记者 俞亮鑫）由柳云龙、沈傲君、郭靖倩等明星主演的抗战大戏《铁血壮士》今晚将在新闻综合频道开播。该剧以恢弘的战争场面和逼真的特技效果再现了淞沪抗战的悲壮历史。

《铁血壮士》讲述了日军将孤军奋战的国民党军队猛虎团困于英租界废弃军营，妄图通过胁迫其投降来摧毁中国人的抗日信心，但柳云龙饰演的猛虎团团长沙谢云汉率部和中共地下党合作，彻底粉碎了日军阴谋，带着三吨黄金胜利“越狱”的传奇故事。

上海时光整形
外科医院

021-63848888 (地址)上海市静安区189号

上海港华医院

整形外科

(地址) / 淮海西路282号 (电话) / 62807733

《守护者联盟》成奥斯卡热门

本月16日起在中国内地公映



■ 3D大片《守护者联盟》剧照

本报讯（记者 张艺）由美国梦工厂动画出品的岁末3D大片《守护者联盟》将于11月16日在中国内地公映，与中国观众见面时间比北美提前一周。上周，梦工

厂动画在纽约举行该片试映会，被誉为“奥斯卡风向标”的好莱坞电影奖已将“年度动画电影大奖”授予了该片。

《守护者联盟》由《功夫熊猫》

《怪物史瑞克》等梦工厂经典动画的制作团队打造。影片改编自威廉·乔西的畅销系列丛书《童年守护者》，讲述西方传说中守护孩子童年的五大神灵：圣诞老人、复活节兔、牙仙、睡神和冰霜侠组成动画世界里的“复仇者联盟”，为守护正能量而战，最终打败企图用黑暗和恐惧统治孩子心灵进而毁灭世界的黑暗势力。

配音阵容方面，影片集结了好莱坞当红小生克里斯·派恩、“金刚狼”休·杰克曼等一线明星，为头号反派配音的是中国影迷熟悉的裘德·洛，他低沉磁性的声线令这位黑暗势力的领头人物更添神秘。另据相关人士透露，用于该片制作的电脑动画技术将于不久的将来移植到中国，落户梦工厂动画与中方伙伴合资成立的东方梦工厂。

热狗和张震岳平安夜继续狂欢

本报讯（记者 夏琦）去年平安夜，嘻哈歌手热狗和张震岳在奔驰文化中心举行圣诞派对，今年的平安夜，热狗将再次开唱。

已经在为今年平安夜演唱会

选曲排练的热狗，近日向记者透露，今年的曲目量肯定超过去年，包括会增加今年大热的新专辑《贫民百万歌星》中的曲目，时长也会相应增加。而张震岳此番继

续担任音乐总监，除保留个人的表演环节以外，还将与热狗和其他嘉宾合作，比如即兴的DJ表演、客串鼓手，关键一个字就是“玩”。

胡彦斌回应网友批评：

“摇滚天生大一号”

本报讯（驻京见习记者 陶禹舟）昨晚，胡彦斌携新专辑《大一号》在京举办首唱会，再度穿上大垫肩西装化身“大只佬”，和新组的Grow乐队演唱了专辑中的摇滚歌曲。

此前，Grow乐队的“大只佬”垫肩西装造型，被胡彦斌在周笔畅签约发布会上曝光。当时的照片在微博流传，引起不少网友批评。对此，胡彦斌直言造型是表明内心态

度，就如新歌《摇滚天生大一号》中写的一样：“别问我的Size，这样不礼貌，因为摇滚天生大一号，是你看不到不是我做不到。”

昨晚，胡彦斌还自曝“北京电影学院的同学也来捧场了”。原来，曾在美国进修影视专业课程的他，因为对当导演有兴趣，已于近期开始在北电上导演课程。胡彦斌称他和别同学一样是通过考试入学。



■ 胡彦斌在京演唱新专辑歌曲

二亿元再度中标
加多宝赢得第二季《中国好声音》独家冠名权

本报讯 火透今夏的娱乐音乐栏目《加多宝中国好声音》第一季刚结束不久，在11月2日进行的第二季广告招贴会中，竞标各企业为此展开激烈角逐，最终加多宝集团以2亿元再度拿下《中国好声音》第二季独家冠名权。

第一季加多宝和浙江卫视《中国好声音》栏目的合作可谓是强强联合，配合得天衣无缝。《中国好声音》为观众奉献了一场前所未有的视听盛宴，而作为栏目独有冠名商的加多宝集团也凭借慧眼，成功实现品牌转换这一重大使命，让所有消费者认识到，为人熟知的原经典红罐凉茶就是现在的红罐加多宝凉茶。此次再度获得下一季的独家冠名权，可以说是双方延续了各自品牌内涵的融合，互相拉升促成双赢的结果。

针对与《中国好声音》的二度合作，加多宝将最大化整合《中国好声音》资源，加大线上、线下与消费者的互动，并提供更多的平台，全方位、近距离与消费者互动，调动消费者热情，强化与消费者的感情沟通。

“正宗好凉茶，正宗好声音”这句响当当的广告语在今年夏天火遍了大江南北，而加多宝这种“正宗”的硬实力也是大家有目共睹的。“加多宝将一如既往专注做正宗凉茶，继续做大凉茶产业、传承与弘扬凉茶文化。相信凭借加多宝十七年运作凉茶所积累的经验及实力，一定能够将加多宝凉茶打造成为中国的可口可乐。”加多宝品牌管理部副总经理王月贵说道。（龚云斐）